

中国瘦客户机行业分析与投资策略研 究报告（2012-2018年）

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国瘦客户机行业分析与投资策略研究报告（2012-2018年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/08-115154.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相对于近年来风光无限的PC系统，瘦客户机具有“成本更低廉、管理更方便、应用更简单”的优势，但以往瘦客户机CPU功能不足这一“瓶颈”也使得瘦客户机有时难以充分满足行业用户的更多应用需求。基于多年来驾驭市场练就的卓越洞察力，实达外设敏锐地将目光投向以往瘦客户机的“软肋”——CPU性能上。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 瘦客户机行业发展综述 14

1.1 瘦客户机行业定义 14

1.1.1 瘦客户机行业定义 14

1.1.2 瘦客户机产品分类 14

1.2 瘦客户机行业特性分析 14

1.2.1 行业周期性 14

1.2.2 行业区域性 17

1.2.3 行业季节性 17

1.3 瘦客户机行业经营模式分析 17

1.3.1 行业经营模式发展 17

1.3.2 行业经营模式特点 18

第二章 2011-2012年全球瘦客户机行业发展分析 19

2.1 2011-2012年全球瘦客户机行业发展现状 19

2.1.1 全球瘦客户机行业发展概况 19

2.1.2 全球瘦客户机市场规模分析 20

2.1.3 全球瘦客户机行业竞争分析 20

2.2 2011-2012年全球主要地区瘦客户机市场分析 20

2.2.1 美洲瘦客户机市场分析 20

2.2.2 欧洲瘦客户机市场分析 21

2.2.3 亚太地区瘦客户机市场分析 21

- 2.3 全球瘦客户机市场发展前景分析 22
- 2.3.1 全球瘦客户机市场规模预测分析 22
- 2.3.2 全球瘦客户机市场发展前景分析 23

第三章 2011-2012年跨国企业在华投资布局分析 24

- 3.1 惠普 24
 - 3.1.1 企业发展简介 24
 - 3.1.2 企业主营业务分析 24
 - 3.1.3 企业瘦客户机产品分析 25
 - 3.1.4 企业经营情况分析 26
 - 3.1.5 企业在华投资布局 27
- 3.2 SUN 30
 - 3.2.1 企业发展简介 30
 - 3.2.2 企业主营业务分析 31
 - 3.2.3 企业瘦客户机产品分析 32
 - 3.2.4 企业经营情况分析 33
 - 3.2.5 企业在华投资布局 33
- 3.3 Wyse 34
 - 3.3.1 企业发展简介 34
 - 3.3.2 企业主营业务分析 35
 - 3.3.3 企业瘦客户机产品分析 35
 - 3.3.4 企业经营情况分析 36
 - 3.3.5 企业在华投资布局 36
- 3.4 Ncomputing 36
 - 3.4.1 企业发展简介 36
 - 3.4.2 企业主营业务分析 37
 - 3.4.3 企业瘦客户机产品分析 39
 - 3.4.4 企业经营情况分析 42
 - 3.4.5 企业在华投资布局 42

第四章 2011-2012年中国瘦客户机行业运行环境分析 43

- 4.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析 43

- 4.1.1 国民经济增长 43
- 4.1.2 中国居民消费价格指数 44
- 4.1.3 工业生产运行情况 46
- 4.1.4 房地产业投资情况 47
- 4.1.5 中国制造业采购经理指数 48
- 4.2 2011-2012年中国瘦客户机行业政策环境分析 50
 - 4.2.1 行业管理体制 50
 - 4.2.2 行业相关政策及法规 51
 - 4.2.3 行业发展规划 52
- 4.3 2011-2012年中国瘦客户机行业社会环境分析 53
 - 4.3.1 人口环境分析 53
 - 4.3.2 教育环境分析 55
 - 4.3.3 文化环境分析 55
 - 4.3.4 生态环境分析 56
- 4.4 2011-2012年中国瘦客户机行业技术环境分析 58

