

2012-2016年中国专用车市 场专项评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国专用车市场专项评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201211/16-112192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专用汽车与国民经济的发展息息相关，不像乘用车主要用于私人消费，而是直接参与国家经济建设，不论用于运输或是施工作业，都对于经济建设的发展起着促进作用。同时，经济建设的发展也会带动专用汽车的发展，为专用汽车提供广阔的市场。特别是近年来，随着国民经济的快速发展，基础设施建设的迅猛发展以及我国汽车工业的飞速发展，专用车市场得到迅速发展并呈现出繁荣的景象，为满足国内各种需求和促进国民经济的发展做出了重要贡献。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国专用车市场专项评估与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了世界专用车行业整体运营状况、中国专用车行业市场运行环境等，接着分析了中国专用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国专用车市场竞争格局。随后，报告对中国专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 世界专用车行业整体运营状况分析 1

第一节 2011年世界专用车行业运行环境分析 1

一、全球经济环境及影响分析 1

二、全球汽车产业运行现状分析 5

三、全球工矿业运行分析 12

第二节 2011年世界专用车行业市场运行格局分析 13

一、世界专用车性能分析 13

二、世界专用汽车投入使用情况 14

三、世界专用车品牌市场动态分析 14

四、世界专用车技术研究 18

五、世界专用车热点车型点评 19

第三节 2011年世界专用车主要国家运行分析 20

- 一、美国 20
- 二、德国 20
- 三、日本 20
- 第四节 2012-2016年世界专用车行业发展趋势分析 21

第二章 中国专用车行业市场运行环境分析 22

第一节 国内专用车经济环境分析 22

- 一、GDP历史变动轨迹分析 22
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29
- 三、2012年中国专用车经济发展预测分析 31

第二节 中国专用车行业政策环境分析 34

- 一、扩大内需保增长政策解析 34
- 二、山西省今年重点扶持载重汽车和专用车 36
- 三、乌鲁木齐市殡葬服务专用车统一标识 37
- 四、专用车和挂车准入规则出台售后纳入新规 37

第三节 2011年中国专用车市场社会环境分析 39

- 一、人口环境分析 39
- 二、教育环境分析 40
- 三、文化环境分析 40
- 四、生态环境分析 42

第三章 中国专用车行业市场运行态势分析 44

第一节 2011年中国专用车行业动态分析 44

- 一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行 44
- 二、中航工业专用车资产注入东安黑豹 44
- 三、金城专用车辆首售尼日利亚实现非洲市场零突破 45
- 四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元 45
- 五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进 46

第二节 2011年中国专用车市场运营现状分析 49

- 一、我国专用车产量已占载货车总产量四成 49
- 二、重庆大江专用车销售形势火爆产品订单不断 49
- 三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷” 50

第三节 2011年中国专用车与世界先进水平差距分析 50

第四章 2011年中国工程类专用汽车市场透析 52

第一节 自卸汽车 52

一、自卸车进入“宽体”时代 52

二、自卸车产业规模 54

三、自卸车重点品牌分析 54

四、中国自卸车市场动态分析 55

五、自卸车市场产销形势分析 55

六、中国三大品牌自卸车销售市场份额 55

七、自卸车进出口贸易数据监测 56

1、非公路用货运自卸车（87041090） 56

2、非公路用电动轮货运自卸车（87041030） 56

第二节 混凝土泵车 56

第三节 混凝土搅拌运输车 57

第四节 粉粒物料运输车 58

第五章 2011年中国罐式类专用汽车市场探析 59

第一节 常压罐式运输车 59

第二节 承压罐式运输车 59

第六章 2011年中国救援类专用汽车市场运行态势分析 61

第一节 道路清障车 61

第二节 除雪车 62

第三节 应急救援车 63

第四节 救护车 64

第五节 路面综合养护车 64

第七章 2011年中国文化休闲类专用汽车市场运行分析 66

第一节 旅居车 66

第二节 电视转播车 67

第三节 宣传展示车 67

第八章 2011年中国其他专用汽车市场走势分析 68

第一节 高空作业车 68

第二节 防弹运钞车 68

第三节 修井机 70

第四节 专业检测车 70

第五节 沙漠车 71

第六节 运马车 71

第七节 冷藏车 72

第八节 物流类运输半挂车 73

第九节 环卫类专用汽车 73

第九章 中国专用车市场竞争格局分析 74

第一节 2011年中国专用车市场竞争格局 74

一、玉柴携强手开辟国4专用车市场 74

二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地 74

三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头 76

四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局 77

第二节 2010-2011年中国专用汽车行业竞争力分析 78

一、专用汽车性能竞争力分析 78

二、专用汽车价格竞争力分析 79

三、专用汽车品牌竞争力分析 79

第三节 2010-2011年中国专用车产业集中度分析 79

一、市场集中度分析 79

二、区域集中度分析 80

第四节 2012-2016年中国专用车行业竞争趋势分析 81

第十章 2011年中国专用车行业上市企业竞争指标对比分析 83

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（000039） 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第二节 重庆市迪马实业股份有限公司（600565） 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 95

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司（000425） 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司（000951） 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 106

第十一章 2011年中国专用车行业非上市企业竞争性指标同比分析 107

第一节 扬州中集通华专用车股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 110

第二节 有信制造(中山)有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第三节 青岛中集专用车有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第四节 河南骏通车辆有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第五节 杭州专用汽车有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 121

第六节 河北宏泰专用汽车有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123

第十二章 2012-2016年中国专用车行业发展趋势与前景展望分析 125

第一节 2012-2016年中国专用车行业发展前景分析 125

- 一、整体市场前景看好 125
- 二、重型专用车将继续走俏 126
- 三、物流专用车将成为城市运输市场新宠 127
- 四、前举升自卸汽车市场前景分析 128

第二节 2012-2016年中国专用车行业发展趋势分析 129

- 一、专用汽车产业发展趋势 129
- 二、生产模式特色化趋势 131
- 三、合资合作、资产重组趋势 131
- 四、区域化的产业集中趋势 131
- 五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势 131

第三节 2012-2016年中国专用车行业市场预测分析 132

- 一、我国将迎来客车专用车需求高峰 132
- 二、混凝土搅拌运输车需求预测分析 133

第四节 2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析 135

第十三章 2012-2016年中国专用车行业投资战略研究 136

第一节 2011年中国专用车行业投资概况 136

- 一、专用车投资环境分析 136
- 二、专用车投资周期分析 136

第二节 2012-2016年中国专用车行业投资机会分析 137

- 一、投资热点分析 137
- 二、区域投资潜力分析 138
- 三、与产业链相关的投资机会分析 138

第三节 2012-2016年中国专用车行业投资风险预警 140

- 一、宏观调控政策风险 140
- 二、市场竞争风险 141

三、金融风险 142

四、市场运营机制风险 143

第四节 专家投资建议 145

通过《2012-2016年中国专用车市场专项评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201211/16-112192.html>