

2013-2017年中国医用橡胶 制品产业深度调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国医用橡胶制品产业深度调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201212/12-115550.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年末，我国橡胶制品业企业达3186家，行业总资产达4725.15亿元，同比增长20.08%。2011年，我国规模以上橡胶制品业企业实现主营业务收入达7192.73亿元，同比增长28.26%；实现利润总额达399.78亿元，同比增长20.68%。其中，轮胎制造工业企业实现主营业务收入达4040亿元，同比增长30.40%；实现利润总额达190.8亿元，同比增长19.57%。

2011年末，我国日用及医用橡胶制品制造工业企业达205家，行业总资产达160.54亿元，同比增长10.87%。2011年，我国规模以上日用及医用橡胶制品制造工业企业实现主营业务收入达296.9亿元，同比增长19.70%；实现利润总额达15.43亿元，同比增长12.24%。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国医用橡胶制品产业深度调研及市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国医用橡胶制品行业的概念，接着分析了中国医用橡胶制品行业发展环境，然后对中国医用橡胶制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用橡胶制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用橡胶制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医用橡胶制品相关概述

第一节 医用橡胶制品界定

第二节 医用橡胶制品分类

一、体外医用橡胶制品

二、体内医用橡胶制品

第三节 医用橡胶制品材料

一、天然橡胶制品

二、聚氨酯制品

三、硅橡胶制品

第四节 医用橡胶制品的应用

一、作为人造器官

二、在整容和修复方面的应用

三、在医疗器械上的应用

四、在药物缓释体系的应用

第二章 2012年世界医用橡胶制品行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界橡胶制品业运行环境浅析

第二节 2012年世界医用橡胶制品市场运行格局分析

一、医用硅橡胶的发展

二、世界医用橡胶制技术进展

三、世界医用橡胶制品市场消费情况分析

第三节 2012年世界主要国家医用橡胶制品分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2017年世界医用橡胶制品行业发展趋势分析

第三章 2012年世界橡胶工业巨头企业运营浅析

第一节 米其林

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 普利司通

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 固特异

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四章 2012年中国医用橡胶制品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国医用橡胶制品市场政策环境分析

一、增值税收政策

二、橡胶供应需政策支持

三、天然橡胶进口配额管理暂行办法

第三节2012年中国医用橡胶制品市场技术环境分析

一、环保型医用橡胶制品的辐射硫化方法

二、医用丁基胶塞生产工艺

第五章 2012年中国医用橡胶制品行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国医用橡胶制品行业动态分析

一、新型TPE取代热固性橡胶用于医用塞

二、医用PVC材料中DEHP增塑剂最新进展

三、青岛伊科思合成橡胶新材料产业基地奠基

第二节2012年中国医用橡胶制品市场现状综述

一、橡胶制品业发展分析

二、橡胶产业今年增长放缓

三、桂林打造中国西南最大橡胶产业基地

第三节2012年中国医用橡胶制品业存在的问题

第六章 2007-2012年中国医用橡胶制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国医用橡胶制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国医用橡胶制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国医用橡胶制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国医用橡胶制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国医用橡胶制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国医用橡胶制品市场运营态势分析

