

2008-2009年中国移动位置 服务(LBS)研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008-2009年中国移动位置服务(LBS)研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200901/06-11217.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动定位业务产业如今在日常生活中有广泛的应用空间，除了应用在城市交通智能化，还可以应用于汽车、IT、通讯等众多领域。其市场规模将在2008年发展强大，我国已经成为导航产业最大的新兴市场，预测2009-2012年导航产业还将以每年200%-300%的速度增长。GPS导航手机发展势头强劲，虽然2009年的经济大环境不容乐观。但这会更进一步促使手机终端商，第三方软件供应商，移动运营商，导航地图商及零部件供货商等导航产业链各个环节思考应变之道，提升用户导航使用体验。

全球各方面统计移动定位业务市场规模的数据非常多，其中比较乐观的估计是2009年将达到900亿美元。从近两年跟踪市场规模的研究来看，移动定位业务仍然会高速增长，每年将以80%-90%的速度递增。未来中国的移动运营商将面临更激烈的竞争，亟需推出差异化的服务，如果能够制定合理的资费和逐步培养用户习惯，LBS业务有望在中国获得较快的发展。随着中国移动定位市场的启动和各种新兴定位业务的推广，市场在未来三年将进入一个稳定增长期。

2008年是我国LBS市场重要的转折点，市场快速启动，到2009年市场规模将达到25亿元人民币。在3G时代到来之际，运营商需深挖移动位置服务用户的使用习惯，不断创新产品、融合多种业务与服务模式，注重用户参与、优化用户体验，不断强化自身在业务的实时性、互动性、综合性等方面的优势，移动位置服务市场必将获得飞速的发展。随着3G用户的拓展、3G业务的普及，LBS业务市场将得到飞速的发展，专家预测到2012年，中国LBS市场规模将达到38.24亿元。然而，当前国内移动位置服务市场发展缓慢，暴露出许多阻碍市场快速发展的因素，例如LBS服务涉及的环节较多，产业链耦合难度大；商业模式尚不成熟，产业链各方利益难以平衡；内容信息匮乏，缺乏统一的地理信息资源；消费者可支配收入相对较低，ARPU值持续降低。2009年，在金融风暴的经济背景面前，移动定位产业如何发展？企业如何选择突破口呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、中国全球定位系统技术应用协会、中国电子学会通信学分会、北京信息产业协会、中国移动、中国联通、中国电信、《通信市场》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从LBS的概念、技术、应用领域、以及世界LBS市场、中国LBS市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及未来发展趋势等多方面深度剖析。报告全面展示了LBS现状，揭示了LBS的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述及应用分析

第一章 LBS概述 1

第一节 LBS概念 1

一、LBS定义 1

二、LBS业务分类 1

三、LBS业务特点 3

第二节 LBS技术 3

一、移动定位技术的分类 3

二、基于移动通信的定位方法 4

三、移动定位技术比较 8

第三节 LBS系统介绍 10

一、LBS系统的组成部分 11

二、LBS应用的软环境 14

三、LBS运营中心的搭建 15

四、LBS应用服务 18

五、LBS平台介绍 19

第二章 LBS的应用领域分析 22

第一节 LBS定位服务发展概况 22

一、全球LBS业务发展概况 22

二、中国LBS业务发展概况 23

第二节 LBS应用分析 25

一、LBS应用的特点 25

二、移动定位在安全领域的应用 26

三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用 27

四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活 35

第三节 移动定位业务产业价值链状况 37

一、定位平台服务商和定位应用服务提供商 38

二、移动定位平台供应商 39

三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商 40

第二部分 国内外行业发展现状

第三章 全球LBS市场分析 41

第一节 全球移动定位应用服务市场发展 41

一、亚太地区移动定位应用分析 41

二、美国地区移动定位应用分析 42

三、欧洲地区移动定位应用分析 43

第二节 韩国和日本移动定位业务市场分析 44

一、韩国移动定位业务发展概况 44

二、2008年韩国LBS新产品分析 46

三、2008年日本和韩国的LBS需求分析 47

第三节 全球运营商开展移动定位业务分析 48

一、定位业务应用 48

二、运营模式 48

三、LBS业务的主要驱动力 48

四、对终端的要求 49

第四章 2008年3G时代移动定位业务分析 50

第一节 移动定位技术 51

一、基于Cell-ID的定位 51

二、基于TDOA的定位 52

三、A-GPS定位技术 53

第二节 移动定位业务应用前景 54

第三节 移动定位业务发展面临的问题 55

一、市场认知面临的问题 55

二、服务内容面临的问题 55

三、定位技术面临的问题 55

四、隐私保护面临的问题 56

五、产业链面临的问题 56

六、终端样式面临的问题 56

第四节 移动定位业务发展的建议 57

- 一、市场营销策略 57
- 二、技术升级的定位 57
- 三、移动位置门户的建立 57
- 四、构建清晰的产业合作模式 57
- 五、商业模式与业务策略的探索 58

