

# 2013-2017年中国家具市场 深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国家具市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201212/10-115265.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在经济全球化的背景下，中国家具产业得到迅猛发展。中国家具业已经从一门传统的手工业，发展成为一个以机械化生产为主、门类齐全、技术和艺术含量不断提高的重要产业。2011年1-12月，全国家具的产量达6.99亿件，同比增长8.27 %。其中，金属家具为3.6亿件，占总产量的52.2%；木质家具为2.48亿件，占总产量的35.45%；软体家具为4286万件，占总产量的6.13%。2012年1-6月全国家具制品产量共生产3.25亿件，实现同比增长1.54%，较上年同期增幅收窄3.6个百分点。主要家具产品中，木制家具1-6月产量为1.14亿件，同比增长6.93%；1-6月软体家具(包括床垫、沙发)全国产量为1944.25万件，同比增长4.8%；1-6月金属家具生产1.63亿件，同比减少2.14%。木质家具环比增长6.75%，金属家具当环比增长7.39%，行业生产情况较前一时期有所增长。

全球化情势促进了中国家具产业的快速成长，我国家具业已经形成了数量上的优势，但全球化资源的整合运作将使我国家具业视之为防线的廉价失去竞争优势，全球化情势已经给缺乏对国际市场、异域文化和现代生活以及当今世界的技术发展没有足够认知，缺乏原创设计，缺乏国际品牌，技术含量不足，产业结构尚待优化的中国家具产业敲起了警钟。在此背景下，以提高区域竞争力为中心，推进产业集群发展、完善家具产业链、打造家具区域品牌；以承接产业梯度转移为契机的家具产业园运势而生。

目前，家具产业园在广东、浙江、江苏、江西、河北、四川、辽宁、云南、陕西等地，纷纷拔地而起：河北香河建亚太国际家具材料城，项目总占地面积1500亩，总投资逾50亿；浙江家具在石家庄建设家具博览中心，总投资55亿元；广东家具建“IPC全球家居产业新城”，总投资1500亿；江苏海安建中国东部家具产业基地，首批签约总额达128亿元；四川成都建全球家具建材CBD，总投资逾百亿元等，这些家具产业集群的发展成为中国家具业发展的主要动力。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国家具市场深度调查与投资方向研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家具协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本家具产业园行业报告，首先介绍家具产业园的定义、特征等，然后分析家具产业园的发展现状，接着分析家具产业园的运营管理情况。随后阐述家具产业园的竞争格局和分析重点地区发展状况，最后分析家具产业园的发展前景与趋势，同时研究部对家具产业园进行全面的投资分析。本报告是家具产业园生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一章 家具产业园相关概述

#### 第一节 家具产业园概念

##### 一、家具产业园的定义

##### 二、家具产业园的特征

#### 第二节 家具产业园发展概述

##### 一、家具产业园的作用

##### 二、家具产业园的有利条件

### 第二章 中国家具产业园运行环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国家具产业园政策环境分析

##### 一、行业相关政策分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2011-2012年中国运动服装行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 中国家具产业发展分析

#### 第一节 2011-2012年家具行业发展分析

##### 一、2011年家具行业运行特点分析

##### 二、2012年家具行业运行现状分析

##### 三、家具行业发展存在的问题分析

##### 四、家具行业发展对策和建议分析

#### 第二节 2011-2012年家具市场发展分析

- 一、2011-2012年家具行业经济指标分析
- 二、2011-2012年家具市场供需变化分析
- 三、2011-2012年家具市场进出口形势分析
- 四、2011-2012年家具市场发展形势分析

