

2013-2017年中国采煤机市 场供需预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国采煤机市场供需预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/20-116409.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

采煤机是实现煤矿生产机械化和现代化的重要设备之一。机械化采煤可以减轻体力劳动、提高安全性，达到高产量、高效率、低消耗的目的。采煤机分锯削式、刨削式、钻削式和铣削式四种：采煤机是一个集机械、电气和液压为一体的大型复杂系统，工作环境恶劣，如果出现故障将会导致整个采煤工作的中断，造成巨大的经济损失。随着煤炭工业的发展，采煤机的功能越来越多，其自身的结构、组成愈加复杂，因而发生故障的原因也随之复杂

“十一五”末的2010年，全国主要统计的102家煤机企业完成产值约800亿左右。全国有采煤机企业24家，太重煤机是全国规模最大的综合机械化采煤成套设备制造基地，采煤机年生产能力达到约200多台。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国采煤机市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国采煤机行业的概念，接着分析了中国采煤机行业发展环境，然后对中国采煤机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国采煤机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国采煤机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011年全球采煤机行业运行态势分析

第一节 2011年全球采煤机行业运行环境浅析

一、全球经济现状分析

二、全球工矿业运行状况分析

第二节 2011年全球采煤机市场运行总况

一、国际煤机产品收入上升

二、采煤机需求分析

三、全球采煤机新产品技术与功能改进

第三节 2011年世界掘进机区域市场运行动态分析

一、日本

二、德国

三、加拿大

第四节 2013-2017年全球采煤机行业前景预测

第二章 2011年中国采煤机制造业运行环境解析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国采煤机市场政策环境分析

一、中国煤炭开采业政策解析

二、采煤机行业政策分析

三、相关行业政策法规

第三节 2011年中国采煤机市场技术环境分析

第三章 2011年中国采煤机行业运行态势分析

第一节 2011年中国采煤机行业运行概况

一、中国煤矿采掘设备国产化进程

二、中国重大煤机装备技术达国际先进水平

三、井下成套采煤设备已成煤机行业发展重点

四、国产采煤机“掘进”提速

五、加快战略重组打造行业巨头

六、中国采煤机械行业发展面临壁垒

第二节 2011年中国采煤机研究突破与新进展

一、晋煤集团研制成功一次采全高短壁采煤机

二、太矿集团与理工大联手占领采煤机技术的制高点

三、大功率智能化采煤机在西安研制成功

四、我国首台瓦斯抑爆型采煤机即将问世

五、长壁采煤机截割头轴承选择方案比较

第三节 2011年中国采煤机市场探析

一、锁定成套产品研发 山西欲控煤机市场话语权

二、鸡西新型采煤机创收三个亿

三、采煤机质量提升刷新综采新水平

四、洋品牌盯上中国煤机市场

五、新一代采煤机在矿区的应用状况

第四章 2009-2011年中国采煤机制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国采煤机行业总体数据分析

一、2009年中国采煤机行业全部企业数据分析

二、2010年中国采煤机行业全部企业数据分析

三、2011年中国采煤机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国采煤机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国采煤机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国采煤机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国采煤机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国采煤机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国采煤机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国采煤机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国采煤机行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2011年中国采煤机相关产量统计分析

