

2013-2017年中国流量仪表 市场运营态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国流量仪表市场运营态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/25-116894.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流量测量的发展可追溯到古代的水利工程和城市供水系统。古罗马凯撒时代已采用孔板测量居民的饮用水水量。公元前1000年左右古埃及用堰法测量尼罗河的流量。我国著名的都江堰水利工程应用宝瓶口的水位观测水量大小等等。17世纪托里拆利奠定差压式流量计的理论基础，这是流量测量的里程碑。自那以后，18、19世纪流量测量的许多类型仪表的雏形开始形成，如堰、示踪法、皮托管、文丘里管、容积、质量、涡轮及靶式流量计等。

20世纪由于过程工业、能量计量、城市公用事业对流量测量的需求急剧增长，才促使仪表迅速发展，微电子技术和计算机技术的飞跃发展极大地推动仪表更新换代，新型流量计如雨后春笋般涌现出来。至今，据称已有上百种流量计投向市场，现场使用中许多棘手的难题可望获得解决。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国流量仪表市场运营态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国流量仪表行业的概念，接着分析了中国流量仪表行业发展环境，然后对中国流量仪表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流量仪表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国流量仪表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011年世界流量仪表行业发展形势分析

第一节 2011年世界流量仪表行业概述

- 一、世界流量仪表供需状况分析
- 二、全球流量仪表行业市场发展现状
- 三、国外流量仪表行业运营特点分析

第二节 2011年世界流量仪表行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、德国

第三节 2013-2017年世界流量仪表行业发展趋势分析

第二章 2011年国外流量仪表主要生产企业经营分析

第一节 美国GE公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第二节 Instromet(荷)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第三节 Emerson

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第四节 Controlotron(美)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第五节 Krohne(德)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第六节 Rosemount

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第三章2011年中国流量仪表业市场发展环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国流量仪表业政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、行业相关法律法规分析
- 三、流量仪表产业政策分析

第三节 2011年中国流量仪表业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国流量仪表业技术环境分析

第四章 2011年中国流量仪表市场运行态势分析

第一节 2011年中国流量仪表生产情况分析

- 一、中国流量仪表生产总体概况
- 二、流量仪表消费总体情况
- 三、流量仪表生产影响因素分析

第二节 2011年中国流量仪表市场发展现状解析

- 一、中国流量仪表市场结构分析
- 二、国内流量仪表市场需求形势
- 三、流量仪表应用情况分析

第三节2011年中国流量仪表市场动态分析

- 一、流量仪表发展的趋势和应用进展分析
- 二、中国流量仪表行业的发展现状和关注点

三、中国流量仪表整体规模分析

第五章 2011年中国流量仪表热点产品分析

第一节 电磁流量计

一、电磁流量计概述

二、电磁流量计应用情况分析

三、电磁流量计市场销售形势

第二节 超声流量计

一、超声流量计应用领域分析

二、超声流量计国外生产企业概述

三、超声流量计技术开发情况

第三节 科氏流量计

一、科式流量计原理

二、科式流量计生产情况分析

三、科式流量计市场潜力展望

第四节 其它热点产品

一、两相流量计

二、热式流量计

三、新型节流装置

第六章 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业总体数据分析

一、2009年中国绘图、计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国绘图、计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国煤气表进出口数据监测分析

第一节 2009-2011年中国煤气表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2011年中国煤气表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2011年中国煤气表进出口平均单价分析

第四节 2009-2011年中国煤气表进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2011年中国其他气量计进出口数据监测分析

第一节 2009-2011年中国其他气量计进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2011年中国其他气量计出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2011年中国其他气量计进出口平均单价分析

第四节 2009-2011年中国其他气量计进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国气体流量计产业运行走势分析

第一节 2011年中国气体流量计产业基本概述

一、概述

二、气体流量计产品特点

三、气体流量计技术参数

四、仪表选型

第二节 2011年中国气体流量计产业运行态势分析

一、气体超声流量计市场分析

二、美国通用电气气体超声波流量计在中国市场分析

三、气体流量计主要品牌分析

第三节 2011年气体流量测量技术的新进展分析

第十章 2011年中国流量仪表行业竞争格局分析

第一节 2011年中国流量仪表行业集中度分析

一、中国流量仪表市场集中度不高

二、流量仪表生产企业分布分析

第二节 2011年中国流量仪表行业竞争态势分析

一、流量仪表产品技术竞争分析

二、流量仪表市场价格竞争分析

三、流量仪表生产成本竞争分析

第三节 2011年中国流量仪表行业竞争策略分析

第十一章 2011年中国中国流量仪表业竞争对手分析

第一节 湖北爱默生自动化系统工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京瑞普三元仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 余姚市银环流量仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江天信仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海光华仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 丹东东发气体测控仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 浙江富马仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2011年中国仪器仪表行业总体运行态势分析

第一节 2011年中国仪器仪表行业发展总体概况分析

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表工业的现状

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节2011年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节2011年中国仪器仪表行业发展的策略分析

一、仪器仪表业组织方式与政策建议

二、仪器仪表行业应选择的发展模式

三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第十三章 2013-2017年中国流量仪表行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国流量仪表产品发展趋势预测分析

一、流量仪表技术走势分析

二、流量仪表行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国流量仪表行业市场发展前景预测分析

一、流量仪表供给预测分析

二、流量仪表需求预测分析

三、流量仪表进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国流量仪表行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2013-2017年中国流量仪表行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2017年中国流量仪表行业投资机会分析

一、流量仪表行业吸引力分析

二、流量仪表行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国流量仪表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十五章 2013-2017年中国流量仪表行业贸易预警与投资建议

第一节 2013-2017年中国流量仪表行业贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节 2013-2017年中国流量仪表行业项目投资建议

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项
- 五、行业分析基本结论
- 六、项目投资可研报告基本框架

第十六章 2013-2017年中国流量仪表企业经营与营销策略分析

第一节 2013-2017年中国流量仪表市场营销策略分析

- 一、流量仪表市场营销策略分析
- 二、流量仪表企业营销策略发展及建议

第二节 2013-2017年中国流量仪表市场企业经营发展分析

- 一、流量仪表市场企业发展现状及存在问题
- 二、流量仪表市场企业应对策略

第三节 投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国流量仪表市场运营态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/25-116894.html>