

2013-2017年中国冰醋酸市 场运行态势及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国冰醋酸市场运行态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201212/24-116726.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年12月份，我国生产冰醋酸37.86万吨，同比增长19.20%。2011年1-12月，全国冰醋酸的产量达424.89万吨，同比增长10.79%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国冰醋酸生产的前三省市是江苏、山东和上海，分别占总产量的48.77%、15.87%和13.86%。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国冰醋酸市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了全球冰醋酸行业的概况，接着分析了中国冰醋酸行业发展环境，然后对中国冰醋酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰醋酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰醋酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2012年世界冰醋酸工业运行状况分析

第一节 2012年世界冰醋酸工业发展近况分析

一、世界醋酸的生产情况

二、世界醋酸的消费情况

三、世界醋酸的贸易情况

四、世界醋酸的价格分析

第二节 2012年世界冰醋酸下游产业运行情况分析

一、醋酸乙烯

二、醋酸纤维丝束

第三节 2013-2017年世界冰醋酸行业发展趋势预测分析

第二章 2012年中国冰醋酸行业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国冰醋酸行业政策环境分析

- 一、《工业产品生产许可证试行条例》
- 二、《工业产品生产许可证管理办法》
- 三、《全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治近期工作重点及要求》

第三节 2012年中国冰醋酸行业社会环境分析

第三章 2012年中国冰醋酸行业运行态势分析

第一节 2012年中国冰醋酸行业市场特征分析

- 一、冰醋酸的“暴利后”时代
- 二、中国冰醋酸市场面临外来考验

第二节 2012年中国冰醋酸行业热点聚焦

- 一、羰基法冰醋酸产能增长锐减
- 二、醋酸价格年内缩水
- 三、成本变为关注焦点
- 四、进出口市场双双呈现负增长
- 五、关税归零，进口货源竞争实力增强
- 六、中国甲醇产能保持快速增长
- 七、醋酸乙酯出口年增长
- 八、Celanese30万吨/年装置落户南京
- 九、氯乙酸行情暴涨暴跌
- 十、PTA国内产能扩张脚步略微放缓

第四章 中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2012年中国冰醋酸产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国冰醋酸产量数据分析

- 一、2008-2011年冰醋酸产量数据分析
- 二、2008-2011年冰醋酸重点省市数据分析

第二节 2012年中国冰醋酸产量数据分析

- 一、2012年全国冰醋酸产量数据分析
- 二、2012年冰醋酸重点省市数据分析

第三节 2012年中国冰醋酸产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口数据监测分析 (29152110)

第一节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口平均单价分析

第四节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2012年中国冰醋酸行业竞争格局分析

第一节 2012年中国冰醋酸行业竞争情况分析

- 一、冰醋酸行业集中度分析
- 二、冰醋酸行业竞争格局分析

第二节 2012年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

- 一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为
 - 二、它损害了食品添加剂醋酸
 - 三、妨碍了市场健康发展和公平竞争
- 第三节 2013-2017年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第八章 2012年中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海吴泾化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 石家庄新宇三阳实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 南宁化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 天津市宁河县永宏福利化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中山市中糖有机化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 大连源福化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国冰醋酸行业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国冰醋酸行业投资机会分析

一、冰醋酸行业吸引力分析

二、冰醋酸行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国冰醋酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、其它风险

第三节 投资建议

第十章 2013-2017年中国冰醋酸行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国冰醋酸行业产品发展趋势分析

一、冰醋酸技术改进趋势分析

二、冰醋酸行业走向分析

第二节 2013-2017年中国冰醋酸行业市场发展走向预测分析

一、冰醋酸市场需求预测分析

二、冰醋酸产量预测分析

三、冰醋酸行业进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国冰醋酸行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国冰醋酸市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

, 为研究竞争对手的市场定位, 产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201212/24-116726.html>