

# 中国应急指挥车市场调研及投资方向 分析报告（2012-2016）

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《中国应急指挥车市场调研及投资方向分析报告（2012-2016）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201212/06-114873.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

应急指挥车分为：公安应急指挥车、武警应急指挥车、电信应急指挥车、桥梁应急指挥车、建委应急指挥车、城管应急指挥车、电力应急指挥车、交通应急指挥车、卫生应急指挥车、地震应急指挥车、公路应急指挥车、消防应急指挥车、环境应急指挥车、森林应急指挥车等等。应急指挥车主要构有HanhSX中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成。完成系统集成的全部内容后，应急指挥车到达现场系统将图像和声音通过HanhSX系统传送到几十公里、几百公里的应急中心,供中心做应急处理。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 应急指挥车产业概述 6

#### 第一节 应急指挥车产业定义 6

#### 第二节 应急指挥车产业发展历程 6

#### 第三节 应急指挥车分类情况 7

#### 第四节 应急指挥车产业链分析 7

### 第二章 中国应急指挥车产业发展环境分析 11

#### 第一节 中国经济环境分析 11

##### 一、中国GDP分析 11

##### 二、工业形势 12

##### 三、全国固定资产投资分析 13

#### 第二节 应急指挥车产业相关政策 16

##### 一、国家“十二五”产业政策 16

##### 二、其他相关政策 17

#### 第三节 中国应急指挥车产业发展社会环境分析 19

##### 一、居民消费水平分析 19

##### 二、人口环境分析 24

### 第三章 全球应急指挥车市场分析 27

#### 第一节 美国 27

#### 第二节 重点厂商分析 30

## 第四章 中国应急指挥车产业供需现状分析 36

### 第一节 应急指挥车产业总体规模 36

### 第二节 应急指挥车产能概况 38

#### 一、2009-2011年产能分析 38

#### 二、2012-2016年产能预测 39

### 第三节 应急指挥车产量概况 40

### 第四节 应急指挥车市场需求概况 40

#### 一、2009-2011年市场需求量分析 40

#### 二、2012-2016年市场需求量预测 45

### 第五节 进出口分析 46

## 第五章 中国应急指挥车产业总体发展状况 49

### 第一节 中国应急指挥车产业规模情况分析 49

#### 一、产业单位规模情况分析 49

#### 二、产业人员规模状况分析 49

#### 三、产业资产规模状况分析 50

#### 四、产业市场规模状况分析 50

### 第二节 中国应急指挥车产业财务能力分析 51

### 第三节 产业竞争结构分析 51

#### 一、现有企业间竞争 51

#### 二、潜在进入者分析 53

#### 三、替代品威胁分析 53

### 第四节 国际竞争力比较 54

### 第五节 应急指挥车企业竞争策略分析 56

## 第六章 2011-2012年我国应急指挥车产业重点区域分析 57

### 第一节 华北 57

### 第二节 东北 61

### 第三节 华中 62

### 第四节 华东 62

### 第五节 华南 63

### 第六节 西南 63

## 第七节 西北 64

## 第七章 应急指挥车产业市场分析 65

### 第一节 重点产品 65

#### 一、市场占有率 65

#### 二、市场应用及特点 70

#### 三、供应商分析 71

### 第二节 技术分析 75

#### 一、技术现状 75

#### 二、创新技术研发及方向 76

### 第三节 产品细分 84

### 第四节 市场价格分析 87

## 第八章 应急指挥车国内重点生产厂家分析 89

### 第一节 深圳市宝利达实业有限公司 89

#### 一、企业基本概况 89

#### 二、企业竞争优势分析 89

#### 三、企业未来发展战略与规划 92

### 第二节 捷思锐 93

#### 一、企业基本概况 93

#### 二、企业竞争优势分析 93

#### 三、企业未来发展战略与规划 95

### 第三节 上汽南京依维柯 95

#### 一、企业基本概况 95

#### 二、企业竞争优势分析 97

#### 三、企业未来发展战略与规划 97

### 第四节 博能上饶客车有限公司 98

#### 一、企业基本概况 98

#### 二、企业竞争优势分析 98

#### 三、企业未来发展战略与规划 99

### 第五节 郑州宇通客车股份有限公司 99

#### 一、企业基本概况 99

- 二、企业经营与财务状况分析 101
- 三、企业竞争优势分析 102
- 四、企业未来发展战略与规划 103

## 第九章 2012-2016年应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析 105

### 第一节 当前应急指挥车市场存在的问题 105

### 第二节 应急指挥车未来发展预测分析 105

- 一、2012-2016年中国应急指挥车产业发展规模 105
- 二、2012-2016年中国应急指挥车产业技术趋势预测 106
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测 108