第五章 中国LBS发展现状 59

第一节 中国导航市场现状 59

- 一、中国导航市场发展概况 59
- 二、便携式自动导航系统未来前景展望 63
- 三、导航位置服务机遇与挑战分析 68
- 四、2008年导航产品的定位探讨 70
- 五、2008年移动位置服务市场分析 72

第二节 中国移动通信市场分析 76

- 一、2008-2010年LBS在移动新业务中的应用 76
- 二、未来20年我国移动通信市场发展预测 79

第三节 中国手机定位市场分析 82

- 一、GPS定位手机市场前景分析 82
- 二、2008年GPS手机市场发展现状 84
- 三、2008-2012年GPS手机市场规模预测 91
- 四、2011年中国市场GPS手机销量预测 91

第四节 车载定位市场分析 93

- 一、中国车载GPS产品发展现状 93
- 二、2009年中国车载GPS产品发展预测 95
- 三、2008-2010年我国车载导航市场发展分析 97

第三部分 行业产业链发展分析

第六章 移动定位服务运营商发展分析 99

第一节 中国移动 99

- 一、2008年中国移动利润收入情况 99
- 二、2008年移动业务运营分析 100
- 三、2008年中国移动TD-SCDMA策略分析 104

第二节 中国联通 107

一、中国联通LBS的业务概况 107

二、2008年中国联通发展态势 110

三、中国联通对未来的判断与应对策略 115

第三节 中国电信 118

一、2008年电信业务运行状况分析 118

二、2008-2012年中国电信竞争形势分析 131

三、2011年电信业发展展望 134

第四节 北京合众思壮科技有限责任公司 138

一、公司概况 138

二、2008年公司动态 140

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 141

一、公司概况 141

二、2008年经营情况 142

三、2008年公司动态 149

第七章 位置服务SP 150

第一节 北京协进科技发展有限公司 150

一、公司概况 150

二、公司产品介绍 151

第二节 北京国都信业科技有限公司 156

一、公司概况 156

二、公司产品介绍 157

第三节 广东怡创通信有限公司 171

一、公司概况 171

二、公司增值业务发展 172

第四节 成都华好网景科技有限公司 173

一、公司概况 173

二、公司位置服务分析 174

第五节 杭州红雨科技有限公司 176

一、公司简介 176

二、公司产品介绍 176

第六节 北京华娱互动网络科技有限公司 180

一、公司概况 180

二、公司产品介绍 181

第七节 四川长城软件科技有限公司 183

一、公司概况 183

二、公司产品服务 184

三、2008年公司动态 186

第八节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司 187

一、公司概况 187

二、公司主要业务 188

第九节 中卫国脉通信股份有限公司 193

一、公司概况 193

二、公司业务介绍 193

二、2008年经营情况 195

第十节 北京搜讯通网络科技有限公司 198

一、公司概况 198

二、公司产品介绍 199

第八章 电子地图提供商 201

第一节 国内电子地图市场分析 201

一、导航电子地图的市场规模分析 201

二、导航电子地图行业的产业结构特点 204

三、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用 205

四、导航电子地图市场须规范 207

五、2009年导航电子地图的年销售额预测 209

六、未来导航地图的发展方向 210

第二节 GIS引擎提供商 211

一、ESRI 211

二、北京冠图信息技术有限公司 216

三、武大吉奥信息工程技术有限公司 217

四、研勤科技股份有限公司 220

五、北京超图地理信息技术有限公司 222

六、厦门精图信息技术有限公司 226

七、适普软件有限公司 227

八、武汉中地信息工程有限公司 230

第三节 地图数据提供商 234

一、北京四维图新 234

二、易图通科技（北京）有限公司 235

三、高德软件有限公司 236

四、北京灵图软件有限公司 239

五、北京瑞图万方科技有限公司 242

第九章 位置服务方案提供商 244

第一节 安德鲁公司（Andrew） 244

一、公司概况 244

二、公司业务分析 244

第二节 西门子（中国）有限公司 246

一、公司概况 246

二、2008年公司经营情况 247

第三节 爱立信公司 250

一、公司概况 250

二、公司主要业务 250

三、2008年公司动态 252

第四节 摩托罗拉（中国）电子有限公司 254

一、公司概况 254

二、2008年公司动态 254

第五节 中兴通讯股份有限公司 256

一、公司概况 256

二、2008年经营情况 257

三、2008年公司动态 269

第六节 深圳华为技术有限公司 271

一、公司概况 271

二、2008-2009年公司动态 274

三、未来公司发展趋势 276

第七节 诺基亚公司 279

一、公司概况 279

二、2008年公司动态 281

第八节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 283

一、公司概况 283

二、公司发展策略 284

第十章 位置服务软件提供商 286

第一节 SiRF 286

一、公司概况 286

二、合作发展 286

第二节 IBM 287

一、公司概况 287

二、发展情况 291

三、2013年公司发展趋势 291

第三节 高通/SnapTrack 294

一、公司概况 294

二、发展情况 295

三、2008年公司动态 296

第四节 凯立德公司 297

一、公司概况 297

二、移动导航系统分析 298

三、2008年公司动态 301

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司 302

一、公司概况 302

二、产品发展 304

三、2008年公司动态 305

第六节 泰为TeleNav 306

一、公司概况 306

二、产品介绍 306

第十一章 位置服务终端市场 309

第一节 GPS终端市场发展分析	309
一、GPS终端市场发展现状分析	309
二、GPS手机受芯片厂商追捧	312
三、GPS移动电话设计发展制约因素	316
第二节 2008年GPS终端市场分析	317
一、2008年中国联通率先突破GPS终端瓶颈	317
二、2008年消费性GPS手持式终端成主流	319
三、2008年MIO独家功能引跑GPS个人终端市场	321
四、2008-2009年国内GPS终端市场	322

第四部分 行业发展前景与建议

第十二章 LBS发展趋势与建议分析 325

第一节 全球导航市场发展预测 325

一、2009年全球移动定位业务市场规模	325
二、2010年亚太地区LBS市场规模预测	325
三、2010年欧洲移动LBS市场规模预测	326
四、2012年全球GPS导航手机产量预测	326
五、2013年全球汽车导航市场预测	327

