

# 2013-2017年中国新能源技 术装备市场监测及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国新能源技术装备市场监测及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201212/25-116891.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国务院2012年7月正式印发《&ldquo;十二五&rdquo;国家战略性新兴产业发展规划》。规划提出&ldquo;加快发展技术成熟、市场竞争力强的核电、风电、太阳能光伏和热利用、页岩气、生物质发电、地热和地温能、沼气等新能源&rdquo;。核电方面，规划提出&ldquo;加快第三代核电技术的消化吸收和再创新；到2015年，核电运行装机达到4000万千瓦，包括三代在内的核电装备制造能力稳定在1000万千瓦以上&rdquo;。

根据《新兴能源产业发展规划》，规划期(2012-2020年)内累计将直接增加投资5万亿元，重点支持的领域集中在风能、太阳能、核能、生物质能、水能、煤炭的清洁化利用、智能电网等七大方面。预计到2020年，中国新能源发电装机2.9亿千瓦，约占总装机的17%。其中，核电装机将达到7000万千瓦，风电装机接近1.5亿千瓦，太阳能发电装机将达到2000万千瓦，生物质能发电装机将达到3000万千瓦。

不过由于技术及装备水平相对滞后，中国新能源技术装备行业的发展受到较大程度的制约。据国家能源局介绍，&ldquo;十二五&rdquo;期间，中国水电、核电、风电和太阳能发电等清洁能源投资大规模扩张，清洁能源装机将达%，为实现中国非化石能源在2020年达到%的目标奠定基础。在新能源投资大规模扩张的背景下，中国新能源技术装备行业将迎来新一轮增长高峰。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国新能源技术装备市场监测及未来前景预测报告》共六章。首先介绍了中国新能源技术装备行业的概念，接着分析了中国新能源技术装备行业发展环境，然后对中国新能源技术装备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源技术装备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源技术装备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 新能源技术装备行业发展状况

##### 第一节 新能源技术装备行业的定义

##### 第二节 新能源技术装备行业发展环境

###### 一、新能源技术装备行业政策环境

- (一) 新能源技术装备行业相关政策及规划
- (二) 《装备制造业调整和振兴规划》
- (三) 《重大技术装备自主创新指导目录》
- (四) 新能源技术装备行业政策环境小结

## 二、新能源技术装备行业经济环境

- (一) 中国经济增长情况
- (二) 中国能源消费总量及结构
- (三) 中国能源消费结构发展趋势
- (四) 中国新能源技术装备行业经济环境小结

## 第三节 中国新能源技术装备行业发展状况

### 一、中国新能源行业投资现状

- (一) 中国新能源行业投资主体
- (二) 中国新能源行业投资规模
- (三) 中国新能源行业投资分布

### 二、中国新能源技术装备行业发展状况

- (一) 中国新能源技术装备研发投入
- (二) 中国新能源技术装备市场规模
- (三) 中国新能源技术装备国产化情况
- (四) 中国新能源技术装备盈利情况

## 第四节 中国新能源技术装备行业发展前景

### 一、新能源行业发展驱动因素

### 二、新能源行业发展前景预测

### 三、新能源技术装备行业前景预测

## 第二章 太阳能技术装备行业发展分析

### 第一节 太阳能光伏发电技术装备分析

#### 一、多晶硅发展分析

- (一) 多晶硅生产技术分析
  - (1) 改良西门子法的技术特点、问题及发展方向
  - (2) 硅烷法的技术特点、问题及发展方向
  - (3) 气液沉积法(VLD法)的技术特点、问题及发展方向
  - (4) 四氯化硅-锌还原法技术的技术特点、问题及发展方向

