

2013-2017年中国ATM机 行业调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国ATM机行业调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/25-116989.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，我国银行业在自助设备的采购上继续平稳增长。2011年中国市场（不含港澳台地区，下同）实际销售各类ATM设备共约7.5万台，由各运营商布放的运营ATM共约6500台，全年共新增ATM设备约8.15万台。通常情况下，国内银行7至10年就会更换ATM，平均更换周期为8年，2011年国内ATM更换数量约为1.35万台，减掉换机量，全年ATM保有量实际新增为6.8万台。截至2011年底，中国ATM市场保有量已由2010年的30.1万台上升至36.9万台，加入全国联网的ATM数量为34.9万台，全年保有量增长率约23%，较去年21.9%的增幅略有回升，成为位于美国之后的全球第二大ATM市场。

尽管近几年来我国ATM市场持续高速增长，每百万人均ATM数量从2007年底的104台上升到2011年底的265台，翻了一番多，但是和全球平均每百万人拥有343台ATM的覆盖率相比有较大的差距，更远低于发达国家每百万人1450台的拥有量。此外，从分布的区域看，中国的ATM主要集中布放在大中城市，在中小城市和农村的布放率还非常低。据初步统计，目前北京与上海布放的ATM数量分列全国的第一、第二位，每百万人拥有量分别为765台和648台，接近西欧国家平均每百万人拥有795台ATM的水平；而在其他一些省份，如四川ATM的布放密度刚刚超过每百万人拥有50台，一些偏远农村地区目前甚至没有布放，中国ATM行业孕育着广阔的村镇市场以及约6.57亿农村人口的金融服务需求。

针对当前我国农村ATM配备基数较低、分布不均，金融服务环境较为落后等情况，我国政府陆续出台了各类支农补贴、新农保及新农合等惠农政策，并依托银行卡进行资金发放。央行在2011年发布的《关于推广银行卡助农取款服务的通知》中就明确提出，要在2013年底前实现银行卡助农取款服务在全国农村乡镇及行政村基本覆盖。截至2011年末，全国金融机构空白乡镇已从两年之前的2945个减少至1696个。农村（村镇）的蓝海市场将刺激中国ATM市场持续扩张。

预计在“十二五”期间，随着中国经济的发展和城镇化进程的加快，我国每年ATM需求量在6万至8万台左右，到2015年我国ATM市场保有量将达到55万至60万台，有望超越美国成为全球第一大ATM市场。更有业内人士乐观估计，未来中国ATM市场总容量将达百万量级，发展空间非常广阔。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国ATM机行业调研及投资趋势研究报告》共九章，主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及ATM机行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告从ATM机行业发展背景出发，分析了ATM机行业的发展环境、国际ATM机行业发展经验、国内ATM机行业发展总体状况、国内ATM机行业细分市场情况、重点银行机构ATM机投资与需求状况、ATM机行业领先运营商和设备制造企业经营情况、对ATM机行业主要商业模式进行详尽的解析、预测了ATM

机行业未来的发展趋势与市场前景，同时对行业的投资机会和风险作出科学的判断，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了ATM机行业今后的发展与投资策略。报告对ATM机制造商、运营商及投资商在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国ATM机行业发展综述

第一节 ATM机的概念及分类

- 一、ATM机的概念
- 二、ATM机的分类
- 三、ATM机发展起源

第二节 ATM机行业特征分析

- 一、行业周期性特征分析
- 二、行业区域性特征分析

第三节 ATM机行业与上下游行业的关联性

- 一、与上游行业的关系
- 二、与下游行业的关系

第二章 中国ATM机行业发展环境分析

第一节 ATM机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业相关法律法规及政策
- 三、行业发展规划分析

第二节 ATM机行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 ATM机行业需求环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国居民持卡消费习惯
- 三、金融电子化趋势分析