第五章 2011-2012年中国瘦客户机行业发展状况分析 60

- 5.1 中国瘦客户机行业发展状况 60
 - 5.1.1 中国瘦客户机行业发展概况 60
 - 5.1.2 中国瘦客户机行业发展特点分析 60
 - 5.1.3 中国瘦客户机行业发展影响因素分析 61
 - 5.1.4 中国瘦客户机行业议价能力分析 61
 - 5.1.5 中国瘦客户机行业潜在威胁分析 62
- 5.2 中国瘦客户机行业市场规模分析 62
 - 5.2.1 中国瘦客户机市场规模分析 62
 - 5.2.2 中国瘦客户机市场结构分析 63
 - 5.2.3 中国瘦客户机企业渗透率分析 63
- 5.3 中国瘦客户机行业竞争格局分析 64
 - 5.3.1 中国瘦客户机市场竞争现状分析 64
 - 5.3.2 中国瘦客户机市场品牌销量结构分析 65
 - 5.3.3 中国瘦客户机市场品牌产品结构分析 65
- 5.4 中国瘦客户机行业SWOT分析 66

- 5.4.1 中国瘦客户机行业优势 (Strengths) 分析 66
- 5.4.2 中国瘦客户机行业劣势 (Weaknesses) 分析 66
- 5.4.3 中国瘦客户机行业机会 (Opportunities) 分析 66
- 5.4.4 中国瘦客户机行业威胁 (Threats) 分析 67

第六章2011-2012年中国瘦客户机关联行业发展状况分析 67

- 6.1 中国云计算发展分析 67
 - 6.1.1 中国云计算发展环境分析 67
 - 6.1.2 中国云计算发展现状分析 69
 - 6.1.3 中国云计算市场规模分析 70
 - 6.1.4 云计算发展对瘦客户机行业发展的影响分析 71
- 6.2 中国电信行业发展分析 71
 - 6.2.1 中国电信行业发展概况 71
 - 6.2.2 中国网络建设现状分析 73
 - 6.2.3 中国网络通讯产品市场分析 74
- 6.3 中国企业级网络设备行业发展分析 75
 - 6.3.1 中国企业级网络设备市场的行业结构 75
 - 6.3.2 中国企业级网络设备市场供求状况分析 76
 - 6.3.3 中国企业级网络设备行业财务运营情况分析 76
 - 6.3.4 中国企业级网络设备行业运行特点及趋势分析 77

第七章2011-2012年中国瘦客户机产品技术及应用分析 78

- 7.1 中国瘦客户机应用模式 78
 - 7.1.1 瘦客户机产品应用模式 78
 - 7.1.2 WBT的应用模式 79
 - 7.1.3 瘦客户使用的领域 80
 - 7.1.4 瘦客户机的特殊性 80
 - 7.1.5 瘦客户机的应用优势 81
- 7.2 瘦客户机TCSC运算模型 81
 - 7.2.1 TCSC运算模型 81
 - 7.2.2 TCSC方案结构 81
 - 7.2.3 TCSC结构主要优势 82