(5) 冶金法制备多晶硅技术

(6) 硅烷流化床法分析

(二) 多晶硅市场分析

(1) 多晶硅产能规模

(2) 多晶硅产量规模

(3) 多晶硅需求分析

(4) 多晶硅价格分析

(5) 多晶硅供需形势

(三) 多晶硅生产企业分析

(1) 德国Wacker Chemie AG

(2) 美国Hemlock

二、晶体硅电池发展分析

(一) 晶体硅电池技术分析

(1) 硅材料切片技术

(2) 单晶硅电池技术

(3) 多晶硅电池技术

(二) 晶体硅电池市场分析

(1) 晶体硅电池生产情况

(2) 晶体硅电池成本分析

(3) 晶体硅电池价格分析

(4) 晶体硅电池市场前景

(三) 晶体硅电池生产企业分析

(1) 无锡尚德

(1) 晶澳太阳能

三、薄膜电池发展分析

(一) 薄膜电池技术分析

(二) 薄膜电池市场分析

(1) 薄膜电池生产情况

(2) 薄膜电池成本分析

(3) 薄膜电池价格分析

(4) 薄膜电池市场前景

(三) 薄膜电池生产企业

(1) 美国First Solar

(1) 深圳创益科技发展有限公司

#### 四、太阳能光伏电站技术分析

(一) 光伏阵列的最大功率跟踪技术分析

(二) 聚光光伏技术分析

(三) 孤岛效应检测技术分析

#### 五、太阳能光伏发电技术重点及发展路线

(一) 太阳能光伏发电技术重点

(二) 太阳能光伏发电技术发展路线

#### 第二节 太阳能光热发电技术装备分析

##### 一、太阳能光热发电投资分析

##### 二、太阳能光热发电技术分析

(一) 光热发电蓄热技术

(1) 中温蓄热技术

(2) 高温蓄热技术

(二) 光热发电跟踪技术

(1) 单轴跟踪技术

(2) 双轴跟踪技术

##### 三、太阳能光热发电装备分析

(一) 集热系统

(二) 跟踪控制系统

(三) HTF系统

#### 四、太阳能光热发电技术重点及发展路线

(一) 太阳能光热发电技术重点

(二) 太阳能光热发电技术发展路线

#### 第三节 太阳能光热利用技术装备分析

##### 一、太阳能热水器分析

(一) 太阳能热水器种类

(二) 真空管热水器市场分析

(1) 真空管热水器规模分析

(2) 真空管热水器技术现状

(3) 真空管热水器竞争格局

(4) 真空管热水器发展趋势

(5) 真空管热水器市场前景

(三) 平板热水器市场分析

(1) 平板热水器规模分析

(2) 平板热水器技术现状

(3) 平板热水器竞争格局

(4) 平板热水器发展趋势

(5) 平板热水器市场前景

二、太阳能热水器生产企业

(一) 力诺

(1) 力诺企业概况

(2) 力诺太阳能热水器生产技术

(3) 力诺太阳能热水器市场竞争力

(4) 力诺太阳能热水器盈利情况

(二) 皇明

(1) 皇明企业概况

(2) 皇明太阳能热水器生产技术

(3) 皇明太阳能热水器市场竞争力

(4) 皇明太阳能热水器盈利情况

第四节 太阳能综合利用技术装备分析

一、太阳能照明

(一) 太阳能照明技术分析

(二) 太阳能照明技术应用分析

二、太阳能建筑一体化

(一) 太阳能建筑一体化技术现状

(二) 太阳能建筑一体化研发企业

(三) 太阳能建筑一体化技术趋势

第三章 风能技术装备行业发展分析

第一节 风电技术装备行业概况

一、风力发电技术分析

(一) 风力发电技术现状

(二) 风力发电技术重点

(三) 风力发电技术发展路线

二、风电整机市场规模

三、风电整机生产企业

(一) 华锐风电

(1) 华锐风电企业概况

(2) 华锐风电风电整机技术水平

(3) 华锐风电风电整机生产规模

(4) 华锐风电风电整机市场竞争力

(二) 金风科技

(1) 金风科技企业概况

(2) 金风科技风电整机技术水平

(3) 金风科技风电整机生产规模

(4) 金风科技风电整机市场竞争力

第二节 风力发电关键零部件技术装备分析

一、风电机组设计的关键技术分析

(一) 变桨系统

(二) 偏航系统

(1) 偏航测量

(2) 偏航驱动

(3) 机械传动

(4) 扭缆保护装置

(三) 刹车系统

(四) 变流器

(五) 主控系统

二、风电机组关键装备生产企业分析

(一) 齿轮箱

(1) 南京高速齿轮制造有限公司

(1) 重庆齿轮箱有限责任公司

(二) 塔架

(1) 泰胜风能

(2) 天顺风能



### （三）轴承

（1）瓦轴集团

（2）天马股份

### （四）叶片

（1）中能风电设备有限公司

