

2012-2016年安徽省煤层气 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年安徽省煤层气市场分析与投资前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/201211/20-112410.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、煤层气概述

第一节、概念与种类

一、定义

二、成因

三、种类

四、开采方式

第二节、中国煤层气资源状况

一、煤层气资源储量

二、煤层气资源分布

三、中国煤层气蕴藏的基本规律

四、中国煤层气资源潜力分析

第三节、中国开发煤层气的必要性与可行性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、煤层气利用技术及可行性

四、煤层气开发的意义分析

第二章、中国煤层气产业发展分析

第一节、中国煤层气产业发展概况

一、中国煤层气开发利用状况回顾

二、煤层气产业的基本规模与分布

三、中国煤层气开发的优势

四、当前我国煤层气开发利用面临的形势

五、我国煤层气产业发展明显加速

第二节、煤层气开发产业化探讨

一、我国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化的利益归属分析

三、我国煤层气发展实现产业化面临的障碍

四、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第三节、中国煤层气市场的竞争与合作

一、中联煤煤层气专营权被打破

- 二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作
- 三、国际资本抢滩我国煤层气开发
- 四、我国民营资本介入煤层气资源开发

第四节、煤层气产业发展中的问题及对策

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展中存在的主要问题
- 三、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 四、系统化开发煤层气产业的建议
- 五、引导煤层气产业发展的政策措施

第三章、安徽煤层气产业的发展环境

第一节、政策环境

- 一、煤层气开发的有关政策综述
- 二、安徽省煤矿瓦斯治理规定
- 三、安徽省关于加快煤层气抽采利用的实施意见
- 四、安徽省煤矿瓦斯治理与利用考核办法
- 五、安徽省构建煤矿瓦斯综合治理工作体系实施办法

第二节、经济环境

- 一、2011年安徽省国民经济运行情况
- 二、固定资产投资助推安徽崛起
- 三、安徽省工业经济持续快速发展
- 四、产业结构优化升级力促安徽经济腾飞

第三节、社会环境

- 一、安徽省积极融入“长三角”
- 二、安徽省扩大对外开放力度
- 三、安徽省大力推进基础设施建设
- 四、安徽省着力提高自主创新能力
- 五、安徽将节能减排列为刚性指标

第四节、行业环境

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、《京都议定书》与CDM的机遇
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步

第四章、安徽省煤层气产业发展分析

第一节、安徽省加快煤层气产业发展

- 一、安徽省煤层气资源储量丰富
- 二、安徽省强力推进煤矿瓦斯综合利用
- 三、安徽省煤层气开采利用收效明显
- 四、安徽省煤层气利用市场
- 五、煤层气产业化的利益归属分析

第二节、安徽两淮煤田煤层气开发利用概况

- 一、安徽两淮煤田煤层气开发的意义
- 二、安徽两淮煤田煤层气开发的基础与条件
- 三、淮北煤田煤层气分布特征
- 四、淮南煤田煤层气抽采情况

第三节、安徽煤层气CDM项目进展情况

- 一、清洁发展机制（CDM）
- 二、我国清洁发展机制项目的管理与审批
- 三、安徽成功注册国内首个煤层气CDM项目
- 四、煤层气CDM项目开发中的问题及对策

第四节、安徽煤层气产业的问题及对策

- 一、安徽煤层气产业的问题与不足
- 二、煤层气开发利用的主要误区
- 三、安徽省煤层气产业发展的制约因素
- 四、推动安徽煤层气产业发展的对策
- 五、安徽煤层气产业发展战略

第五章、煤层气开发利用的技术分析

第一节、煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节、煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、我国煤层气羽状水平井技术取得突破
- 三、煤层气井排水采气原理分析
- 四、煤层气试井设计方法与分析

第三节、煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、煤层气液化工业的政策法规

第四节、煤层气开采技术研究进展

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果
- 三、低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺
- 四、煤层气开采技术研究待加强