四、商业银行卡渗透率分析

第三章 国际ATM机行业发展经验借鉴

第一节 国际ATM机行业发展总体状况

一、国际ATM机行业发展阶段

二、国际ATM机市场保有量

三、国际ATM机市场竞争格局

四、国际ATM机需求市场区域分布

五、国际ATM机需求市场容量预测

(一) 发展中国家ATM需求潜力

(二) 置换更新需求市场空间

(三) ATM独立运营商市场较大

第二节 主要发达国家ATM机市场分析

一、美国ATM机市场分析

(一) 美国ATM机市场规模

(二) 美国ATM机收费情况

(三) 美国ATM机行业运营模式

(四) 美国ATM机市场前景预测

二、加拿大ATM机市场分析

(一) 加拿大ATM机市场规模

(二) 加拿大ATM机收费情况

(三) 加拿大ATM机市场前景预测

三、英国ATM机市场分析

(一) 英国ATM机市场规模

(二) 英国ATM机收费情况

(三) 英国ATM机市场前景预测

四、澳大利亚ATM机市场分析

(一) 澳大利亚ATM机市场规模

(二) 澳大利亚ATM机收费情况

(三) 澳大利亚ATM机行业运营模式

(四) 澳大利亚ATM机市场前景预测

第四章 中国ATM机行业发展总体状况

第一节 中国ATM机行业发展概况

一、中国ATM机行业发展历程

二、中国ATM机行业发展阶段判断

三、中国ATM机行业发展影响因素

（一）行业发展的有利因素

（二）行业发展的不利因素

第二节 中国ATM机行业运营状况分析

一、中国总体ATM机市场保有量

二、中国联网ATM机市场保有量

三、中国ATM机人均市场保有量

四、中国ATM机市场保有量缺口

第三节 中国ATM机行业进出口市场分析

一、2011-2012年行业进出口总体状况

二、2011-2012年行业出口数量及金额

三、2011-2012年行业进口数量及金额

第四节 中国ATM机市场运营调查分析

一、宏观层面的调查分析

（一）地区分布情况分析

（二）人口分布情况分析

（三）时间段分布情况分析

（四）行际分布情况分析

（五）使用者年龄段分别情况分析

二、微观层面的调查分析

（一）地区分布情况分析

（二）人流状况情况分析

（三）客户状况情况分析

（四）业务类型情况分析

（五）加钞频率情况分析

第五节 中国ATM机行业市场竞争状况分析

一、中国ATM机行业市场竞争格局

（一）中国ATM机市场竞争格局分析

- (二) 中国ATM机行业议价能力分析
- (三) 中国ATM机市场潜在进入者威胁

二、外资ATM巨头在华投资布局

- (一) 美国计算机服务公司 (NCR)
- (二) 迪堡公司 (Diebold)
- (三) 德利多富公司 (Wincor Nixdorf)
- (四) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG)