7.3 瘦客户机解决方案示范 84

7.3.1 大型行业 84

7.3.2 中小企业 84

7.3.3 Soho企业 86

7.4 瘦客户机窗口应用分析 86

7.4.1 服务范围分析 86

7.4.2 应用行业分析 87

1) 需求分析 87

2) 方案分析 87

1) 需求分析 89

2) 方案分析 89

1) 需求分析 91

2) 方案分析 91

1) 需求分析 92

2) 方案分析 92

1) 需求分析 96

2) 方案分析 96

7.5 瘦客户机办公自动化应用分析 98

7.5.1 需求分析 98

7.5.2 实现技术分析 99

7.5.3 系统模块分析 99

7.5.4 系统应用分析 99

第八章2011-2012年中国瘦客户机行业重点区域市场分析 100

8.1 行业总体区域结构特征分析 100

8.1.1 行业区域结构总体特征 100

8.1.2 行业分省市集中度分析 100

8.2 行业重点区域产销情况分析 101

8.2.1 华北地区 101

8.2.2 东北地区 102

8.2.3 华东地区 103

8.2.4 华中地区 104

8.2.5 华南地区 105

8.2.6 西南地区 106

8.2.7 西北地区 107

第九章2011-2012年中国瘦客户机行业进出口市场分析 108

9.1 瘦客户机行业贸易环境分析 108

9.1.1 行业贸易环境发展现状 108

9.1.2 行业贸易环境发展趋势 110

9.2 瘦客户机行业进出口状况综述 110

9.2.1 行业进出口概况 110

9.2.2 行业进出口主要国家地区分布 111

9.3 瘦客户机行业主要产品出口市场分析 111

9.3.1 2010年行业主要产品出口分析 111

9.3.2 2011年行业主要产品出口分析 112

9.4 瘦客户机行业主要产品进口市场分析 113

9.4.1 2010年行业主要产品进口分析 113

9.4.2 2011年行业主要产品进口分析 113

9.5 瘦客户机行业进出口前景及建议 114

9.5.1 瘦客户机行业出口前景及建议 114

9.5.2 瘦客户机行业进口前景及建议 115

第十章2011-2012年中国瘦客户机行业领先企业分析 115

10.1 福建升腾资讯有限公司经营情况分析 115

10.1.1 企业发展简况 115

10.1.2 企业主营业务与产品 117

10.1.3 企业销售渠道与网络 117

10.1.4 企业经营情况分析 118

10.1.5 企业优势与劣势分析 123

10.1.6 企业投资兼并与重组 124

10.1.7 企业最新发展动向 124

10.2 福建实达电脑设备有限公司经营情况分析 124

10.2.1 企业发展简况 124

- 10.2.2 企业主营业务与产品 125
- 10.2.3 企业销售渠道与网络 125
- 10.2.4 企业经营情况分析 125
- 10.2.5 企业优势与劣势分析 131
- 10.2.6 企业投资兼并与重组 131
- 10.2.7 企业最新发展动向 132
- 10.3 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析 133
- 10.3.1 企业发展简况 133
- 10.3.2 企业主营业务与产品 133
- 10.3.3 企业销售渠道与网络 133
- 10.3.4 企业经营情况分析 134
- 10.3.5 企业优势与劣势分析 139
- 10.3.6 企业投资兼并与重组 139
- 10.3.7 企业最新发展动向 140
- 10.4 长城信息产业股份有限公司经营情况分析 140
- 10.4.1 企业发展简况 140
- 10.4.2 企业主营业务与产品 140
- 10.4.3 企业销售渠道与网络 141
- 10.4.4 企业经营情况分析 141
- 10.4.5 企业优势与劣势分析 147
- 10.4.6 企业投资兼并与重组 148
- 10.4.7 企业最新发展动向 148
- 10.5 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析 148
- 10.5.1 企业发展简况 148
- 10.5.2 企业主营业务与产品 149
- 10.5.3 企业销售渠道与网络 151
- 10.5.4 企业经营情况分析 151
- 10.5.5 企业优势与劣势分析 157
- 10.5.6 企业投资兼并与重组 158
- 10.5.7 企业最新发展动向 158

11.1	2012-2015年中国瘦客户机行业发展前景分析	159
11.1.1	瘦客户机行业发展驱动因素分析	159
11.1.2	瘦客户机行业发展前景预测分析	160
11.2	2012-2015年中国瘦客户机行业投资特性分析	161
11.2.1	瘦客户机行业进入壁垒分析	161
11.2.2	瘦客户机行业盈利因素分析	161
11.3	2012-2015年中国瘦客户机行业投资风险分析	162
11.3.1	瘦客户机行业政策风险	162
11.3.2	瘦客户机行业技术风险	163
11.3.3	瘦客户机行业供求风险	166
11.3.4	2012-2015年中国瘦客户机行业宏观经济波动风险	166
11.3.5	瘦客户机行业关联产业风险	170
11.3.6	瘦客户机行业产品结构风险	171
11.3.7	瘦客户机企业生产规模风险	172
11.3.8	瘦客户机行业其他风险	173
11.4	2012-2015年中国瘦客户机行业投资建议	174
11.4.1	瘦客户机行业投资存在的问题	174
11.4.2	瘦客户机行业投资建议	175