第二节 LBS发展趋势分析 328

一、2009年GPS导航相关服务展望	328
二、2008-2011年LBS发展前景分析	330
三、2008-2012年导航产业市场规模预测	334

第三节 发展移动定位业务的建议 336

一、市场需要一定的培育期	336
二、提供用户确实需要的业务内容	336
三、业务设置要从简	336
四、在业务发展的同时处理好相关问题	337

图表目录

图表：LBS系统结构图 11

图表：LBS结构示意图 11

图表：LBS系统工作流程 12

图表：基于位置服务的种类 13

图表：不同应用对定位精度、频度和移动终端的要求 13

图表：用户青睐的移动数据业务的比例划分 14

图表：LBS应用服务结构 15

图表：LBS的用户接入方式 17

图表：2003-2006年全球LBS服务市场规模 22

图表：中国运营商提供的LBS服务 24

图表：LBS产业链各环节厂商介绍 24

图表：基于GSM话音通道的移动监控定位系统 29

图表：移动终端设备组成 30

图表：基于SMS的移动监控定位系统 30

图表：移动定位系统车载单元组成 32

图表：监控中心控制系统组成 33

图表：定位系统车载部分主程序流程图 34

图表：2003 ~ 2009年全球移动定位市场规模 50

图表：2004 ~ 2008年中国移动定位市场规模及预测 51

图表：A-GPS工作原理 53

图表：几种移动定位技术比较 54

图表：卫星导航产业价值链 59

图表：2000-2006年我国卫星导航产品产值 60

图表：2000-2005年我国主要导航应用产品需求量 60

图表：2003-2008年中国LBS用户规模增长趋势 63

图表：2004-2008年上半年中国移动位置服务(LBS)市场规模 73

图表：2008年上半年中国移动位置服务(LBS)市场运营商结构 74

图表：2008年上半年中国移动位置服务(LBS)市场业务结构 74

图表：2008-2012年中国移动位置服务(LBS)市场业务结构 75

图表：2007年12月份全国乘用车市场销量统计数据 84

图表：A-GPS结构示意图 86

图表：手机导航地图信息更加全面 88

图表：NOKIA Maps软件 89

图表：2008年上半年中国车载导航地图市场份额 98

图表：2005-2008年9月各月电信业务收入比较 118

图表：2005-2008年9月固定电话用户各月净增比较 119

图表：2005-2008年9月移动电话用户各月净增比较 120

图表：2005-2008年9月互联网用户各月净增比较 120

图表：2007年1-9月电信业务收入构成 121

图表：2008年1-9月电信业务收入构成 121

图表：2008年1-9月各项业务收入同比增长率比较 121

图表：2008年1-9月固定本地与移动本地通话量比较 122

图表：2006-2008年同期长途电话通话时长构成比较 122

图表：2007-2008年同期东、中、西部电信业务收入比较 123

图表：2006-2008年同期东、中、西部净增固定电话用户比较 123

图表：2006-2008年同期东、中、西部净增移动电话用户比较 124

图表：2008年1-9月电信业务收入排名前十的省份 124

图表：2008年9月固定电话用户排名前十的省份 125

图表：2008年9月移动电话用户排名前十的省份 125

图表：2008年1-9月中国电信业务收入及增长情况 126

图表：2008年1-9月中国移动用户数及增长情况 127

图表：2007-2008年中国电信本地电话用户数 127

图表：2008年1-9月中国移动用户ARPU值 128

图表：2008年1-9月中国电信分用户ARPU值 128

图表：2008年1-9月中国网通分用户ARPU值 128

图表：2002-2006年全球电信投资规模 134

图表：2002-2011年中国电信投资预测 134

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测 135

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率 135

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比 135

图表：运营商重组与博弈进程 136

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 136

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测 136

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测 137

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测 137

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测 137

图表：2008年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入增长情况 143

图表：2008年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务毛利率构成及增长情况 143

图表：2008年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成表 144

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标 144

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表 145

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表 145

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表 145

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表 146

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表 146

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表 146

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表 147

图表：2008-2010年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利预测表 148

图表：2008-2009年北京北斗星通导航技术股份有限公司数据预测 148

图表：2008-2010年北京北斗星通导航技术股份有限公司预测和比率 149

