

2013-2017年我国农产品物 流产业深度调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年我国农产品物流产业深度调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201212/21-116539.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。

我国农产品物流业起步晚尚存在诸多不足。一是农产品物流技术处于低端水平。我国农产品物流是以常温物流或自然物流为主的，未经加工的鲜销产品占了绝大部分，在运输的过程中，保鲜、包装、再次加工技术比较落后，而且运输工具不能满足农产品物流的需要，农产品在物流的过程中损耗严重。二是相对于工业物流而言，农产品物流发展缓慢。三是第三方物流有很大发展，但自营物流仍占主导地位。经过多年发展，第三方物流在农产品物流中的比重在增大。部分农产品生产企业和农户认识到第三方物流的优势和作用，愿意把物流业务交给第三方物流企业做。但目前农产品第三方物流还处于起始阶段，专门从事农产品第三方物流的企业数量少，规模小、管理水平滞后，经营成本高，利润低。四是农产品物流信息体系初步建立。广播、电视等传统媒体发布农产品信息得到加强，同时，各种农村经济信息中心和农业专业性网站也相继建成。目前我国专门的农业信息网站约有100多家，一些县乡和农村龙头企业及营销大户建立了自己的网页，为农户和龙头企业生产、销售提供了部分前瞻性、引导性的市场信息，促进了农产品流通。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年我国农产品物流产业深度调研及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国农产品物流行业的概念，接着分析了中国农产品物流行业发展环境，然后对中国农产品物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 农产品物流相关概述

第一节 农产品物流的概念及特征

一、农产品物流的定义

二、农产品物流的特征

三、农产品物流的分类

四、农产品物流供应链的构成要素

第二节 农产品冷链物流的基本介绍

一、农产品冷链物流的概念

二、农产品冷链物流的主要内容

三、农产品冷链物流的特点

第二章 国际农产品物流行业分析

第一节 国际农产品物流行业发展综述

一、全球农产品物流发展的历史阶段

二、国际农产品物流行业的发展特征

三、国际农产品物流模式的特点分析

四、发达国家农产品物流的发展趋势

第二节 美国

一、美国农产品物流的服务体系简析

二、美国农产品的流通体系剖析

三、美国农产品物流业的运作模式解析

四、美国政府对农产品物流业的扶持概况

第三节 加拿大

一、加拿大农产品的流通体系介绍

二、加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述

三、加拿大农产品冷链物流行业发展的基本情况

四、加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势

第四节 德国

一、德国农产品物流业发展的基本情况

二、德国农产品的流通体系介绍

三、德国农产品物流行业发展的支撑因素

四、与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准

第五节 日本

一、日本农产品物流业的发展综况

二、日本农产品的流通体系简述

三、日本农产品物流的技术应用情况

四、日本政府对农产品物流业的扶持情况

第六节 其他国家或地区

- 一、英国
- 二、荷兰
- 三、丹麦
- 四、韩国
- 五、台湾

第三章 中国农产品物流行业分析

第一节 中国农产品物流的发展轨迹

- 一、计划经济时期
- 二、转型经济时期
- 三、市场经济时期
- 四、新时期发展路径探索

第二节 中国农产品物流行业发展概况

- 一、农产品物流业发展的必要性与可行性剖析
- 二、“十一五”期间中央积极扶持农产品物流体系建设
- 三、1990-2011年中国农产品物流总额增长状况
- 四、2012年国家出台多项政策支持农产品物流业发展
- 五、中国农产品物流标准化发展分析

第三节 中国农产品物流项目建设动态

- 一、大型农产品物流中心项目在仙桃市拉开序幕
- 二、中原绿色有机农产品物流商贸港重磅问世
- 三、北京新发地在晋开建农产品物流项目

第四节 农产品物流的成本分析

- 一、农产品物流成本的界定
- 二、农产品物流成本的分类
- 三、成本核算的内容、流程及方法
- 四、成本核算面临的六大难题

第五节 中国农产品物流行业存在的问题

- 一、中国农产品物流业面临的突出问题
- 二、中国农产品物流业发展的制约因素
- 三、农产品物流存在的结构性问题分析
- 四、我国农产品物流业与发达国家的主要差距

