

# 2013-2017年中国金融行业 深度调研及未来发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国金融行业深度调研及未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201212/21-116619.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2011年的3年间，中国债券市场发行量分别为86475亿元、95088亿元和69625亿元。其中2009和2010年分别比2008年多增了15748和24361亿元(2011年发行规模减少，主要是央票发行量快速缩减所致)。其中非金融企业发债(包括企业债、短期融资券、中期票据)数量分别为15749亿元、15293亿元和15333亿元，均比2008年增长80%以上。在自律管理模式下，我国相继推出了中期票据、中小企业短期融资券、美元中期票据、中小企业集合票据、超短期融资券和非公开定向债务融资工具等创新产品，受到了市场参与者的普遍欢迎和广泛好评。据国际清算银行统计，我国债券市场已经连续几年保持世界第五、亚洲第二的地位。

数据显示，目前已公布年报的1324家上市公司2011年合计营业收入为17.47万亿元，净利润收入为1.74万亿元，同比分别增长23.76%和13.66%，而2010年这些公司合计营收增速和净利润增速分别达到了35.43%和39.82%。与A股整体业绩下滑不同，银行业在2011年依然保持了强劲的增长势头。截至3月底，除南京银行、北京银行、光大银行和宁波银行外，其余12家上市银行均已公布了2011年年报，这12家银行2011年合计实现营业收入2.15万亿元，占1324家上市公司营业总收入的12.32%；实现净利润8489亿元，即平均每天进账23.26亿元，占比更是达到了48.79%。

对于保险行业而言，2011年可谓几家欢喜几家愁。截至3月底，A股四大上市保险企业2011年年报悉数亮相，合计实现营业收入9014.46亿元，同比增长9.61%；实现净利润522.66亿元，同比下降16.59%，同比增速较2010年分别下降了13.53和25.28个百分点。具体来看，中国平安表现最好，营业收入、净利润和归属母公司净利润分别增长了31.4%、25.89%和12.5%，而中国人寿这三项数据则分别下降了0.87%、45.31%和45.49%。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国金融金融行业深度调研及未来发展趋势研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家金融中心、金融行业协会、中国保险行业协会、中国银行协会、中国期货业协会、中国产业研究报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。

报告对我国金融行业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了金融行业消费情况、投资方向、市场分析、竞争格局、国内金融行业企业发展对比。报告还对我国主要金融企业作了详细分析，以及金融企业发展策略作了阐述，是银行、保险公司、科研机构等单位准确了解目前金融行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

## 第一章 金融行业基本内容

### 第一节 金融行业简介

- 一、金融行业概述
- 二、金融企业信息系统的特特点

### 第二节 金融行业发展历程

- 一、金融行业信息化发展过程
- 二、发展趋势
- 三、我国金融行业信息化中存在的问题
- 四、金融信息化发展新思路

## 第二章 2011-2012年中国金融行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

- 一、2011年中国宏观经济回顾
- 二、2012年宏观经济分析
- 三、2012年工业形势

### 第二节 “十二五”国家战略性新兴产业发展规划

- 一、背景
- 二、指导思想、
- 三、重点发展方向和主要任务
- 四、重大工程
- 五、政策措施
- 六、组织实施

### 第三节 金融政策分析

- 一、金融行业税收优惠政策解读
- 二、中国产业金融政策分析
- 三、金融业发展形势热点分析

## 第三章 我国金融行业发展现状分析

### 第一节 我国金融行业发展现状

- 一、金融行业发展现状
- 二、金融市场消费趋势分析
- 三、2012年上半年金融市场运行情况

## 第二节 2011-2012年金融行业发展情况分析

一、2011年金融行业发展情况

二、2012年金融行业需求分析

三、综合解决方案

四、发展策略

五、2011年金融行业发展周期分析

## 第三节 2012年金融行业运行分析

一、政策的重要分析

二、我国金融业的发展动向分析

三、金融市场体系多样化

四、金融组织体系的健全化

五、金融机构的经营观念和运营模式现代化

六、金融机构之间的规模扩大化

## 第四节 对中国金融市场的分析及思考

一、金融市场特点

二、金融市场分析

三、2012年经济金融形势

四、金融市场结构变化分析及展望

## 第四章 2012年金融行业主要类别发展分析

### 第一节 2012年银行业发展分析

一、银行业外部经营环境分析

二、银行规模增长放缓，金融脱媒成为主要经营难题

三、银行盈利能力将有所下降，净利润增速放缓

四、信贷质量存隐患，不良贷款率降反弹

五、资本监管提升，银行资本缺口仍存在

六、总结与展望

### 第二节 2012年保险行业发展分析

一、2012年保险行业发展现状分析

二、2012年下半年保险行业发展趋势分析

三、2012年保险行业发展策略

### 第三节 2012年证券行业发展分析

- 一、2012年上半年证券行业发展现状
- 二、2012年下半年证券行业市场结构性机会分析
- 三、2012年证券行业发展情形及展望

## 第五章 金融行业竞争分析

### 第一节 我国金融行业竞争力分析

- 一、我国金融行业竞争力发展状况
- 二、我国期货市场竞争格局分析
- 三、我国金融业最强大的竞争者

### 第二节 金融行业竞争方向分析

- 一、“十一五”期间金融标准化工作取得的主要成就
- 二、充分认识新时期加快金融标准化建设的重要性 and 紧迫性 177

### 三、“十二五”期间金融标准化工作主要思路

### 四、信息化提高金融行业竞争力

### 第三节 中国金融企业国际竞争力分析

- 一、中国金融企业国际竞争力
- 二、金融企业提高国际竞争力的必要性
- 三、我国金融服务贸易国际竞争力的比较分析
- 四、影响我国金融服务贸易国际竞争力的主要因素
- 五、提升我国金融服务贸易国际竞争力的对策建议