### 第三节 2011-2012年家具市场竞争分析

- 一、家具行业竞争结构分析
- 二、家具行业集中度分析
- 三、家具市场竞争现状分析
- 四、家具市场竞争格局分析
- 五、家具市场竞争策略分析

### 第四节 中国家具行业面临的挑战及发展建议

- 一、影响家具行业发展的因素分析
- 二、家具行业面临的挑战分析
- 三、家具行业发展的对策分析

## 第四章 中国家具产业园发展分析

### 第一节 2011-2012年家具产业园市场概述

- 一、家具产业园发展历程分析
- 二、家具产业园发展概述分析

### 第二节 2011-2012年家具产业园市场分析

- 一、家具产业园现状分析
- 二、家具产业园建设分析

## 第五章 中国家具产业园区运营管理分析

### 第一节 家具产业园运营管理必要性分析

- 一、提高盈利能力
- 二、增强家具产业园区竞争力
- 三、有利于家具产业园后续开发

### 第二节 家具产业园运营成功因素分析

- 一、优质的开发团队
- 二、合理的产业规划
- 三、确立盈利模式

## 四、稳健的扩张

### 第三节 家具产业园招商黄金法则

一、营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本

二、诱商：设置诱因，诱惑商家

三、引商：以造势、喧势的方式经营注意力

四、链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家

五、聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家

六、洽商：情感招商，攻心为上

七、招商：制定招商政策，深度诱惑商家

八、选商：选择符合定位与业态的商家

## 第六章 木材供应分析

### 第一节 家具木材概述

一、日常家具常用的木材

二、家具用木材的种类及特性

三、新型高科技家具用木材

四、木材染色技术工艺状况

### 第二节 世界木材市场总体分析

一、全球木材市场供需概况

二、北美木材对华贸易强劲增长

三、2011年部分国家木材行业发展状况

四、2012年国际木材供应紧张引发涨价潮

### 第三节 中国木材市场总体分析

一、中国木材加工业发展综述

二、中国对木材的需求情况分析

三、2010年我国木材行业发展回顾

四、2011年我国木材行业发展状况

五、2012年我国木材市场行情分析

### 第四节 中国进口木材市场分析

一、2009年我国木材进口状况回顾

二、2010年中国原木进口市场状况

三、2011年我国原木进口状况详解

#### 四、2012年1-3月我国木材进口贸易状况

#### 第五节 中国木材市场预测与趋势

##### 一、2012年木材市场走势预测

##### 二、“十二五”中国商品木材供需形势分析

##### 三、中国木材及其制品进出口贸易前景光明

### 第三部分 家具产业园行业竞争格局

#### 第七章 中国重点省市家具产业园区分析

##### 第一节 广东省家具产业园区建设分析

###### 一、广东省家具产业发展现状

###### 二、广东省土地规划

###### 三、广东省家具产业园发展规模

###### 四、广东省家具产业园发展机遇

###### 五、广东省家具产业园区建设分析

##### 第二节 四川省家具产业园区建设分析

###### 一、重庆省家具产业发展现状

###### 二、重庆省土地规划

###### 三、重庆省家具产业园发展规模

###### 四、重庆省家具产业园发展机遇

###### 五、重庆省家具产业园区建设分析

##### 第三节 湖北省家具产业园区建设分析

###### 一、湖北省家具产业发展现状

###### 二、湖北省土地规划

###### 三、湖北省家具产业园发展规模

###### 四、湖北省家具产业园发展机遇

###### 五、湖北省家具产业园区建设分析

##### 第四节 云南省家具产业园区建设分析

###### 一、云南省家具产业发展现状

###### 二、云南省土地规划

###### 三、云南省家具产业园发展规模

###### 四、云南省家具产业园发展机遇

###### 五、云南省家具产业园区建设分析

## 第五节 浙江省家具产业园区建设分析

- 一、浙江省家具产业发展现状
- 二、浙江省土地规划
- 三、浙江省家具产业园发展规模
- 四、浙江省家具产业园发展机遇
- 五、浙江省家具产业园区建设行业市场