第一节 2007-2010年全国采矿专用设备产量分析

第二节 2011年11月全国及主要省份采矿专用设备产量分析

第三节 2011年11月采矿专用设备产量集中度分析

第六章 2011年中国采煤机重点区域市场透析

第一节 山西省

一、山西省煤炭资源及开发状况

二、煤炭工业成为山西第一支柱行业

三、山西省煤炭产量创历史新高

五、山西煤炭行业重组整合取得阶段性成果

六、山西省煤炭行业调整和振兴规划（2009-2011年）

七、山西采煤设备研发取得新突破

八、山西煤企与煤机企业联手发展谋求共赢

九、山西煤机企业承担我国煤机装备重要研发项目

十、山西煤机制造业发展目标

十一、山西采煤机市场动态分析

第二节 陕西省

一、陕西省煤炭资源简况

二、近两年陕西煤炭产量分析

三、陕西成为中国煤炭资源战略后备区

四、陕西煤炭工业“十一五”发展目标及原则

五、陕西煤产区对采煤机的需求分析

第三节 新疆

一、新疆煤炭储量特征

二、新疆煤电煤化工行业开发提速

三、新疆煤炭工业迎来跨越式发展

四、新疆煤炭行业发展规模持续扩张

五、新疆煤产区对采煤机的需求分析

第四节 内蒙古自治区

一、内蒙古煤炭资源概况及储量

二、内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发

三、内蒙古煤炭业加强产业链建设

四、“十一五”时期内蒙古煤炭工业发展的重点

五、内蒙古产煤区对采煤机的需求分析

第五节 黑龙江省

一、黑龙江煤炭资源储量及主要煤田

二、黑龙江积极加快煤炭行业整合重组

三、黑龙江省加速煤炭资源型城市转型

四、黑龙江产煤区对采煤机需求分析

第六节 山东省

一、山东省煤炭资源概述

二、山东省实施煤炭资源战略储备

三、山东省煤炭需求量将逐年加大

四、山东省产煤区对采煤机需求分析

第七节 河南省

一、“十五”期间河南省煤炭工业成绩卓越

二、河南煤炭行业确定可持续发展目标

三、河南采煤区对采煤机的需求分析

第八节 安徽

一、安徽省煤炭资源储量丰富

二、安徽省煤炭产量获新突破

三、安徽省加快推进促进两淮煤炭业转型

四、安徽省产煤区对采煤机的需求分析

第七章 2006-2010年中国采煤机进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国采煤机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国采煤机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国采煤机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国采煤机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011年中国采煤机市场竞争格局透析

第一节 2011年中国煤矿机械行业竞争现状分析

一、煤机市场主体呈现“三国”格局

二、“单机制造”向“成套装备”的竞争态势初现

三、竞争格局加快小企业淘汰

第二节 2011年中国采煤机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011年中国采煤机行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国采煤机行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国采煤机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 鸡西煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 西安煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 邢台矿业（集团）有限责任公司机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 无锡盛达机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 辽源金圣露天矿业机械有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 吉林省振源机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 山东中大采煤有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 鸡西龙宇煤矿机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 无锡采煤机总厂一分厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 常熟市江南机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2011年中国采煤机关键配件供应厂商分析

第一节 宁夏三一西北骏马电机制造股份有限公司（矿用隔爆采煤机电机）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 青岛天迅电气有限公司（采煤机电控）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 辽源亚星综合电控设备制造有限公司（采煤机综合配电控制设备）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2011年中国煤炭开采业运行新形势透析

第一节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源量及其分布

三、中国煤炭资源种类及煤质特征

四、我国新探明煤炭资源情况分析

五、中国煤炭资源开发开采条件

第二节 2011年中国煤炭工业运行总况

一、煤炭行业在中国基础能源中的地位

二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段

三、中国煤炭行业发展的主要态势分析

四、浅谈中国煤炭行业的独特性

五、我国煤炭行业进入战略调整期

第三节 2007-2011年中国煤炭开采行业数据监测分析

一、2007-2011年中国煤炭开采行业规模分析

二、2011年三季度中国煤炭开采行业结构分析

三、2007-2011年中国煤炭开采行业产值分析

四、2007-2011年中国煤炭开采行业成本费用分析

五、2007-2011年中国煤炭开采行业盈利能力分析

第四节 2007-2011年中国原煤产量统计分析

一、2007-2010年全国原煤产量分析

二、2011年全国及主要省份原煤产量分析

三、2011年原煤产量集中度分析

第五节 2013-2017年中国煤炭开采业前景展望及对采煤机械的需求预测

第十二章 2013-2017年中国采煤机行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国采煤机产来前景预测

一、中国煤炭开业前景预测

二、我国发展连续采煤机的前景

第二节 2013-2017年中国采煤机行业发展趋势分析

一、中国开采业趋势预测

二、采煤机技术趋势分析

三、采煤机的发展方向

第三节 2013-2017年中国采煤机行业市场预测分析

一、采煤机市场供需预测分析

二、采煤机进出口贸易预测分析

三、采煤机配件市场前景预测

第四节 2013-2017年中国采煤机市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国采煤机行业投资商机与风险预警

第一节 2011年中国采煤机行业投资概况

一、利润率丰厚

二、采煤业扩张

三、行业发展成为盈利动力。

第二节 2013-2017年中国采煤机行业投资热点分析

一、区域投资潜力分析

二、与行业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国采煤机行业投资风险预警

一、钢价波动，打压盈利

二、收入在很大程度上依赖少数客户

三、经营易受周期性波动的影响

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国采煤机市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/20-116409.html>