

2009年中国手机行业市场分析及 投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国手机行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200901/08-11493.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国手机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国手机行业发展政策环境分析

- (一) 手机牌照审批制度
- (二) 缺陷手机召回制度
- (三) 手机出口政策分析

三、2008年中国手机行业发展社会环境分析

- (一) 居民消费观念分析
- (二) 手机零售市场分析

第二章 目前全球手机行业发展现状分析

一、2008年全球手机行业市场运行概况分析

- (一) 全球手机市场规模及增长状况分析
- (二) 手机市场普及状况及所处阶段
- (三) 手机行业市场运行特征分析

二、2008年全球手机销售情况分析

- (一) 2008年畅销手机TOP前10名
- (二) 2008年畅销手机买点分析

三、2008年全球主要国家手机行业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 日本

第三章 2008年中国手机行业运行形势分析

一、2008年中国手机业发展概况

- (一) 手机业发展特点分析
- (二) 主要手机业产品价格分析
- (三) 手机业技术分析

二、手机行业存在的问题分析

- (一) 手机业市场发展面临的困境
- (二) 微利时代如何逆转商机

三、2008年中国手机行业最新资讯

- (一) 诺基亚10款S60手机曝光
- (二) 夏普手机在中国发展方向
- (三) 手机开创双核时代新前景

第四章 2008年中国手机行业市场发展状况分析

一、2008年中国手机行业市场供给分析

- (一) 不同区域供给分析
- (二) 不同品牌供给分析
- (三) 不同价位供给分析
- (四) 不同功能供给分析

二、2008年中国手机市场需求分析

- (一) 不同区域需求分析
- (二) 不同品牌需求分析
- (三) 不同价位需求分析
- (四) 不同功能需求分析

三、降价成商家自求关键词

第五章 2008年中国各类别手机市场运行动态分析

一、2008年中国3G手机市场分析

- (一) 政府关于3G方案的政策
- (二) 3G标准分析
- (三) 中国3G手机产业基地状况
- (四) 中国3G手机市场购买潜力调查分析
- (五) 2008年3G手机奥运期间可望实现商用
- (六) 2008年中国3G手机市场正式启动
- (七) 3G手机国内外对比分析
- (八) 3G手机功能体验将成时代制胜点
- (九) 3G时代移动终端发展趋势

二、2008年中国4G应用发展分析

- (一) 中国4G发展现状
- (二) 2007年4G研究进入关键阶段
- (三) 2008年中国与欧洲联手围剿美国4G标准
- (四) 2008-2009年中国将向全球电联提交4G标准

三、2008年中国智能手机市场发展分析

- (一) 2008年一季度智能手机销售分析
- (二) 2008年智能手机跨越式发展分析
- (三) 智能手机“抢滩”3G
- (四) 富士康加紧布局智能手机
- (五) 智能手机竞争分析
- (六) 2013年Linux所占智能手机市场份额分析

四、2008年中国音乐手机市场发展分析

- (一) 音乐手机市场状况分析
- (二) 2007年中国音乐手机市场竞争力分析
- (三) 音乐手机市场发展预测
- (四) 2011年音乐手机发展预测

五、2008年中国拍照手机市场发展分析

- (一) 拍照手机发展历程回顾
- (二) 2007年消费者对数码相机与照相手机选购分析
- (三) 四大瓶颈制约拍照手机发展

第六章 2008年中国手机行业市场消费者调查分析

一、2008年手机行业消费者概况分析

- (一) 消费者收入情况及购买能力
- (二) 消费者年龄层次及手机功能需求状况

二、2008年中国手机市场消费者偏好及消费意识调查

- (一) 消费者对品牌手机的认知程度调查分析
- (二) 不同层次消费者对手机价格的关注度调查分析
- (三) 不同年龄消费者对手机时尚性偏好程度调查分析
- (四) 消费者对手机功能性关注程度调查分析