## 第六章 重点金融企业经营分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、企业基本概况
- 二、企业战略
- 三、2010-2012年财务分析
- 四、主要收入构成

### 第二节 中国银行

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展战略
- 三、2010-2012年财务分析

#### 四、主要收入构成

### 第三节 中国建设银行

#### 一、企业概况

#### 二、发展战略

#### 三、2010-2012年财务分析

#### 四、主要收入构成

### 第四节 中国农业银行

#### 一、公司简介

#### 二、发展战略

#### 三、2010-2012年财务分析

#### 四、主要收入构成

### 第五节 招商证券股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、基本情况

#### 三、2010-2012年财务分析

#### 四、主要收入构成

### 第六节 广发证券有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司特色稳健的经营原则

#### 三、2010-2012年财务分析

#### 四、主要收入构成

### 第七节 海通证券股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010-2012年财务分析

#### 三、主要收入构成

### 第八节 华泰证券股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、战略目标

#### 三、2010-2012年财务分析

#### 四、主要收入构成

### 第九节 中国平安集团

#### 一、集团简介

二、企业战略

三、2010-2012年财务分析

四、主要收入构成

第十节 中国太平洋保险公司

一、公司简介

二、公司宗旨

三、2010-2012年财务分析

第七章 企业竞争策略分析

第一节 品牌策略

一、品牌策略分类

二、品牌策略优点

三、产品线扩展策略

四、多品牌策略

五、品牌延伸的概念

六、品牌更新策略

第二节 产品策略

一、产品的概念引言

二、产品策略核心利益

三、产品策略前景

四、产品策略分析

第三节 定价策略

一、定价策略概述

二、定价策略分类

三、新产品定价策略

第四节 促销策略

一、促销策略概念

二、促销概念分类

三、人员促销

第八章 金融行业风险分析

第一节 市场竞争风险分析



一、市场竞争风险的内涵

二、市场竞争风险的类型

三、影响市场竞争风险的因素

第二节 我国金融竞争风险分析

一、金融竞争风险危害分析

二、金融竞争风险竞争出路分析

第三节 乡村金融市场竞争风险分析

一、农村金融市场竞争背景分析

二、建立农村金融风险预警系统的必要性

三、农村金融风险监测预警指标体系的构成要素

四、农村金融市场建立的目的分析

第九章 金融行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

一、地方债务风险

二、阳光融资作突破口

第二节 行业政策环境风险分析

一、2012年宏观经济金融形势分析

二、通胀水平高位回落

三、通胀下行趋势确立

第三节 2012年宏观经济政策分析

一、财政政策更加积极

二、货币政策“稳中有松”

