

# 2013-2017年中国电水瓶市 场运行监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国电水瓶市场运行监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201212/27-117306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热水瓶巨大的市场，几乎使所有家电品牌都参与到电热水瓶这一行业的竞争中。事实上，在各种大小家电业竞争日趋白热化的今天，电热水瓶行业的发展有着很好的契机。首先，在世界电热水瓶消费最大的欧洲市场，由于英国人有爱喝茶的习惯，其电热水瓶的普及率已达80-90%，居世界第一位，且更新换代的速度很快。而在几乎人人喝茶的中国，目前电热水瓶的家庭拥有率尚不足3%。这对于电热水瓶行业来说，市场前景可观。其次，虽然目前我国饮水机的普及率很高，但由于饮水机存在体积大，水温不够高，无法达到对生水高温消毒，需重复加热，使用不当存在二次污染等问题，也为电热水瓶行业提供了机会，随着我国经济水平的发展，所以在今后的几年中电热水瓶市场慢慢会从城市普及到农村。这样电热水瓶给各小家电生产企业带广阔的市场前景。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国电水瓶市场运行监测与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了电水瓶相关概述、中国电水瓶市场运行环境等，接着分析了中国电水瓶市场发展的现状，然后介绍了中国电水瓶市场竞争格局。随后，报告对中国电水瓶重点企业经营状况分析，最后分析了中国电水瓶行业发展趋势及投资前景。您若想对电水瓶产业有个系统的了解或者想投资电水瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电水瓶行业发展概述

#### 第一节 电水瓶的相关概述

##### 一、电水瓶的定义

##### 二、电水瓶的功能

##### 三、电水瓶的特点

#### 第二节 电水瓶的分类

#### 第三节 电水瓶的发展历史

### 第二章 电水瓶行业全球市场分析

#### 第一节 2012年全球电水瓶行业市场概况

#### 第二节 2012年全球主要国家电水瓶行业市场概况

##### 一、欧洲地区

## 二、北美地区

## 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球电水瓶行业市场趋势预测

## 第三章 中国电水瓶行业发展环境分析

### 第一节 国内电水瓶经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国电水瓶经济发展预测分析

### 第二节 中国电水瓶行业政策环境分析

## 第四章 中国电水瓶行业市场发展分析

### 第一节 2010-2011年中国电水瓶市场分析

#### 一、2010年电水瓶市场形势回顾

#### 二、2011年电水瓶市场形势分析

### 第二节 中国电水瓶行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国电水瓶行业市场价格影响因素分析

#### 二、2010-2011年中国电水瓶行业市场价格走势分析

### 第三节 中国电水瓶行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内电水瓶业的相关建议与对策

#### 二、中国电水瓶产业的发展建议

## 第五章 中国电水瓶行业市场供需分析

### 第一节 电水瓶行业市场现状分析及预测

#### 一、2009-2011年我国电水瓶行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国电水瓶行业总产值预测

### 第二节 电水瓶产品产量分析及预测

#### 一、2009-2011年我国电水瓶行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国电水瓶行业产量预测

### 第三节 电水瓶市场需求分析及预测

#### 一、2009-2011年我国电水瓶行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国电水瓶行业市场需求预测

## 第六章 2009-2011中国电水瓶行业生产数据分析

### 第一节 2009-2011年中国电水瓶行业总体数据分析

#### 一、2009年中国电水瓶行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国电水瓶行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国电水瓶行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国电水瓶行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国电水瓶行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国电水瓶行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国电水瓶行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国电水瓶行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国电水瓶行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国电水瓶行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国电水瓶行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国电水瓶市场竞争格局透析

### 第一节 中国电水瓶行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、电水瓶产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国电水瓶行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国电水瓶行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国电水瓶行业竞争趋势分析

## 第八章 中国电水瓶行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 三洋

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 虎牌

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 松下

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 象印

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 龙的

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 天际

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 尚朋堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 格兰仕

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 利仁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 荣事达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国电水瓶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国电水瓶行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国电水瓶行业发展趋势分析

#### 一、电水瓶产业发展趋势分析

#### 二、电水瓶市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、电水瓶产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国电水瓶行业市场预测分析

#### 一、电水瓶行业市场供给预测分析

#### 二、电水瓶行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国电水瓶市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国电水瓶行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国电水瓶市场运行监测与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201212/27-117306.html>