三、2008年中国消费者手机购买渠道调查分析

- (一) 手机专业卖店
- (二) 各大超市卖场
- (三) 网购
- (四) 其它

第七章 2009-2012年中国手机行业营销渠道分析

一、手机营销的渠道模式分析

- (一) 手机业渠道现状及特点
- (二) 几种常用手机渠道模式比较
- (三) 当今手机营销渠道发展变化趋势
- (四) 现代渠道模式下的手机终端策略
- (五) 手机营销渠道模式选择的策略分析
- (六) 手机渠道建设中的注意事项

二、中国手机市场渠道格局及演变分析

- (一) 渠道格局基本特征
- (二) 国内生产厂家渠道策略
- (三) 终端卖场对渠道变革的影响
- (四) 国外厂家的渠道策略
- (五) 运营商策略对渠道的冲击
- (六) 国内代理商的应对策略
- (七) 手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

三、手机营销的误区分析

- (一) 品牌的误区
- (二) 产品的误区
- (三) 价格的误区
- (四) 渠道的误区

四、洋品牌手机营销策略

- (一) 国产手机惯性思维下的战略缺位
- (二) 洋品牌低价手机分析

第八章 2008年中国手机行业市场竞争态势分析

一、2008年国产手机格局分析

- (一) 业绩急速下滑，国产一线品牌纷纷告急
- (二) 后起之秀迎难而上
- (三) 蚕食“正规军”地盘，黑手机利润惊人

二、2008年中国手机企业提升品牌竞争力分析

- (一) 发掘独特的品牌定位是手机企业切入点
- (二) 严谨的品牌管理是保持竞争力的重要手段
- (三) 品牌推广应增强与消费者深度沟通
- (四) 创新是永葆手机品牌竞争力的法宝

三、国产手机竞争力案例分析

- (一) CECT：创新吹响抗衡外资集结号
- (二) 酷派：赶超三星的国产品牌
- (三) 天宇：“山寨机”模式成抵御洋品牌倚天剑

四、我国手机业新格局分析

- (一) 老大之争扑朔迷离
- (二) 手机新军逐渐崛起
- (三) 海外市场加强扩展

第九章 2008年中国手机知名品牌公司核心竞争力分析

一、诺基亚通信有限公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 销售榜首型号手机性价比分析

二、摩托罗拉(中国)电子有限公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 销售榜首型号手机性价比分析

三、三星集团

- (一) 公司介绍
- (二) 销售榜首型号手机性价比分析

四、索尼

- (一) 公司介绍
- (二) 销售榜首型号手机性价比分析

五、夏新电子有限公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 销售榜首型号手机性价比分析

第十章 2008年中国手机配件市场运行走势分析

一、2008年中国手机芯片市场分析

- (一) 手机芯片市场格局分析
- (二) 2008年手机与手机芯片市场分析
- (三) 诺基亚芯片战略分析
- (四) 手机芯片发展的趋势和挑战
- (五) 中国手机芯片市场发展趋势

二、2008年中国手机电池市场分析

- (一) 手机电池标准分析
- (二) 手机电池产业链分析
- (三) 手机电池市场现状分析
- (四) 手机电池企业发展的对策分析

三、2008年中国手机充电器标准分析

- (一) 全球运营商将统一手机充电器接口标准
- (二) 手机充电器标准带来的影响
- (三) 自主手机充电器标准

第十一章 2009-2012年中国手机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国手机市场趋势预测分析

- (一) 产品发展趋势分析
- (二) 价格变化趋势分析
- (三) 渠道发展趋势分析
- (四) 用户需求趋势分析

二、2009-2012年中国手机市场运行态势预测分析

- (一) 市场规模预测分析
- (二) 市场结构预测分析

三、手机业新产品的研发方向

- (一) 新产品网络化
- (二) 新产品多功能
- (三) 机身注重轻、薄

四、2009-2012年中国手机行业投资分析

- (一) 中国手机行业投资环境分析
- (二) 中国手机行业投资机会分析
- (三) 中国手机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200901/08-11493.html>