

2013-2017年中国汽车座椅 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车座椅市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201212/12-115546.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。目前,我国约有700家汽车座椅生产商,江苏、浙江以及广东是我国汽车座椅的生产中心,但小规模汽车座椅生产企业数量多。

目前我国的乘用车座椅市场主要集中在以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的系列合资企业里，国内本土企业技术研发能力比较低，生产的产品档次比较低，市场占有率也较小，合资趋势明显，未来的本土企业将会逐步与外资企业合资合作，纯粹的本土企业将会消失。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国汽车座椅市场监测及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国汽车座椅行业发展环境，接着分析了中国汽车座椅行业规模及消费需求，然后对中国汽车座椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车座椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车座椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车座椅行业发展综述

第一节 汽车座椅行业相关概述

一、汽车座椅的定义

二、汽车座椅的核心部件

(1) 座椅电机

(2) 座椅滑轨

(3) 座椅调脚器

(4) 记忆装置

(5) 座椅驱动器

三、汽车座椅的分类

(1) 儿童座椅

(2) 赛车座椅

(3) 绒布座椅

(4) 真皮座椅

四、汽车座椅的功能要素

(1) 舒适性

(2) 安全性

(3) 方便性

五、汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

第二节 汽车座椅设计分析

一、座椅尺寸与外形

二、坐垫与靠背的外形

三、坐垫倾角与有效深度

四、座椅、坐垫与靠背高度

五、椅架、坐垫和靠背材料

六、扶手、搁脚机和构拉手

七、座椅质量与使用寿命

第三节 汽车座椅行业产业链分析

一、汽车座椅行业上下游产业链简介

二、汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

三、汽车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局之变

(2) 国内汽车与维修行业经营状况

第二章 2012年中国汽车座椅行业发展环境分析

第一节 汽车座椅行业政策环境分析

一、汽车座椅行业监管体制分析

二、汽车座椅行业国家标准分析

(1) 范围

(2) 引用文件

(3) 术语与定义

(4) 标准要求

(5) 试验方法

三、汽车座椅行业主要政策法规分析

(1) 中国汽车零部件行业法规

(2) 中国汽车销售市场法规

四、汽车座椅行业相关发展规划

第二节 汽车座椅行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国家宏观经济分析

三、行业宏观经济分析

(1) 一级配套业务迅速扩大

(2) 自主品牌整车企业拉动效应

(3) 电动座椅骨架系统市场巨大

第三节 汽车座椅行业社会环境分析

一、汽车保有量及其增长分析

二、社会消费水平分析

三、人口环境分析

四、生态环境分析

第四节 汽车座椅行业技术环境分析

一、我国汽车座椅系统强度要求

二、人机工程设计分析

(1) 人机工程学要求

(2) 座椅结构参数

(3) 人体模板的应用

(4) 汽车座椅的布置

(5) 座椅的静态适应设计

(6) 座椅的动态适应设计

三、汽车座椅新技术

(1) ASP-防替滑保护系统

(2) 汽车座椅空调系统

(3) 记忆座椅

(4) 通风座椅

(5) 保健座椅

四、汽车座椅新材料

第五节 汽车座椅行业贸易环境分析

一、行业贸易发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、企业规避贸易风险策略

第三章 2012年中国汽车及零部件行业发展状况分析

第一节 汽车工业发展概况及发展趋势

一、全球汽车工业发展概况及发展趋势

二、我国汽车工业发展概况及发展趋势

(1) 汽车产业现状及面临的形势

(2) 节能减排成为我国汽车发展方向

(3) 我国汽车行业的市场空间

第二节 汽车零部件行业概况和发展趋势

一、国际汽车零部件行业概况及发展趋势

(1) 国际汽车零部件行业概况

(2) 国际汽车零部件行业发展特征

二、我国汽车零部件行业概况及发展趋势

(1) 我国汽车零部件行业概况

(2) 我国汽车零部件行业发展趋势

第四章 全球汽车座椅行业发展状况分析

第一节 全球汽车座椅行业市场概览

一、全球汽车座椅整体市场现状

二、汽车座椅供应商在华投资分析

第二节 国外汽车座椅行业发展状况分析

一、欧洲汽车座椅行业发展状况分析

二、美国汽车座椅行业发展状况分析

三、日本汽车座椅行业发展状况分析

第三节 中国汽车座椅行业发展现状

一、中国汽车座椅行业发展历程

二、中国汽车座椅行业发展现状

- (1) 进入一级配套市场难度大
- (2) 汽车行业持续稳定发展
- (3) 汽车零部件行业发展空间大

三、中国汽车座椅行业竞争状况

- (1) 外资品牌竞争明显
- (2) 自主品牌走低端路线
- (3) 竞争同质化严重

四、我国汽车座椅行业发展面临的问题

- (1) 自主品牌实力弱
- (2) 行业准入门槛低
- (3) 汽车市场开放程度过高
- (4) 整车与零部件配套关系亟待改善

第五章2012年中国儿童安全座椅行业发展状况分析

第一节 儿童安全座椅发展历程分析

一、儿童安全座椅的诞生

二、儿童安全座椅的普及

第二节 国外生产企业分析

一、德国辉马 (roemer)