第五节、煤层气勘探与开发技术前景

- 一、煤层气地质研究发展趋势剖析
- 二、煤层气回收增强技术的前景光明
- 三、煤层气产业技术未来发展重点

第六章、安徽省重点煤层气企业介绍

第一节、淮北矿业集团

- 一、公司简介
- 二、淮北矿业加大煤层气综合利用力度
- 三、淮北矿业煤层气CDM项目进展顺利
- 四、淮北矿业煤层气发电项目效益显著

第二节、淮南矿业集团

- 一、公司简介
- 二、淮南矿业集团煤层气利用发展迅速
- 三、淮南矿业瓦斯利用项目获联合国认可
- 四、淮南矿业拟建国内首个通风煤层气发电项目

第三节、国投新集能源股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、国投新集能源公司煤层气抽采概况
- 三、国投新集二矿瓦斯发电站正式投产
- 四、国投新集能源公司煤层气开发管理经验

第四节、皖北煤电集团

- 一、公司简介
- 二、皖北煤电集团祁东矿瓦斯电厂发电能力跃升
- 三、安徽皖北煤电循环经济增收创效

第七章、安徽煤层气产业投资分析

第一节、投资机遇

- 一、中国宏观经济发展态势良好
- 二、我国进一步加速能源结构调整步伐
- 三、安徽省清洁能源产业迎来发展机遇
- 四、天然气供应紧张凸显煤层气投资商机

第二节、投资热点

- 一、煤层气CDM项目蕴含巨大商机
- 二、煤层气发电投资热情高涨
- 三、煤层气商业化开发升温
- 四、安徽煤矿瓦斯综合利用发展迅猛

第三节、投资概况

- 一、煤层气项目的投融资渠道
- 二、安徽煤层气开发项目可行性分析
- 三、安徽煤层气投资持续升温
- 四、安徽大型煤企争相投资煤层气抽采利用

第四节、投资风险

- 一、竞争风险
- 二、环保风险
- 三、生产与市场脱节
- 四、煤层气与煤炭矿权重叠

第八章、煤层气产业前景展望

第一节、煤层气产业前景预测

- 一、中国煤层气产业发展规模预测
- 二、2020年我国煤层气产能有望增500亿立方米
- 三、能源短缺将有力推动煤层气的开发利用

第二节、安徽省煤层气产业未来发展预测

- 一、新型煤层气产业将强势崛起
- 二、煤层气液化具有良好的应用前景
- 三、2012-2016年安徽省煤层气产业前景展望

附录

附录一：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录二：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录三：关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见

图表目录：

- 图表 中国煤层气有利区块资源表
- 图表 全国煤层气资源分布直方图
- 图表 中国不同埋藏深度的煤层气资源分布量
- 图表 中国煤层气资源大于10000×10⁸立方米的含气带情况
- 图表 各成煤时代煤层气资源分布图
- 图表 不同煤级煤层气资源量统计表
- 图表 煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比
- 图表 中国天然气资源与世界天然气总量的对比
- 图表 2010-2020年中国天然气市场预测
- 图表 中联煤层气公司沁水盆地煤层气矿井的日产量
- 图表 中国煤层气抽放量
- 图表 全国煤层气井分布直方图
- 图表 中国国有重点煤矿煤层气抽放量和利用量
- 图表 国有重点煤矿瓦斯抽采率
- 图表 国有重点煤矿瓦斯监控系统数量
- 图表 安徽两淮煤田煤层气资源量
- 图表 我国CDM项目申报审批流程
- 图表 试井设计参数表
- 图表 注入时间与调查半径和渗透率对照表

图表 渗透率与最大注入排量对照表

图表 国投新集能源股份有限公司煤矿瓦斯抽放情况

图表 两淮煤田煤层气开采项目开采规模对比

图表 煤层气测定仪器-密封罐

图表 煤层气解吸速度测定装置

图表 解吸取样装置

图表 气体损失量计算图

图表 真空脱气装置

图表 球磨罐

图表 煤层气采样记录表

图表 煤层气煤样中气体解吸速度测定记录

图表 煤层气煤样送验单

图表 煤层气脱气记录表

图表 煤层气含量测定结果汇总表

图表 煤样中气体成分含量测定结果表

图表 煤样中气体成分含量测定报告

图表 煤层气不同温度下的饱和水蒸汽压

图表 煤层气不同温度下饱和食盐水的饱和蒸汽压

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/201211/20-112410.html>