图表：北京国都信业科技有限公司位置救援应用流程 158

图表：北京国都信业科技有限公司MyLife系统服务示意图 165

图表：国都企信通系统示意图 166

图表：广东怡创通信有限公司组织结构图 171

图表：红雨科技定位服务收费标准 178

图表：2008年2季度中卫国脉通信股份有限公司主营构成表 195

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司每股指标 195

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司获利能力表 196

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司经营能力表 196

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司偿债能力表 196

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司资本结构表 197

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司发展能力表 197

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司现金流量分析表 197

图表：2007-2008年中卫国脉通信股份有限公司利润分配表 197

图表：搜讯通网络GPS定位器与传统GPS定位仪的对比 199

图表：超图公司关联企业 223

图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域 231

图表：中地数码东部地区GIS实验室名单 232

图表：中地数码中部地区GIS实验室名单 232

图表：中地数码西部地区GIS实验室名单 233

图表：瑞图万方集团组织结构 242

图表：2008年2季度中兴通讯股份有限公司主营构成表 257

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标 257

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力表 258

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力表 258

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力表 258

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构表 258

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力表 259

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表 259

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润分配表 259

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 260

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 261

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 261

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 262

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 262

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 263

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 263

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 264

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 264

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 264

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 265

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 265

图表：中兴通讯国际市场分析 265

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 266

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 266

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 266

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 267

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 267

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析与预测 267

图表：2006-2009年中兴通讯利润表分析与预测 268

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 268

图表：2008-2010年中兴通讯股份有限公司关键指标预测 269

图表：深圳华为技术有限公司产品领域 272

图表：2002-2007年深圳华为技术有限公司经营业绩 272

图表：华为公司业务发展客户需求 278

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图 279

图表：天天行手机导航与一般GPS导航产品的比较 308

图表：2003-2009年全球LBS市场发展及预测 325

图表：我国电子地图行业相关管理规定 331

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 332

图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况及预测 332

图表：2005-2010年中国无线导航用户规模及预测 333

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览 334

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200901/06-11217.html>