### 第三节 2012-2016年中国应急指挥车产业投资风险分析 119

- 一、市场竞争风险 119
- 二、原材料压力风险分析 119
- 三、技术风险分析 120
- 四、政策和体制风险 120
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

### 第四节 专家建议 122

## 【图表摘要（WOKI）】

图表 1 2012年1-3季度国内生产总值 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 12

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 13

图表 5 分地区投资相邻两个月累计同比增速 14

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速 15

图表 7 全国居民消费价格涨跌幅 19

图表 8 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 21

图表 9 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 22

图表 10 2012年9月居民消费价格主要数据 23

图表 11 2011年年末人口数及其构成 24

图表 12 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表 13 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 26

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 14 2008-2012年中国应急指挥车产业总体规模增长趋势  | 36 |
| 图表 15 2009-2011年中国应急指挥车产能情况        | 38 |
| 图表 16 2012-2016年中国应急指挥车产能预测        | 39 |
| 图表 17 2008-2011年中国应急指挥车产量增长情况      | 40 |
| 图表 18 2008-2012年中国应急指挥车市场需求量增长情况   | 41 |
| 图表 19 2007-2010年中国移动应急通信保障投入情况     | 43 |
| 图表 20 中国移动应急通信组织结构图                | 43 |
| 图表 21 中国移动各省市应急队伍建设现状              | 43 |
| 图表 22 中国移动应急指挥通信装备配备要求             | 44 |
| 图表 23 未来几年中国应急预案平台构成               | 45 |
| 图表 24 2012-2016年中国应急指挥车市场需求量预测     | 45 |
| 图表 25 2008-2012年上半年中国应急指挥车出口量统计    | 46 |
| 图表 26 2008-2012年上半年中国应急指挥车出口量走势趋势图 | 47 |
| 图表 27 2008-2012年上半年中国应急指挥车进口量统计    | 47 |
| 图表 28 2008-2012年上半年中国应急指挥车进口量走势趋势图 | 47 |
| 图表 29 2008-2012年中国应急指挥车单位数量增长趋势    | 49 |
| 图表 30 2008-2012年中国应急指挥车从业人员增长趋势图   | 49 |
| 图表 31 2008-2012年中国应急指挥车行业资产规模增长趋势  | 50 |
| 图表 32 2008-2012年中国应急指挥车行业市场规模增长趋势  | 50 |
| 图表 33 未来中国主要应急指挥车厂商利润率变动影响因素       | 51 |
| 图表 34 波特五力竞争模型图                    | 51 |
| 图表 35 各国平均工资比较                     | 54 |
| 图表 36 2011年全球主要国家指挥车辆生产企业产能利用率比较   | 55 |
| 图表 37 应急指挥车企业竞争策略分析表               | 56 |
| 图表 38 2008-2010年中国主要公共事件情况         | 57 |
| 图表 39 中国自然灾害的总体分布                  | 58 |
| 图表 40 中国重大自然灾害点位分布图                | 58 |
| 图表 41 近年全球主要地震情况                   | 59 |
| 图表 42 近年全球主要地震情况                   | 60 |
| 图表 43 2008-2012年华北地区应急指挥车辆市场需求量情况  | 60 |
| 图表 44 2008-2012年东北地区应急指挥车辆市场需求量情况  | 61 |
| 图表 45 2008-2012年华中地区应急指挥车辆市场需求量情况  | 62 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表 46 2008-2012年华东地区应急指挥车辆市场需求量情况     | 62  |
| 图表 47 2008-2012年华南地区应急指挥车辆市场需求量情况     | 63  |
| 图表 48 2008-2012年西南地区应急指挥车辆市场需求量情况     | 63  |
| 图表 49 2008-2012年西北地区应急指挥车辆市场需求量情况     | 64  |
| 图表 50 2008-2012年中国应急指挥车均价走势图          | 87  |
| 图表 51 2008-2012年上半年中国应急指挥车进出口均价走势图    | 87  |
| 图表 52 郑州宇通客车股份有限公司财务状况分析              | 101 |
| 图表 53 郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析              | 101 |
| 图表 54 2012-2016年中国应急指挥通车市场需求量与市场规模预测图 | 106 |
| 图表 55 应急指挥车技术网络构成                     | 106 |
| 图表 56 应急指挥通信系统通信网络图                   | 107 |

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201212/06-114873.html>