（2）上海玻璃钢研究院有限公司

### （五）发电机

（1）永济电机

（2）兰州电机

### （六）控制系统

（1）丹麦Mit

（2）奥地利Windtec

（3）国内风电控制系统研发进展

## 第四章 核能技术装备行业发展分析

### 第一节 核电技术发展分析

#### 一、核电技术发展历程

（一）第一代核电技术

（二）第二代核电技术

（三）第三代核电技术

（四）第四代核电技术

#### 二、核废料处理技术

#### 三、中国核电技术现状

#### 四、中国核电技术研发企业

（一）国家核电技术公司

（二）中国广东核电集团

（三）中国核工业集团公司

#### 五、中国核电技术重点及发展线路

（一）核电技术重点

（二）核电技术发展线路

### 第二节 核电行业装备发展分析

#### 一、核电设备市场规模

## 二、核岛设备市场分析

(一) 核岛设备投资情况

(二) 核岛设备竞争格局

(三) 核岛设备国产化情况

## 三、常规岛设备市场分析

(一) 常规岛设备投资情况

(二) 常规岛设备竞争格局

(三) 常规岛设备国产化情况

## 四、核电站辅助设备市场分析

(一) 核电站辅助设备投资情况

(二) 核电站辅助设备主要生产企业

(三) 核电站辅助设备国产化情况

## 五、核电设备主要生产企业

(一) 中国东方电气集团有限公司

(1) 中国东方电气集团有限公司概况

(2) 中国东方电气集团有限公司技术研发水平

(3) 中国东方电气集团有限公司产品及其应用

(二) 上海电气集团股份有限公司

(1) 上海电气集团股份有限公司概况

(2) 上海电气集团股份有限公司技术研发水平

(3) 上海电气集团股份有限公司产品及其应用

(三) 哈尔滨电气集团公司

(1) 哈尔滨电气集团公司概况

(2) 哈尔滨电气集团公司技术研发水平

(3) 哈尔滨电气集团公司产品及其应用

## 第五章 生物质能技术装备行业发展分析

### 第一节 生物质能技术发展分析

一、生物质资源开发技术

二、生物质发电技术

(一) 生物质直燃发电

(二) 生物质混燃发电

(三) 生物质气化发电

### 三、生物质液体燃料技术

(一) 燃料乙醇技术

(二) 生物柴油技术

(三) 生物质裂解油技术

(四) 生物质合成燃料技术

### 四、其他生物质能技术

(一) 沼气利用技术

(二) 生物质致密成型技术

(三) 生物质制氢技术

### 五、生物质能技术重点及发展路线

(一) 生物质能技术重点

(二) 生物质能技术发展路线

## 第二节 生物质能装备发展分析

### 一、水冷振动炉排锅炉

(一) 水冷振动炉排锅炉技术现状

(二) 水冷振动炉排锅炉生产企业

### 二、高低差速循环流化床锅炉

(一) 高低差速循环流化床锅炉技术现状

(二) 高低差速循环流化床锅炉生产企业

### 三、秸秆压块机

(一) 秸秆压块机技术现状

(二) 秸秆压块机生产企业

### 四、垃圾焚烧炉

(一) 垃圾焚烧炉技术现状

(二) 垃圾焚烧炉生产企业

## 第六章 其他新能源技术装备行业发展分析

### 第一节 海洋能技术装备行业发展分析

#### 一、海洋能开发技术分析

(一) 潮汐能技术研发现状及趋势

(二) 波浪能技术研发现状及趋势

(三) 温差能技术研发现状及趋势

(四) 盐差能技术研发现状及趋势

## 二、海洋能装置发展分析

(一) 中国海洋能发电情况

(二) 中国海洋能装置研发困境

(三) 中国海洋能装置应用情况

## 第二节 地热能技术装备行业发展分析

### 一、地热能利用技术分析

(一) 地热供暖技术

(二) 地热发电技术

(三) 其他地热利用技术

### 二、地热能利用装备分析

(一) 地源热泵

(1) 山东富尔达空调设备有限公司

(2) 克莱门特

(3) 同方人工环境有限公司

(二) 地热发电设备

(1) 国际地热发电设备应用情况

(2) 国内地热发电设备研发情况

(3) 国内地热发电设备应用情况

## 第三节 氢能技术装备行业发展分析

### 一、氢能技术水平分析

(一) 制氢技术

(二) 储氢技术

(三) 氢能应用技术

(四) 氢能科研动态

### 二、氢能基础设施建设

### 三、氢能发展方向

通过《2013-2017年中国新能源技术装备市场监测及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201212/25-116891.html>