

2009年中国燃料油行业市场分析 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国燃料油行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/200901/07-11377.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年国内外燃料油行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年国家发展节能政策分析

- (一) “十一五”工业节水、节油目标确定
- (二) 稳定国内油市的政策

三、2008年我国石油能源政策战略分析

- (一) 中国拟建石油储备制度
- (二) 中国油气行业将进一步开放
- (三) 成品油零售批发试点开放

四、2008年燃料油行业标准及政策影响分析

- (一) 国内外燃料油产品标准介绍
- (二) 国内外涉及燃料油的技术限制
- (三) 中国燃料油消费税全额征收的影响
- (四) 燃料油进口税率下调对国内油企的影响
- (五) 2008年国家对燃料油进出口企业的管制

第二章 燃料油相关概述

一、石油化工行业概况

- (一) 石油化工定义及范畴
- (二) 石油化工生产的特点
- (三) 石油化工的发展历史
- (四) 石油化工在国民经济中的地位

二、燃料油定义分类

- (一) 燃料油的定义
- (二) 燃料油的分类及用途
- (三) 燃料油主要质量指标
- (四) 燃料油的储存与装卸

第三章 2008年全球燃料油行业市场运行现状分析

一、2008年全球原油市场分析

- (一) 全球油气储量
- (二) 原油供给分析
- (三) 原油需求分析
- (四) 全球能源消费结构
- (五) 区域炼油分析

二、2008年全球燃料油市场分析

- (一) 燃料油价格分析
- (二) 燃料油价格影响因素

三、2008年全球全球区域市场研究

- (一) 新加坡燃料油市场构成
- (二) 新加坡燃料油价格
- (三) 美国原油库存
- (四) 美国燃料油价格

四、2009-2012年全球然炼油行业发展趋势分析

第四章 2008年中国燃料油行业发展状况分析

一、2008年全球燃料油市场概况

- (一) 中国燃料油市场生产情况
- (二) 中国燃料油市场消费情况

二、2008年中国燃料油市场经济运行分析

- (一) 中国燃料油市场总体情况
- (二) 2008年燃料油市场维持利好

三、2007-2008年全国及重点省市燃料油产量分析

- (一) 2007年全国及重点省市燃料油产量分析
- (二) 2008年全国及重点省市燃料油产量分析

三、2008年中国航空燃油行业分析

- (一) 航空油料体制沿革及管理概况
- (二) 航油价格下调呈现的联动效应
- (三) 全球原油价格上涨影响航空业发展
- (四) 2008年中航油首次提高航空燃油价格

四、2008年中国燃料油行业存在的问题及发展对策

- (一) 燃料油进口合同中存在的问题
- (二) 加强燃料油进口检验监管的建议
- (三) 中国燃料油市场发展对策及措施
- (四) 中国燃料油企业发展对策及建议

第五章 2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析

第六章 2008年中国燃料油期货市场运行走势分析

一、2008年中国燃料油期货发展概况

- (一) 中国燃料油期货总体概况
- (二) 燃料油期货以创新求发展
- (三) 燃料油期货具有极大投资价值
- (四) 影响燃料油期货价格走势的因素

二、2008年中国燃料油期货交易分析

- (一) 中国燃料油期货的背景分析
- (二) 中国燃料油期货交易状况分析
- (三) 燃料油期货中国因素强势崛起
- (四) 发展中国燃料油期货的意义

三、2008年中国燃料油期货存在的问题及发展对策

- (一) 燃料油期货面临的六大问题
- (二) 中国燃料油期货存在的不足
- (三) 发展中国燃料油期货的对策

(四) 完善中国燃料油期货市场的建议

第七章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——汽油

一、2008年中国汽油行业发展概况

- (一) 中国汽油行业发展概况
- (二) 2008年中国汽油进口量创历史新高
- (三) 中国汽油质量与国外的差距

二、2008年中国乙醇汽油市场分析

- (一) 中国成为第三大乙醇汽油生产国
- (二) 中国车用乙醇汽油扩大试点范围
- (三) 中国乙醇汽油产业链日益成形

三、2008年中国汽油行业供需分析

- (一) 中国成品油需求概况
- (二) 中国汽油生产情况
- (三) 中国汽油消费情况
- (四) 中国汽油贸易情况

四、2008年中国汽油新产品、新技术进展情况

- (一) FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- (二) FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- (三) OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- (四) OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第八章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——柴油