## 第六节 江苏省家具产业园区建设分析

- 一、江苏省家具产业发展现状
- 二、江苏省土地规划
- 三、江苏省家具产业园发展规模
- 四、江苏省家具产业园发展机遇
- 五、江苏省家具产业园区建设分析

## 第七节 山东省家具产业园区建设分析

- 一、山东省家具产业发展现状
- 二、山东省土地规划
- 三、山东省家具产业园发展规模
- 四、山东省家具产业园发展机遇
- 五、山东省家具产业园区建设分析

## 第八节 河北省家具产业园区建设分析

- 一、河北省家具产业发展现状
- 二、河北省土地规划
- 三、河北省家具产业园发展规模
- 四、河北省家具产业园发展机遇
- 五、河北省家具产业园区建设分析

## 第八章 中国家具产业园发展前景分析

### 第一节 2013-2017年家具产业发展前景分析

- 一、2013-2017年家具产业发展潜力分析
- 二、2013-2017年家具产业发展方向分析
- 三、2013-2017年家具产业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年家具产业园发展前景分析

- 一、2013-2017年家具产业园区供给展望



## 二、2013-2017年家具产业园区需求形势展望

## 第九章 中国家具产业园发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年家具产业发展趋势分析

#### 一、2013-2017年家具产业市场供给预测

#### 二、2013-2017年家具产业市场需求预测

#### 三、2013-2017年家具产业市场规模预测

#### 四、2013-2017年家具产业发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年家具产业园发展趋势分析

#### 一、开发门槛增高

#### 二、产品进一步升级

#### 三、产业园区社区化

## 第十章 家具产业园整体行业发展规划分析

### 第一节 家具产业园区建设问题分析

#### 一、过度追求税收，导致土地的低价值利用

#### 二、低端重复建设，导致同质化竞争

#### 三、忽视可持续发展

#### 四、伪产业地产开发模式

### 第二节 家具产业园发展规划

#### 一、“十二五”期间家具行业市场环境

#### 二、“十二五”期间家具产业园发展目标

#### 三、“十二五”期间家具产业园发展的主要任务

## 第十一章 中国家具产业园投资分析

### 第一节 家具产业园投资发展前景

#### 一、家具产业园投资吸引力

#### 二、家具产业园市场增长动力分析

#### 三、家具产业园区投资潜力分析

### 第二节 家具产业园经营效益影响因素分析

#### 一、政策性因素

#### 二、地理位置

### 三、配套设施及服务

## 第三节 家具产业园建设投资风险分析

### 一、宏观经济风险

### 二、产业政策风险

### 三、市场竞争风险

## 第十二章 中国家具产业园建投资策略分析

### 第一节 家具产业园主要投资模式

#### 一、产业园开发模式

#### 二、产业地产商模式

#### 三、综合运作模式

### 第二节 家具产业园建设融资渠道分析

#### 一、家具产业园建设行业发展的难题：资金与管理

#### 二、资金与管理产业地产的资本特点

#### 三、目前国内主要融资渠道

#### 四、多元化的融资发展方向分析

## 第十三章 中国家具产业园发展战略研究

### 第一节 家具产业园行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节 对我国家具产业园品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、家具产业园实施品牌战略的意义