第六节 中国农产品物流行业发展的对策分析

- 一、促进中国农产品物流业发展的对策建议
- 二、国外农产品物流发展对中国的启迪
- 三、加快我国农产品物流业发展的战略举措
- 四、推进中国农产品现代物流业发展的建议

第四章 中国农产品冷链物流分析

第一节 中国农产品冷链物流发展概况

- 一、我国发展农产品冷链物流的主要意义
- 二、我国农产品冷链物流发展的基本情况
- 三、农产品冷链物流行业驶入快速发展轨道
- 四、农产品冷链物流的经济价值透析
- 五、中国农产品冷链物流信息化发展加速

第二节 生鲜农产品的冷链物流发展分析

- 一、生鲜农产品的物流特征及可行性探索
- 二、生鲜农产品冷链物流发展现状分析
- 三、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
- 四、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
- 五、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节 中国农产品冷链物流存在的问题

- 一、农产品冷链物流面临的主要掣肘
- 二、我国农产品冷链物流腐损问题严峻
- 三、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
- 四、我国农产品冷链物流发展的制约因素

第四节 中国农产品冷链物流发展的对策分析

- 一、加快我国农产品冷链物流发展的建议
- 二、中国农产品冷链物流发展的战略措施
- 三、我国农产品冷链物流快速发展的政策建议
- 四、农产品冷链物流发展的技术实现路径

第五章 重点农产品物流市场分析

第一节 粮食物流

- 一、发达国家粮食物流业发展的成功经验
- 二、中国粮食物流行业的基本状况
- 三、降低我国粮食物流成本的路径及策略

四、我国粮食物流的可持续发展战略

五、中国粮食物流业的发展趋势分析

六、物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

第二节 果蔬物流

一、国际蔬菜物流发展的成功经验

二、中国果蔬物流行业发展形势分析

三、中国果蔬冷链物流存在的主要不足

四、加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

第三节 禽畜产品物流

一、禽畜产品物流的基本介绍

二、中国禽畜产品物流行业存在的不足

三、促进我国禽畜产品物流发展的相关建议

四、肉类产品冷链物流发展综述

五、中国畜牧业物流体系的构建方略

第四节 水产品物流

一、构建现代水产品物流体系的意义分析

二、现代水产品物流业发展的基本状况

三、制约水产品物流配送发展的因素分析

四、加快水产品物流业发展的对策措施

五、2012年初厦门市农水产品物流中心项目启建

第六章 农产品物流的区域发展状况

第一节 河北省

一、河北省农产品冷链物流业基本情况

二、河北省农产品冷链物流业存在的问题

三、河北省农产品冷链物流业发展的迫切性

四、未来河北农产品冷链物流业发展的目标与重点

第二节 河南省

一、河南省农产品物流业发展的优劣势

二、河南省农产品物流业面临的机遇与挑战

三、河南省加强农产品现代流通体系建设

四、河南省鹤壁市农产品物流业发展综况

第三节 湖南省

- 一、湖南省临武县农产品冷链物流业分析
- 二、湖南省双峰县农产品冷链物流行业综述
- 三、湖南省桂东县农产品冷链物流业发展综况
- 四、长沙农产品物流业存在的问题分析
- 五、“十二五”期间湖南农产品加工及物流业发展的目标

第四节 福建省

- 一、福建农产品物流行业的现状与问题
- 二、2013-2017年福建省将重点发展农产品物流
- 三、厦门拟兴建多个对台农产品物流园区

第五节 山东省

- 一、山东省农产品批发市场发展现状
- 二、山东农产品物流发展的问题剖析
- 三、“十二五”期间山东省农批市场体系发展的原则及目标
- 四、“十二五”期间山东省农批市场体系建设的重点任务

