

2012-2016年中国液化石油 气市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国液化石油气市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201211/16-112191.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气经过分离得到乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯等，用来生产合塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国液化石油气市场调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界液化石油气行业市场运行形势、中国液化石油气产业发展环境等，接着分析了中国液化石油气行业的现状，然后介绍了中国液化石油气行业竞争情况。随后，报告对中国液化石油气行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气行业发展预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年世界液化石油气行业市场运行形势分析 1

第一节 2011年全球液化石油气行业发展概况 1

第二节 世界液化石油气行业发展走势 2

二、全球液化石油气行业市场分布情况 2

三、全球液化石油气行业发展趋势分析 3

第三节 全球液化石油气行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 4

三、欧盟 5

第二章 2011-2012年中国液化石油气产业发展环境分析 6

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2012年中国经济发展预测分析	15
第二节 液化石油气行业主管部门、行业监管体	18
第三节 中国液化石油气行业主要法律法规及政策	19
第四节 2012年中国液化石油气产业社会环境发展分析	20

第三章 2011-2012年中国液化石油气产业发展现状 23

第一节 液化石油气行业的有关概况 23

一、液化石油气的定义 23

二、液化石油气的特点 23

第二节 液化石油气的产业链情况 25

一、产业链模型介绍 25

二、液化石油气行业产业链分析 25

第三节 上下游行业对液化石油气行业的影响分析 25

第四章 2011-2012年中国液化石油气行业技术发展分析 27

第一节 中国液化石油气行业技术发展现状 27

第二节 液化石油气行业技术特点分析 28

第三节 液化石油气行业技术发展趋势分析 28

第五章 2011-2012年中国液化石油气产业运行情况 30

第一节 中国液化石油气行业发展状况 30

一、2007-2011年液化石油气行业市场供给分析 30

二、2007-2011年液化石油气行业市场需求分析 31

三、2007-2011年液化石油气行业市场规模分析 32

第二节 中国液化石油气行业集中度分析 33

一、行业市场区域分布情况 33

二、行业市场集中度情况 33

三、行业企业集中度分析 34

第六章 2011-2012年中国液化石油气市场运行情况 37

第一节 行业最新动态分析 37

一、行业相关动态概述 37

二、行业发展热点聚焦 40

第二节 行业品牌现状分析 42

第三节 行业产品市场价格情况 43

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 60

第七章 2010-2012年中国液化石油气所属行业主要数据监测分析 62

第一节 2010-2012年中国液化石油气所属行业总体数据分析 62

一、2010年中国液化石油气所属行业全部企业数据分析 62

二、2011年中国液化石油气所属行业全部企业数据分析 64

三、2012年中国液化石油气所属行业全部企业数据分析 65

第二节 2010-2012年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析 67

一、2010年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析 67

二、2011年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析 68

三、2012年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析 68

第三节 2010-2012年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析 69

一、2010年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析 69

二、2011年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析 69

三、2012年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析 70

第八章 2011-2012年中国液化石油气行业竞争情况 72

第一节 行业经济指标分析 72

一、赢利性 72

二、附加值的提升空间 72

三、进入壁垒 / 退出机制 72

四、行业周期 73

第二节 行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

第三节 行业国际竞争力比较 75

第九章 2011-2012年液化石油气行业重点生产企业分析 77

第一节 东华能源股份有限公司 77

一、企业简介 77

二、企业经营数据 78

三、企业产品分析 81

第二节 长春燃气股份有限公司 82

一、企业简介 82

二、企业经营数据 82

三、企业产品分析 86

第三节 中国石油化工股份有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 90

第四节 深圳市燃气集团股份有限公司 90

一、企业简介 90

二、企业经营数据 91

三、企业产品分析 94

第五节 茂名石化实华股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业经营数据 95

三、企业产品分析 98

第六节 山东晨曦集团石油化工有限公司 99

一、企业简介 99

二、企业经营数据 99

三、企业产品分析 101

第七节 广州市番禺三角洲石油化工有限公司 102

一、企业简介 102

二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 104

第八节 海丰华城能源有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业经营数据 105

三、企业产品分析 107

第九节 茂名市供气有限公司 107

一、企业简介 107

二、企业经营数据 107

三、企业产品分析 109

第十节 广西中油能源有限公司 110

一、企业简介 110

二、企业经营数据 110

三、企业产品分析 112

第十章 2012-2016年液化石油气行业发展预测分析 113

第一节 2012-2016年中国液化石油气行业未来发展预测分析 113

一、中国液化石油气行业发展方向及投资机会分析 113

二、2012-2016年中国液化石油气行业发展规模分析 114

三、2012-2016年中国液化石油气行业发展趋势分析 114

第二节 2012-2016年中国液化石油气行业供需预测 115

一、2012-2016年中国液化石油气行业供给预测 115

二、2012-2016年中国液化石油气行业需求预测 116

第三节 2012-2016年中国液化石油气行业价格走势分析 117

第十一章 2012-2016年中国液化石油气行业投资风险预警 119

第一节 中国液化石油气行业存在问题分析 119

第二节 中国液化石油气行业政策投资风险 120

一、政策和体制风险 120

二、技术发展风险 120

三、市场竞争风险 120

四、原材料压力风险 120

五、经营管理风险 121

第十二章 2012-2016年中国液化石油气行业发展策略及投资建议 122

- 第一节 液化石油气行业发展策略分析 122
 - 一、坚持产品创新的领先战略 122
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 122
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 122
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 123
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略 123
- 第二节 液化石油气行业市场的关键客户战略实施 123
 - 一、实施关键客户战略的必要性 123
 - 二、合理确立关键客户 124
 - 三、对关键客户的营销策略 125
 - 四、强化关键客户的管理 125
 - 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 125
- 第三节 投资建议 127
 - 一、重点投资区域建议 127
 - 二、重点投资产品建议 128

通过《2012-2016年中国液化石油气市场调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201211/16-112191.html>