第一节 医用橡胶制品市场亮点聚焦

第二节 2012年中国医用橡胶制品市场供需分析

一、医用橡胶制品市场供给情况分析

二、医用橡胶制品市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、天然橡胶等原材料价格大幅下落

第三节 2012年中国医用橡胶细分市场分析

一、NR

二、IIR

三、PU

四、硅橡胶

第八章 2012年中国医用橡胶制品进出口贸易市场透析

第一节 2012年中国医用橡胶制品进出口贸易分析

一、医用橡胶制品出口市场结构调整

二、导管、插管类商品是一次性耗材出口的主体

三、影响医用橡胶制品进出口的因素分析

第二节 2006-2011年中国医用凝胶制品进出口数据监测分析（30067000）

一、医用凝胶制品进出口数量分析

二、医用凝胶制品进出口金额分析

三、医用凝胶制品进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国医用橡胶制品进出口数据监测

一、硫化橡胶制外科用手套（40151100）

二、注射器（90183100）

三、导管、插管及类似品（90183900）

四、硫化橡胶制其他卫生及医疗用品（40149000）

第九章 2012年中国医用橡胶制品市场竞争格局透析

第一节 2012年中国医用橡胶制品行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格、成本竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2012年中国医用橡胶制品重点区域市场竞争分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013-2017年中国医用橡胶制品行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国医用橡胶制品优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 山东科亿达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南充鑫源医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东金利康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海橡胶制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 烟台四维高科生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 森星医药耗材（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽华能医用橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京神鹿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京艾伦斯保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 玉环蔡氏硅橡胶制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2012年中国橡胶产业链及相关行业运行态势探究

第一节 橡胶机械制造业

一、橡胶机械的三大类

二、橡胶机械达到发展最高峰

三、浅析未来市场需要有循环经济的橡胶机械

第二节 橡胶助剂行业

一、中国橡胶助剂工业发展分析

二、国内橡胶助剂原料的生产与工艺

三、橡胶助剂业重视开发绿色替代产品

第十二章 2013-2017年中国医用橡胶制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国医用橡胶制品行业发展前景分析

一、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大

二、智能化橡胶制品的市场前景良好

三、 α -氰基环氧丙烯酸医用胶市场前景看好

四、硅橡胶在医学上前景广阔应用

第二节 2013-2017年中国医用橡胶制品行业发展趋势分析

一、未来医用橡胶制品行业发展分析

二、未来医用橡胶制品技术开发方向

三、医用瓶塞发展趋势

第三节2013-2017年中国医用橡胶制品行业市场预测分析

一、橡胶工业增速率预测

二、未来医用橡胶制品市场供需情况预测分析

三、未来医用橡胶制品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国医用橡胶制品市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国医用橡胶制品行业投资前景预测

第一节2013-2017年中国医用橡胶制品行业投资周期分析

第二节2013-2017年中国医用橡胶制品行业投资机会分析

一、医用橡胶制品投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国医用橡胶制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国医用橡胶制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国医用橡胶制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国医用橡胶制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国医用橡胶制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国医用橡胶制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年中国医用凝胶制品进出口数量分析

图表：2006-2011年中国医用凝胶制品进出口金额分析

图表：2006-2011年中国医用凝胶制品进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国医用凝胶制品进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制外科用手套进出口数量分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制外科用手套进出口金额分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制外科用手套进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制外科用手套进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国注射器进出口数量分析

图表：2006-2011年中国注射器进出口金额分析

图表：2006-2011年中国注射器进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国注射器进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国导管、插管及类似品进出口数量分析

图表：2006-2011年中国导管、插管及类似品进出口金额分析

图表：2006-2011年中国导管、插管及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国导管、插管及类似品进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进出口数量分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进出口金额分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进出口国家及地区分析

图表：山东科亿达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司经营收入走势图

图表：山东科亿达集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司负债情况图

图表：山东科亿达集团有限公司负债指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司经营收入走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司盈利指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司负债情况图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司负债指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司负债情况图

图表：山东金利康医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所主要经济指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所经营收入走势图

图表：上海橡胶制品研究所盈利指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所负债情况图

图表：上海橡胶制品研究所负债指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所运营能力指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所成长能力指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司经营收入走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司盈利指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司负债情况图

图表：烟台四维高科生化有限公司负债指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司成长能力指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司经营收入走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司负债情况图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司负债指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司负债情况图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债情况图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司经营收入走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司盈利指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司负债情况图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司负债指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂主要经济指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂经营收入走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂盈利指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂负债情况图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂负债指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂运营能力指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国医用橡胶制品行业消费量预测

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国医用橡胶制品产业深度调研及市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201212/12-115550.html>