图表目录

图表 1	我国瘦客户机行业所处生命周期示意图	19
图表 2	行业生命周期、战略及其特征	20
图表 3	亚太区（不含日本）瘦客户机出货量和增长率（2007-2012年）	27
图表 4	2002年 季度—2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	52
图表 5	2002年6月—2012年6月居民消费价格指数（上年同月=100）	53
图表 6	2002年6月—2012年6月工业增加值月度同比增长率（%）	55
图表 7	2012年6月中国制造业采购经理指数为50.2%	58
图表 8	2011-2016年中国瘦客户机市场出货量	75
图表 9	2012-2016年瘦客户机行业同业竞争风险及控制策略	77
图表 10	2012年上半年电信主营业务收入构成	87
图表 11	2007-2012年我国瘦客户机行业销售利润率及增长情况	91

图表 12 2007-2012年我国瘦客户机行业资产负债率及增长情况 91

图表 13 2007-2012年我国瘦客户机行业流动资产周转次数及增长情况 92

图表 14 适合一般中型企业采用的两层结构解决方案 101

图表 15 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业不同区域销售收入对比图 119

图表 16 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业分省份销售收入集中度对比图 119

图表 17 2011年我国瘦客户机行业进口额 131

图表 18 2010年我国瘦客户机行业进口额 131

图表 19 2010-2011年我国瘦客户机行业进口来源 131

图表 20 2010年我国瘦客户机行业进口额 134

图表 21 2011年我国瘦客户机行业进口额 135

图表 22 近3年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 23 近3年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 24 近3年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 25 近3年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况 143

图表 26 近3年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况 144

图表 27 近3年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 28 近3年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 29 近3年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 30 近3年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 31 近3年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况 152

图表 32 近3年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况 153

图表 33 近3年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 34 近3年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 35 近3年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 36 近3年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 37 近3年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况 161

图表 38 近3年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况 162

图表 39 近3年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 40 近3年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 166

图表 41 近3年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 42 近3年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 43 近3年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况 170

图表 44	近3年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	171
图表 45	近3年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
图表 46	近3年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 47	近3年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况	179
图表 48	近3年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况	180
图表 49	近3年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况	181
图表 50	近3年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况	182
图表 51	近3年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况	183
图表 52	2012-2016年瘦客户机行业投资方向预测	191
图表 53	瘦客户机产业链投资示意图	198
图表 54	瘦客户机行业生产开发策略	201
图表 55	瘦客户机项目投资注意事项图	206

表格目录

表格 1	2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业生产规模	120
表格 2	2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业销售能力	120
表格 3	2010-2012年北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古地区瘦客户机行业盈利能力表	121
表格 4	2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业生产规模	121
表格 5	2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业销售能力	122
表格 6	2010-2012年辽宁省、吉林省、黑龙江省地区瘦客户机行业盈利能力表	122
表格 7	2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业生产规模	122
表格 8	2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业销售能力	123
表格 9	2010-2012年上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省地区瘦客户机行业盈利能力表	123
表格 10	2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业生产规模	123
表格 11	2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业销售能力	124
表格 12	2010-2012年河南省、湖北省、湖南省地区瘦客户机行业盈利能力表	124
表格 13	2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业生产规模	124
表格 14	2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业销售能力	125
表格 15	2010-2012年广东省、海南省、广西地区瘦客户机行业盈利能力表	125

表格 16	2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业生产规模	125
表格 17	2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业销售能力	126
表格 18	2010-2012年重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏地区瘦客户机行业盈利能力表	126
表格 19	2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业生产规模	126
表格 20	2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业销售能力	127
表格 21	2010-2012年陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆地区瘦客户机行业盈利能力表	127
表格 22	近4年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格 23	近4年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 24	近4年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 25	近4年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况	143
表格 26	近4年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况	144
表格 27	近4年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 28	近4年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 29	近4年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 30	近4年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况	150
表格 31	近4年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况	151
表格 32	近4年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况	152
表格 33	近4年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况	153
表格 34	近4年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 35	近4年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 36	近4年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 37	近4年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	160
表格 38	近4年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况	161
表格 39	近4年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	162
表格 40	近4年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 41	近4年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	167
表格 42	近4年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	168
表格 43	近4年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	169
表格 44	近4年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	170
表格 45	近4年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	171

表格 46 近4年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况 177

表格 47 近4年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况 178

表格 48 近4年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况 179

表格 49 近4年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况 180

表格 50 近4年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况 181

表格 51 近4年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况 182

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/08-115154.html>