第六节 江苏省

- 一、江苏徐州设定农产品区域性物流中心发展目标
- 二、2011年江苏南北绿色农产品交易物流中心破土动工
- 三、江苏无锡拟建苏南区域性农产品物流中心

第七节 海南省

- 一、海南省农产品冷链物流行业的基本情况
- 二、海南省农产品冷链物流发展中的突出问题
- 三、加快海南省农产品冷链物流发展的建议
- 四、海口全力打造全省农产品物流中心

第八节 其他地区

- 一、广西农产品物流业发展形势剖析
- 二、重庆市农产品冷链物流业发展预测
- 三、甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展
- 四、贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析
- 五、2013-2017年北京市农产品流通体系发展规划解读

第七章 农产品物流的运行模式与信息化分析

第一节 中国农产品物流的运作模式探析

- 一、农产品物流系统模型概述

二、以批发市场为中心的物流模式

三、以中介组织为中心的物流模式

四、以物流园区为中心的物流模式

五、我国农产品物流模式的综合评价

第二节 中国农产品物流外包的发展综述

一、概念界定

二、可行性分析

三、经济效益分析

四、社会效益分析

第三节 农产品流通的信息化发展综述

一、中国农产品流通信息化的现况

二、着力发展农产品流通加工信息化

三、持续创新现代农产品流通方式

四、提高农民IT应用知识和技巧

第四节 电子商务环境下农产品物流业的发展

一、电子商务给农产品物流带来的利好

二、电子商务在农产品物流中应用的掣肘

三、电子商务下农产品物流业的发展模式探究

四、电子商务下农产品物流顺利开展的策略

第五节 农产品物流配送分析

一、农产品物流配送系统设计的基本目标

二、农产品物流配送系统的网络体系剖析

三、农产品物流配送系统的管理体系剖析

四、农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施

第六节 生鲜农产品供应链物流管理模式分析

一、生鲜农产品供应链的研究成果简述

二、生鲜农产品市场的供销特点透析

三、生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第八章 重点企业分析

第一节 中国农产品交易有限公司

一、企业简介

二、2010年1-12月中国农产品交易经营状况分析

三、2011年1-12月中国农产品交易经营状况分析

四、2012年1-6月中国农产品交易经营状况分析

五、中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目

第二节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业简介

二、2010年1-12月农产品经营状况分析

三、2011年1-12月农产品经营状况分析

四、2012年1-6月农产品经营状况分析

五、企业农产品批发市场业务发展情况

第三节 寿光农产品物流园有限公司

一、企业简介

二、寿光农产品物流园基本情况

三、公司农产品外贸经营状况分析

四、寿光农产品物流园农资种子交易市场投入运营

第四节 郑州农产品物流配送中心有限公司

一、企业简介

二、郑州农产品物流配送中心经营成效分析

三、郑州农产品物流配送中心发展战略解析

第五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

一、企业简介

二、江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍

三、弘洲农产品物流港发展优势分析

第六节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业简介

二、2011年底新发地农产品电子交易中心上线运营

三、新发地农产品未来发展战略分析

第七节 其他企业

一、北京康一品农产品物流有限公司

二、北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司

三、云南东盟国际农产品物流有限公司

四、湖北三惠冷链物流有限公司

五、湖南红星农产品物流配送有限公司

第九章 2013-2017年农产品物流行业投资及前景趋势分析

第一节 2013-2017年农产品物流行业投资形势

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析
- 三、风险防范策略分析

第二节 2013-2017年农产品物流行业发展前景展望

- 一、2013-2017年中国农产品物流市场规模预测
- 二、中国农产品物流行业未来发展趋势
- 三、我国农产品物流行业竞争趋向分析

第三节 2013-2017年农产品冷链物流发展规划

- 一、规划出台的背景
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、主要任务
- 四、重点工程
- 五、保障措施

通过《2013-2017年我国农产品物流产业深度调研及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201212/21-116539.html>