

# 2013-2017年中国MPV市 场供需预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国MPV市场供需预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201212/24-116729.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles)，从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

统计资料显示：2012年7月份，全国共生产多功能车（MPV）37906辆，环比下降8.91%，同比增长1.06%。7月份全国销售多功能车（MPV）37084辆，环比下降11.22%，同比下降0.86%。1-7月份，多功能车（MPV）累计生产284420辆，同比累计增长0.08%；累计销售285805辆，同比累计增长3.62%。

### 生产情况

从2012年1-7月份生产情况来看：排在前三名的企业分别是东风汽车、上海通用、安徽江淮，累计产量分别为：104543、32002、30725辆。三家企业共生产MPV 167270辆，占MPV总产量的58.81%。

### 销售情况

从2012年1-7月份销售情况来看：排在前三名的企业是，东风汽车、上海通用、安徽江淮，累计销量分别为：104345、36833、30691辆。三家企业共销售MPV 171869辆，占MPV总销量的60.14%

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国MPV市场供需预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了全球MPV行业的概况，接着分析了中国MPV行业发展环境，然后对中国MPV行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MPV行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国MPV行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2012年国际MPV市场运行状况分析

### 第一节 2012年全球MPV行业环境浅析

#### 一、经济环境分析

#### 二、政策环境分析

### 三、全球汽车产业运行概况

#### 第二节2012年全球MPV市场运行分析

##### 一、全球MPV销量整体销售情况

##### 二、全球MPV重点品牌销量分析

#### 第三节2012年全球部分国家及地区MPV市场分析

##### 一、英国MPV市场分析

###### 1、2012年英国汽车销量分析

###### 2、2012年英国MPV销量分析

###### 3、2012年英国汽车救市分析

##### 二、德国MPV市场分析

###### 1、德国MPV行业分析

###### 2、2012年德国MPV销量分析

###### 3、德国MPV销量预测

##### 三、日本MPV市场分析

###### 1、2012年日本MPV产量分析

###### 2、2012年日本MPV销量分析

###### 3、日本MPV销量预测

##### 四、美国MPV市场分析

###### 1、2012年美国MPV销量分析

###### 2、美国MPV市场预测

###### 3、美国MPV销量预测

##### 五、其他国家MPV市场分析

###### 1、俄罗斯MPV市场分析

###### 2、韩国MPV发展形势

###### 3、印度MPV市场分析

###### 4、越南MPV市场分析

###### 5、澳大利亚MPV市场

### 第二章 2012年中国MPV行业运行环境解析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2012年中国MPV市场政策环境解析

##### 一、汽车产业基本法规制度进一步完善

##### 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行

##### 三、税制改革趋于清晰化和合理化

##### 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议

##### 五、原油成品油经营权开放

##### 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布

##### 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布

##### 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

#### 第三节2012年中国MPV市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、居民的各种消费观念

##### 四、中国城镇化率

### 第三章 2012年中国MPV市场运行新形势透析

#### 第一节 2012年中国MPV市场总况

##### 一、多功能乘用车较高速发展

##### 二、新品大量投放市场

##### 三、价格竞争更加微妙

##### 五、渠道变革将不断深化

#### 第二节2012年MPV市场销量分析（按季度更新）

##### 一、2012年中国MPV品牌市场销售情况

##### 二、2012年中国MPV自主品牌MPV销量分析

##### 三、2012年中国MPV销量车型排名

##### 四、2012年中国轿车,SUV,MPV销量同比

##### 五、MPV市场销量预测分析

#### 第三节2012年中国MPV市场走势分析

##### 一、消费者行为特征

##### 二、MPV市场规模分析

##### 三、影响MPV市场供需因素分析

## 四、MPV市场品牌价格分析

### 第四章 2012年中国MPV细分市场深度剖析

#### 第一节2012年中国MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

#### 第二节2012年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

#### 第三节2012年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

### 第五章 2012年中国MPV市场竞争新格局透析

#### 第一节2012年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移&mdash;节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈
- 五、MPV市场品牌竞争力分析

#### 第二节2012年中国MPV市场集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2012年提高MPV企业竞争力的策略

#### 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

#### 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

### 第四节 2013-2017年中国MPV市场竞争趋势分析

## 第六章 2012年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 上海汽车（600104）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 东风汽车（600006）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 第一汽车（000800）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 长安汽车（000625）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 悦达投资（600805）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 金杯汽车（600609）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 福田汽车（600166）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九节 其它品牌MPV分析

### 一、奇瑞汽车

### 二、吉利汽车

### 三、广州本田汽车有限公司

### 四、北京现代

## 第七章 2013-2017年中国MPV市场前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国MPV市场前景预测

#### 一、家用MPV潜力巨大

#### 二、加强技术创新

#### 三、国际化趋势增强

### 第二节 2013-2017年中国MPV市场预测分析

#### 一、MPV市场预测供需预测分析

#### 二、MPV市场进出口贸易预测分析

#### 三、MPV市场盈利预测分析

### 第三节 2013-2017年中国MPV市场战略分析

#### 一、渠道策略



- 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢
- 2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道
- 3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化
- 4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

## 二、销售策略

- 1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略
- 2、针对经销商的销售策略

## 三、品牌策略

- 1、深化品牌合作
- 2、加速品牌创新

# 第八章 2013-2017年中国MPV市场投资战略分析

## 第一节2012年中国MPV市场投资概况

- 一、中国MPV市场投资特性
- 二、中国MPV市场投资政策利好

## 第二节 2013-2017年中国MPV行业投资机会分析

- 一、MPV投资项目分析
- 二、可以投资的MPV模式
- 三、MPV投资新方向

## 第三节 2013-2017年中国MPV行业投资风险评价

- 一、宏观经济波动风险
  - 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用
  - 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著
  - 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费
- 二、政策风险
  - 1、燃油税等政策的影响
  - 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
  - 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布
- 四、《汽车贸易政策》发布
- 三、价格风险
  - 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
  - 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

#### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国MPV市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201212/24-116729.html>