

2012-2016年中国钼矿市场 调研及未来投资机会研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国钨矿市场调研及未来投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201212/03-114220.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，欧洲主权债务危机严重、美国经济低迷、新兴国家通胀压力等因素，导致全球经济复苏缓慢。我国经济发展仍保持快速增长，GDP增长9.1%，但外需不振，固定资产投资快速增长。全球矿业呈下行趋势，需求有所减缓，资源价格剧烈振荡。随着我国经济快速发展，国内钼精矿产能一直处于不断扩张状态，即使在经历了08经济危机，钼精矿价格大幅度下跌，同时国家也出台了一些相关政策，但是钼精矿产量仍处于小幅上涨状态。2011年1-12月，全国钼精矿的产量达23.69万吨，同比增长11.21%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国钼精矿生产的前三省市是河南、陕西和内蒙古，分别占总产量的49.30%、16.70%和13.18%。从统计数据可以看出，国内钼精矿产量呈现快速增长态势，供给量已经超过需求量，尤其是现阶段国际和国内市场需求低迷的背景下，供求失衡表现得尤为突出。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国钼矿市场调研及未来投资机会研究报告》共十二章。首先介绍了中国钼矿行业的概念，接着分析了中国钼矿行业发展环境，然后对中国钼矿行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钼矿行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钼矿行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 矿资源储量分布及开采概况

第一节 全球矿资源储量分布及开采概况

一、全球钼矿储量分布状况

二、全球钼矿开采状况

第二节 中国矿资源储量分布及开采概况

一、中国钼矿储量分布状况

二、中国钼矿开采状况

第二章 全球钼矿行业发展分析

第一节 2011年全球钼矿行业发展概况

一、全球钼矿市场现状

二、全球钼矿技术发展趋势分析

三、全球钼矿价格走势分析

第二节 2011年主要国家钼矿行业发展状况分析

一、加拿大

二、智利

三、美国

第三节 2012-2016年全球钼矿行业发展趋势预测

第三章 中国钼矿行业发展环境分析

第一节 全球钼矿行业发展环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球矿业发展形势

第二节 中国宏观经济形势

第三节 钼矿行业相关法律法规

第四章 中国钼矿行业发展形势

第一节 2011年中国钼矿行业发展现状分析

一、钼矿用途

二、中国钼矿技术现状

三、中国钼矿行业动态

四、中国钼矿价格趋势

第二节 2011年中国钼矿产品行业生产分析

一、原生钼矿(辉钼矿)

二、次生钼矿(从主产品铜中分离钼)

第三节 2011年中国钼矿行业发展面临的问题与对策

第五章 中国钼矿行业市场供需态势分析

第一节 2011年中国钼矿市场供给分析

一、中国钼矿市场供应现状

二、相关供应指标分析

三、影响供应的因素

第二节 2011年中国钼矿行业市场需求状况分析

一、中国钼矿需求状况

二、中国钼矿行业供需缺口分析

三、影响钼矿需求的因素

第三节 2011年中国钼矿行业市场进入 / 退出难度

第六章 中国钼矿重点企业分析

第一节 金堆城钼业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洛阳栾川钼业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大黑山钼业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 景宁浙南钼业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 葫芦岛宏达铝业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嵩县丰源铝业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 陕西华铝实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松阳天工铝业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 葫芦岛虹京铝业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西部鑫兴铝业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国主要省份钼矿产业发展分析

第一节 河南

第二节 内蒙古

第三节 陕西

第四节 辽宁

第五节 四川

第六节 云南

第七节 其他省份

第八章 中国钼精矿下游需求行业运行走势分析

第一节 2011年中国钼精矿的应用概述

第二节 2011年中国建筑用钢行业发展态势分析

一、2011年中国建筑用钢行业产品产销情况

二、2012-2016年我国建筑用钢行业发展趋势预测

第三节 2011年中国不锈钢行业发展态势分析

一、2011年中国不锈钢行业产销情况

二、2012-2016年我国不锈钢行业发展趋势预测

第四节 2011年中国合金钢行业发展态势分析

一、2011年中国合金钢行业现状分析

二、2012-2016年我国合金钢行业发展趋势预测

第五节 2011年中国航空用钢行业发展态势分析

第九章 我国钼矿行业竞争状况

第一节 钼矿行业市场集中度

第二节 钼矿行业竞争格局

第三节 钼矿行业定价原则

第十章 钼矿行业投资可行性分析

第一节 钼矿行业产品市场前景

第二节 钼矿行业原料供应问题

第三节 政策保障问题

第四节 资金保障问题

第五节 技术保障问题

第六节 社会效益结论

第七节 可行性综合评价

第八节 建议

第十一章 2012-2016年中国钼矿行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国钼矿行业投资环境分析

第二节 2012-2016年钼矿行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国钼矿行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产安全风险及威胁

第十二章 2012-2016年中国钼矿行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国钼矿行业发展趋势分析

一、2012-2016年中国钼矿行业发展分析

二、中国钼矿行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年钼矿行业市场预测分析

一、2012-2016年行业供应预测

二、2012-2016年行业需求预测

三、2012-2016年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2012-2016年中国钼矿行业竞争格局预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国钼矿市场调研及未来投资机会研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201212/03-114220.html>