第五章 中国ATM机行业细分市场潜力分析

第一节 ATM机核心部件市场潜力分析

一、ATM机机芯市场潜力分析

- (一) ATM机机芯技术现状分析
- (二) ATM机机芯市场发展现状
- (三) ATM机机芯市场发展潜力

二、ATM机加密键盘市场潜力分析

- (一) ATM机加密键盘市场发展现状
- (二) ATM机加密键盘市场竞争格局
- (三) ATM机加密键盘市场发展潜力

第二节 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析

一、在行式ATM机市场潜力分析

- (一) 在行式ATM机优劣势分析
- (二) 在行式ATM机市场规模分析
- (三) 在行式ATM机市场容量预测

二、离行式ATM机市场潜力分析

- (一) 离行式ATM机优劣势分析
- (二) 离行式ATM机市场规模分析
- (三) 离行式ATM机市场容量预测
- (四) 离行式ATM机选址策略分析

第三节 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析

一、取款机市场潜力分析

- (一) 取款机的局限性分析
- (二) 取款机市场容量预测

二、存取款一体机市场潜力分析

（一）存取款一体机的优势分析

（二）存取款一体机市场规模分析

（三）存取款一体机市场容量预测

第四节 ATM机外包运营服务市场潜力分析

一、ATM机外包运营服务范围

二、ATM机外包运营服务价值分析

三、ATM机外包运营服务市场现状

四、ATM机外包运营服务面临的问题

五、ATM机外包运营服务市场前景与容量预测

第六章 中国银行机构ATM机投资及需求分析

第一节 中国银行机构ATM机投资总体状况分析

一、银行网点建设规模分析

二、银行卡发卡量及渗透率

三、银行机构ATM机保有总量

四、银行机构新增ATM机数量

五、银行ATM机对应银行卡数量

第二节 中国工商银行ATM机投资及需求分析

一、中国工商银行营业网点数量

二、中国工商银行银行卡发卡量

三、中国工商银行ATM机保有量

四、中国工商银行ATM机采购及主要供应商

五、中国工商银行ATM需求

第三节 中国建设银行ATM机投资及需求分析

一、中国建设银行营业网点数量

二、中国建设银行银行卡发卡量

三、中国建设银行ATM机保有量

四、中国建设银行ATM机采购及主要供应商

五、中国建设银行ATM需求

第四节 中国农业银行ATM机投资及需求分析

一、中国农业银行营业网点数量

- 二、中国农业银行银行卡发卡量
- 三、中国农业银行ATM机保有量
- 四、中国农业银行ATM机采购和主要供应商
- 五、中国农业银行ATM需求

第五节 中国银行ATM机投资及需求分析

- 一、中国银行营业网点数量
- 二、中国银行银行卡发卡量
- 三、中国银行ATM机保有量
- 四、中国银行ATM机采购及主要供应商
- 五、中国银行ATM需求

第六节 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析

- 一、中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量
- 二、中国邮政储蓄银行ATM机保有量
- 三、中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商
- 四、中国邮政储蓄银行ATM需求

第七节 交通银行ATM机及需求分析

- 一、交通银行营业网点数量
- 二、交通银行银行卡发卡量
- 三、交通银行ATM机保有量
- 四、交通银行ATM机采购及主要供应商
- 五、交通银行ATM需求

第八节 招商银行ATM机及需求分析

- 一、招商银行营业网点数量
- 二、招商银行银行卡发卡量
- 三、招商银行ATM机保有量
- 四、招商银行ATM机主要供应商
- 五、招商银行ATM需求分析

第九节 其他银行ATM机投资及需求分析

- 一、农村信用社ATM机投资及需求分析
- 二、中国光大银行ATM机投资及需求分析
- 三、浦发银行ATM机投资及需求分析
- 四、广东发展银行ATM机投资及需求分析

五、深圳发展银行ATM机投资及需求分析

六、民生银行ATM机投资及需求分析

七、兴业银行ATM机投资及需求分析

第七章 中国ATM机行业领先企业经营情况分析

第一节 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业投资兼并与重组分析

十一、企业最新发展动向分析

第二节 通邮（中国）科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 银联商务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业投资兼并与重组分析

十一、企业最新发展动向分析

第六节 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 迪堡金融设备有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 东方通信股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业投资兼并与重组分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第十节 北京中科金财科技股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业投资兼并与重组分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第八章 中国ATM机行业商业模式分析

第一节 ATM机直接出售模式分析

- 一、ATM机直接销售模式简介
- 二、ATM机厂商进入壁垒分析
 - (一) 市场壁垒
 - (二) 技术能力壁垒

（三）供应商认证壁垒

三、ATM机直接销售盈利模式分析

四、ATM机直接销售盈利水平分析

五、ATM机直接销售潜在风险分析

第二节 ATM机合作运营模式分析

一、ATM机合作运营模式简介

二、ATM机运营商进入壁垒分析

（一）资金规模壁垒

（二）技术经验壁垒

（三）非制造商高成本壁垒

三、ATM机合作运营收益分析

四、ATM机合作运营成本分析

五、ATM机合作运营盈利模式分析

六、ATM机合作运营盈利水平分析

七、ATM机合作运营潜在风险分析

第三节 ATM机融资租赁模式分析

一、ATM机融资租赁模式简介

二、ATM机融资租赁盈利模式分析

三、ATM机融资租赁潜在风险分析

第九章 2013-2017年中国ATM机行业投资机会与前景分析

第一节 中国ATM机行业发展趋势与前景预测

一、中国ATM机行业发展趋势分析

二、中国ATM机行业市场前景预测

（一）ATM机行业发展的驱动因素分析

（二）2013-2017年ATM机市场容量预测

（三）农村ATM机市场潜力分析

第二节 中国ATM机行业投资机会与风险

一、ATM机行业投资风险预警

（一）行业技术风险分析

（二）行业政策风险分析

（三）产业链上下游风险分析

(四) 市场竞争风险分析

(五) 行业其他风险分析

二、ATM机行业投资机会与经营建议

(一) ATM机行业投资机会

(二) ATM机行业企业经营建议

图表目录

图表：2016年中国联网ATM机保有量预测（单位：万台）

图表：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表：2006-2012年中国粮食产量（单位：万吨，%）