三、2012年中国宏观经济形势

第十章 2013-2017年金融行业前景分析

第一节 中国证券市场现状分析与前景预测

一、证券市场促进了中国经济体制和企业改革的深入

二、证券市场带动了金融体制改革的进展

三、证券市场促进了中央财政收入的提高

四、证券市场加速了社会转型的进度

五、中国证券投资前景分析

## 第二节 中国保险市场现状分析与前景预测

- 一、保费收入规模迅速扩大
- 二、险种结构发生显著变化
- 三、国内保险业收入与利润状况
- 四、国内保险业前景分析

## 第三节 中国银行业现状分析与前景预测

- 一、国内银行业现状
- 二、银行业发展前景

## 第十一章 金融行业战略布局分析

### 第一节 金融行业整体布局

- 一、银行
- 二、信托公司
- 三、基金管理公司
- 四、证券公司
- 五、典当公司
- 六、担保公司
- 七、小额贷款公司

### 第二节 境外资金布局中国股市分析

- 一、境外投机资金流入的现状及其主要渠道
- 二、境外投机资金流入对我国经济发展的影响
- 三、遏制境外投机资金过度流入的对策建议

### 第三节 2012年股市现状及布局可行性分析

- 一、中国股市总结
- 二、投资价值趋势
- 三、2012年股市布局可行性分析

## 第十二章 金融行业投资战略分析

### 第一节 金融行业投资前景分析

- 一、金融行业均值回归之路
- 二、保险业趋势回归
- 三、银行业趋势分析

#### 四、中国证券行业趋势分析

#### 五、金融业杠杆扩张空间

#### 六、捆绑下的期货迎来的契机

### 第二节 金融行业投资方向

#### 一、蓝筹股依然是主要的资产配置方向

#### 二、行业景气度变化导致了基金配置比例的变化

#### 三、基金增持行业占行业总市值比重相对较高

#### 四、行业重点公司成为基金重仓股代名词

### 第三节 企业投资风险控制

#### 一、企业投资风险的含义

#### 二、企业投资风险的成因

#### 三、企业投资风险的防范与控制

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长情况

图表：2007-2011年粮食产量市场规模及增长率

图表：高效节

图表：先进环保产业发展路线图

图表：资源循环利用产业发展路线图

图表：下一代信息网路产业发展路线

图表：电子核心基础产业发展路线图

图表：高端软件和新兴信息服务产业发展路线图

图表：生物医药产业发展路线图

图表：生物医学工程产业发展路线图

图表：生物农业产业发展路线图

图表：生物制造产业发展路线图

图表：航空装备产业发展路线图

图表：卫星及应用产业发展路线图

图表：轨道交通装备产业发展路线图

图表：海洋工程装备产业发展路线图

图表：智能制造装备产业发展路线图

图表：风能产业路线图

图表：太阳能产业发展路线图

图表：生物质能产业发展路线图

图表：新材料产业发展路线图

图表：新能源汽车产业发展路线图

图表：五力模型

图表：2001年 2011年我国期市年度成交量及变化情况

图表：2001年 2011年我国期市年度成交金额及变化情况

图表：2012年上半年期货公司集中度表现

图表：2002-2010年金融服务贸易竞争优势指数的比较

图表：2002-2010年金融服务贸易显示性

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

主营业收入成长

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

每股收益成长

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

主营业增长对比

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

每股收益对比

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

净利润成长

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

总资产成长

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

净利润成长对比

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年中国工商银行股份有限公司现金及现金等价物净增长情况

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司

主营产品构成

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司  
行业收入构成

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司  
地区收入品构成

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司  
主营业收入成长

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司  
主营业增长对比

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司  
每股收益对比

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司净利润成长

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司总资产成长

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司  
净利润成长对比

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司  
总资产成长对比

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年中国银行股份有限公司  
现金及现金等价物净增长情况

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司主营产品构成

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司行业收入构成

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司地区  
收入品构成

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
主营业收入成长

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
每股收益成长

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
主营业增长对比

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
每股收益对比

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
净利润成长

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
总资产成长

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
净利润成长对比

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
总资产成长对比

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年中国建设银行股份有限公司  
现金及现金等价物净增长情况

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司行业  
收入构成

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司地区  
收入品构成

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司  
主营业收入成长

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司  
每股收益成长

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司  
主营业增长对比

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司  
每股收益对比

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司  
净利润成长

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司  
总资产成长

图表：2010-2012年中国农业银行净利润成长对比

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年中国农业银行股份有限公司

现金及现金等价物净增长情况

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司

主营产品构成

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司

行业收入构成

图表：2011-2012年中国农业银行股份有限公司地区

收入构成

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司

主营业收入成长

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司

主营业增长对比

图表：2010-2012年招商证券每股收益对比

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司净利润成长

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司总资产成长

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司

净利润成长对比

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司

现金及现金等价物净增长

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司主营产品构成

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司行业收入构成

图表：2010-2012年招商证券股份有限公司地区收入构成

图表：2010-2012年广发证券有限责任公司

主营业务收入成长

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

每股收益成长

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

每股收益成长

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

每股收益对比

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

净利润成长

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

总资产成长

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

净利润成长对比

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年广发证券有限责任公司财务指标

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年广发证券股份有限公司

现金及现金等价物净增长

图表：2011-2012年广发证券股份有限公司

主营产品构成

图表：2011-2012年广发证券股份有限公司

行业收入构成

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司

主营业务收入成长

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司每股收益对比

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司净利润成长



图表：2010-2012年海通证券股份有限公司总资产成长

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司

净利润成长对比

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年海通证券股份有限公司

现金及现金等价物净增长

图表：2011-2012年海通证券股份有限公司主营产品构成

图表：2011-2012年海通证券股份有限公司行业收入构成

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司

主营业收入成长

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司每股收益对比

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司净利润成长

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司总资产成长

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司

净利润成长对比

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年华泰证券股份有限公司

现金及现金等价物净增长

图表：2011-2012年华泰证券股份有限公司主营产品构成

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司

主营业收入成长

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司每股收益成长

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司每股收益对比

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司净利润成长

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司总资产成长

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司

净利润成长对比

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年中国平安股份有限公司现金及现金

等价物净增长

图表：2011-2012年中国平安股份有限公司主营产品构成

图表：2011-2012年中国平安股份有限公司行业收入构成

图表：2011-2012年中国平安股份有限公司地区收入构成

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司

主营业收入成长

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司

每股收益成长

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司

每股收益成长

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司

每股收益对比

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司净利润成长

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司总资产成长

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司

净利润成长对比

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司

总资产成长对比

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司财务指标

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司经营业绩

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司资产负债

图表：2010-2012年太平洋保险股份有限公司

现金及现金等价物净增长

略.....

通过《2013-2017年中国金融行业深度调研及未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201212/21-116619.html>