一、2008年中国柴油行业发展概况

- (一) 中国柴油进出口的特点
- (二) 中国柴油贸易方式多样化
- (三) 中国柴油价格有所下滑
- (四) 中国柴油零售市场全线告急

二、2008年中国生物柴油分析

- (一) 全球各国生物柴油产业标准规范现状
- (二) 中国生物柴油发展现状及政策概况
- (三) 中国发展生物柴油的必要可行性分析

(四) 中国生物柴油走上规范产业化之路

三、2008年中国柴油行业存在的问题及对策建议

(一) 生物柴油的发展瓶颈及发展思路

(二) 中国生物柴油法律问题及完善对策

(三) 中国柴油行业政策建议

(四) 中国柴油行业投资建议

第九章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——煤油

一、煤油相关概述

(一) 煤油的定义

(二) 煤油的分类及用途

(三) 煤油的物化性质

(四) 煤油的发展历史

二、2008年中国煤油市场现状分析

(一) 近年煤油市场回顾

(二) 航空煤油市场竞争火爆

(三) 2006年中国航空煤油进口大幅增长

三、2008年中国煤油市场供需分析

(一) 中国煤油供需概述

(二) 中国煤油生产分析

(三) 中国煤油消费分析

(四) 中国煤油贸易分析

第十章 2008年中国燃料油行业市场竞争格局分析

一、2008年全球燃料油竞争格局分析

(一) 全球石油化工兼并重组浪潮热度不减

(二) 全球石油石化业界形成4强鼎立新格局

(三) 应对竞争的发展趋势-兼联合

(四) 组成松散的联盟已经成为兼并之外的重要联合与合作形式

(五) 精兵简政、增创效益

二、2008年我国燃料油行业垄断竞争现状

(一) 我国燃料油行业垄断竞争格局

(二) 我国燃料油行业全球竞争力

(三) 销售渠道竞争分析-加油站争夺战战事升级

三、2008年我国燃料油竞争格局发展预测

(一) 影响竞争格局发展的主要因素

(二) 中国燃料油市场竞争战略分析

第十一章 中国燃料油行业重点企业分析

一、中国石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、中海油田服务股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、中国航空油料集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

五、中国船舶燃料有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国石油化工及燃料油行业发展及投资分析

一、石油化工行业“十一五”规划解析

(一) 石油化工行业“十一五”规划要点

(二) 石油化工行业“十一五”发展目标

(三) 石油化工行业“十一五”发展展望

(四) 石油化工行业“十一五”发展预测

二、2009-2012年中国燃料油细分产品发展趋势分析

- (一) 中国清洁汽油的发展趋势
- (二) 乙醇汽油将成为未来消费主力
- (三) 生物柴油新技术发展前景看好
- (四) 未来中国柴油行业前景展望
- (五) 中国煤油市场发展预测

三、2009-2012年中国燃料油行业投资分析

- (一) 中国燃料油行业投资机会分析
- (二) 中国燃料油行业投资机会分析
- (三) 中国燃料油行业投资风险分析

附录

附录一：上海期货交易所燃料油期货交割实施细则（试行）

附录二：关于调整部分成品油消费税政策的通知

附录三：汽油、柴油消费税管理办法（试行）

附录四：关于发展生物能源和生物化工财税扶持政策的实施意见

附录五：关于下发《车用乙醇汽油扩大试点方案》和《车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则》的通知

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/200901/07-11377.html>