二、德国康科德 (concord)

三、德国西百 (cybex)

四、德国斯迪姆 (STM)

五、英国百代适 (britax)

第三节 中国儿童安全座椅市场发展状况

一、安全标准的出台

二、国内品牌多而杂乱

三、外资抢滩中国市场

第四节 我国汽车儿童安全座椅市场分析

一、市场处于探索阶段

二、市场开发潜力巨大

三、避免市场被外资独占

第六章 2012年中国汽车座椅行业市场需求分析

第一节 中国汽车座椅市场运行情况

一、2012年中国汽车座椅市场需求

二、2007-2012年中国汽车内饰件市场需求

第二节 中国汽车座椅区域市场分析与预测

一、东北地区市场分析与预测

二、华北地区市场分析与预测

三、华东地区市场分析与预测

四、中南地区市场分析与预测

五、西南地区市场分析与预测

六、西北地区市场分析与预测

第三节 中国汽车座椅行业细分市场分析与预测

一、中国乘用车座椅需求分析

(1) 中国轿车座椅市场分析

(2) 中国MPV座椅市场分析

(3) 中国SUV座椅市场分析

(4) 交叉型乘用车座椅市场分析

二、中国商用车座椅需求分析

(1) 中国客车座椅市场分析

(2) 中国货车座椅市场分析

(3) 中国半挂牵引车座椅市场分析

第七章 国际主要汽车座椅企业经营分析

第一节 麦格纳国际 (Magna International)

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构分析

八、企业在华布局发展分析

九、企业经营优劣势分析

十、企业投资兼并与重组分析

十一、企业最新发展动向分析

第二节 华域汽车系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构分析

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营优劣势分析

十、企业投资兼并与重组分析

十一、企业最新发展动向分析

第三节 广州提爱思汽车内饰系统有限公司

第四节 广州樱泰汽车饰件有限公司

第五节 武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司

第六节 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司

第七节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司

第八章 汽车座椅行业投资与竞争战略分析

第一节 汽车座椅行业投资分析

一、介入自主品牌汽车企业市场

二、同本土汽车座椅企业合资

三、投资于二级、三级供应商

第二节 汽车座椅行业竞争战略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第九章 2013-2017年中国汽车座椅行业发展趋势分析及预测

第一节 汽车座椅行业发展的因素

一、行业发展的有利因素

二、行业发展的不利因素

第二节 汽车座椅行业发展风险

- 一、行业周期波动风险
- 二、行业国家政策风险
- 三、原材料价格波动风险
- 四、国际间汇率变动风险
- 五、汽车零部件价格风险

第三节 汽车座椅行业进入壁垒

- 一、稳固的整车零部件采购体系
- 二、较高的产品质量技术要求
- 三、较强的研发及模具开发能力
- 四、管理技术壁垒

第四节 汽车座椅行业发展趋势及预测

- 一、中国汽车座椅行业发展趋势分析
- 二、2011-2015年中国汽车销量预测
- 三、2011-2015汽车座椅市场预测

图表目录：（部分）

图表：汽车座椅

图表：乘客座椅

图表：驾驶员座椅

图表：工程车座椅

图表：座椅舒适性座姿及体压分布

图表：座椅侧碰气囊装置

图表：欧洲市场中汽车座椅供应商所占比重

图表：2006-2012年汽车工业主要经济指标对比

图表：2006-2012年不同经济类型汽车工业销售收入对比情况

图表：2006-2012年不同规模汽车工业销售收入对比情况

图表：2001-2012年SUV市场销量及增长率走势图

图表：中国汽车零部件集中度集中过程发展预测

图表：汽车产业链结构

图表：汽车制造业构成

图表：典型中高级轿车模块化构成

图表：汽车产业与相关工业关系

图表：2001-2012年轿车市场规模发展趋势

图表：MPV近年及未来座椅需求预测

图表：2000-2012年6月中国专用车厂家数量情况

图表：中国专用车产量预测和座椅数量预测

图表：汽车座椅产量前十家企业产量对比

图表：2006-2012年汽车座椅进出口数量对比

图表：2006-2012年汽车座椅进出口金额对比

图表：汽车零部件骨干企业代表性产品的平均产量与经济规模的比较

图表：中日汽车零部件主要生产企业集中度比较

图表：世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况

图表：美国某1.6升普通级轿车（1.6升）生产成本构成（美元）

图表：日本汽车零部件分类及产值构成

图表：主要汽车零部件按科技含量分类表

图表：世界汽车工业平台战略的推行情况

图表：中国和国外汽车零部件典型配套模式对比

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司经营收入走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司盈利指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司负债情况图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司负债指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司运营能力指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司成长能力指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司经营收入走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司盈利指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司负债情况图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司负债指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司负债情况图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营收入走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司负债情况图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司负债指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司成长能力指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司主要经济指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司经营收入走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司盈利指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司负债情况图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司负债指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司运营能力指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国汽车产量预测分析

图表：2013-2017年中国汽车座椅零部件市场进出口贸易分析

图表：2013-2017年中国汽车座椅市场盈利预测分析

图表：2009-2020年中国专用汽车各年需求量与保有量预测表

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国汽车座椅市场监测及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201212/12-115546.html>