#### 三、家具产业园企业品牌的现状分析

#### 四、我国家具产业园的品牌战略

#### 五、家具产业园品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：家具产业园产业链分析

图表：国际家具产业园市场规模

图表：2011年1-12月家具产量全国合计

图表：2011年1-12月家具产量北京市合计

图表：2011年1-12月家具产量天津市合计

图表：2011年1-12月家具产量河北省合计

图表：2011年1-12月家具产量山西省合计

图表：2011年1-12月家具产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月家具产量吉林省合计

图表：2011年1-12月家具产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月家具产量上海市合计

图表：2011年1-12月家具产量江苏省合计

图表：2011年1-12月家具产量浙江省合计

图表：2011年1-12月家具产量安徽省合计

图表：2011年1-12月家具产量福建省合计

图表：2011年1-12月家具产量江西省合计

图表：2011年1-12月家具产量山东省合计

图表：2011年1-12月家具产量河南省合计

图表：2011年1-12月家具产量湖北省合计

图表：2011年1-12月家具产量湖南省合计

图表：2011年1-12月家具产量广东省合计

图表：2011年1-12月家具产量广西区合计

图表：2011年1-12月家具产量海南省合计

图表：2011年1-12月家具产量重庆市合计

图表：2011年1-12月家具产量四川省合计

图表：2011年1-12月家具产量贵州省合计

图表：2011年1-12月家具产量云南省合计

图表：2011年1-12月家具产量陕西省合计

图表：2011年1-12月家具产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月家具产量新疆区合计

图表：2011年1-12月家具产量内蒙古合计

图表：2012年1-4月家具产量全国合计

图表：2012年1-4月家具产量北京市合计

图表：2012年1-4月家具产量天津市合计

图表：2012年1-4月家具产量河北省合计

图表：2012年1-4月家具产量山西省合计

图表：2012年1-4月家具产量辽宁省合计

图表：2012年1-4月家具产量吉林省合计

图表：2012年1-4月家具产量黑龙江合计

图表：2012年1-4月家具产量上海市合计

图表：2012年1-4月家具产量江苏省合计

图表：2012年1-4月家具产量浙江省合计

图表：2012年1-4月家具产量安徽省合计

图表：2012年1-4月家具产量福建省合计

图表：2012年1-4月家具产量江西省合计

图表：2012年1-4月家具产量山东省合计

图表：2012年1-4月家具产量河南省合计

图表：2012年1-4月家具产量湖北省合计

图表：2012年1-4月家具产量湖南省合计

图表：2012年1-4月家具产量广东省合计

图表：2012年1-4月家具产量广西区合计

图表：2012年1-4月家具产量海南省合计

图表：2012年1-4月家具产量重庆市合计

图表：2012年1-4月家具产量四川省合计

图表：2012年1-4月家具产量贵州省合计

图表：2012年1-4月家具产量云南省合计

图表：2012年1-4月家具产量陕西省合计

图表：2012年1-4月家具产量甘肃省合计

图表：2012年1-4月家具产量新疆区合计

图表：2012年1-4月家具产量内蒙古合计

图表：2011-2012年家具制造企业数量

图表：2011-2012年家具制造行业从业人数

图表：2011-2012年家具制造行业总资产

图表：2011-2012年家具制造行业产成品

图表：2011-2012年家具制造行业产成品

图表：2011-2012年家具制造行业工业销售产值

图表：2011-2012年家具制造行业销售利润率

图表：2011-2012年家具制造行业成本费用利润率

图表：2011-2012年家具制造行业亏损面

图表：2011-2012年家具制造行业资产负债比率

图表：2011-2012年家具制造行业利息保障倍数

图表：2011-2012年家具制造行业应收帐款周转率

图表：2011-2012年家具制造行业总资产周转率

图表：2011-2012年家具制造行业总资产增长率

图表：2011-2012年家具制造行业利润总额增长率

图表：2011-2012年家具制造行业主营业务收入增长率

图表：2007-2011年中国家具产量增长率统计表

图表：2007-2011年中国家具产量增长图

图表：2007-2011年中国家具产能增长率统计表

图表：2007-2011年中国家具产能增长图

图表：2007-2011年中国家具需求增长率统计表

图表：2007-2011年中国家具需求增长图

图表：2007-2011年中国家具市场规模增长率统计表

图表：2007-2011年中国家具市场规模增长图

图表：2007-2011年中国家具产业园发展规模增长率统计表

图表：2007-2011年中国家具产业园发展规模增长图

图表：2013-2017年中国家具产量增长率预测统计表

图表：2013-2017年中国家具产量预测图

图表：2013-2017年中国家具产能增长率预测统计表

图表：2013-2017年中国家具产能预测图

图表：2013-2017年中国家具需求增长率预测统计表

图表：2013-2017年中国家具需求预测

图表：2013-2017年中国家具市场规模增长率预测统计表

图表：2013-2017年中国家具市场规模预测

图表：2013-2017年中国家具产业园发展规模增长率预测统计表

图表：2013-2017年中国家具产业园发展规模预测

略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国家具市场深度调查与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201212/10-115265.html>