图表：2012年-固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%）

图表：2011-2012年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表：2008-2012年中国制造业采购经理指数变化情况

图表：2012年-中国制造业采购经理指数变化情况

图表：2008-2012年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）（单位：人，%）

图表：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表：2006-2012中国银行卡渗透率走势图（单位：%）

图表：2012年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）

图表：国际ATM行业发展历程 图表：2008-2012年全球ATM保有量（单位：万台）

图表：2011年各国ATM保有量对比（单位：台百万人）

图表：2007-2015年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）

图表：2015年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）

图表：ATM市场收费 图表：美国ATM收费情况

图表：美国独立销售商和金融机构拥有ATM数量

图表：2005-2011年加拿大ATM交易金额（单位：百万加元）

图表：加拿大ATM收费情况

图表：2005-2012年英国ATM数量及增长率（单位：台，%）

图表：英国不同收费机制ATM机取现业务数（单位：百万笔）

图表：英国不同收费机制ATM机数量（单位：千台）

图表：2001-2012年澳大利亚ATM总量及增长率（单位：台，%）

图表：2001-2012年澳大利亚ATM取现金额和笔数（单位：亿美元，百万笔）

图表：2006-2011年中国银行数量、城市商业银行数量及增长率（单位：家，%）

图表：2006-2012年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台）

图表：2002-2012年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）

图表：2011年我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台百万人）

图表：2011-2012年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元）

图表：2011-2012年中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元）

图表：2011-2012年中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额（单位：千克，万美元）

图表：2011-2012年中国自动柜员机出口数量及金额（单位：台，万美元）

图表：2011-2012年中国自动柜员机用出钞器进出口数量及金额（单位：千克，万美元）

图表：2011-2012年中国自动柜员机进出口数量及金额（单位：台，万美元）

图表：北京联网ATM城区郊区分布（单位：台）

图表：2009-2012年中国ATM市场主要品牌厂商销售量（单位：台）

图表：2007-2012年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）

图表：2012年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：台，%）

图表：2007-2011年中国存取款一体机在银行采购中的比例（单位：%）

图表：ATM机外包运营示意图

图表：中国ATM机运营外包服务市场容量测算（单位：万台，亿元）

图表：截至2011年底我国主要银行网点数量（单位：个）

图表：2007-2012年我国累计银行卡发卡量（单位：亿张）

图表：2007-2012年我国银行卡渗透率（单位：%）

图表：截至2012年底我国主要银行ATM机保有量（单位：台）

图表：2012年上半年我国主要银行新增ATM机数量（单位：台）

图表：2011年部分银行新增ATM机数量（单位：台）

图表：2008-2012年我国ATM对应银行卡数量（单位：张）

图表：农行银行卡业务情况（单位：万张，亿元）

图表：中行分支机构和员工地区分布情况（单位：百万元人民币，家，人）

图表：中国邮政储蓄银行业务扩张示意图

图表：广州御银科技股份有限公司的主营业务结构（单位：%）

图表：2012年广州御银科技股份有限公司前五名客户

图表：广州御银科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表：广州御银科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：广州御银科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表：广州御银科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：广州御银科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：广州御银科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：广州御银科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：广州御银科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：广州御银科技股份有限公司优劣势分析

图表：通邮（中国）科技有限公司优劣势分析

图表：神州数码金信科技股份有限公司优劣势分析

图表：银联商务有限公司组织架构

图表：银联商务有限公司优劣势分析

图表：银创控股有限公司优劣势分析

图表：广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：广电运通金融电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：广电运通金融电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：广电运通金融电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：广电运通金融电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：广电运通金融电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：广电运通金融电子股份有限公司的主营业务结构（单位：%）

图表：广电运通金融电子股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表：广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析

图表：安迅（北京）金融设备系统有限公司优劣势分析

图表：冲电气实业（深圳）有限公司组织架构

图表：冲电气实业（深圳）有限公司优劣势分析

图表：迪堡金融设备有限公司优劣势分析

图表：东方通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：东方通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：东方通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：东方通信股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：东方通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：东方通信股份有限公司主营业务结构（单位：%）

图表：东方通信股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：东方通信股份有限公司优劣势分析

图表：深圳市怡化电脑有限公司优劣势分析

图表：北京晓星电脑技术有限公司优劣势分析

略……

通过《2013-2017年中国ATM机行业调研及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201212/25-116989.html>