

2013-2017年中国外加剂行业 市场研究及行业发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国外加剂行业市场研究及行业发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201301/01-117795.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土外加剂（英文：concrete admixtures）简称外加剂，是指在拌制混凝土的过程中掺入用以改善混凝土性能的物质。混凝土外加剂的掺量一般不大于水泥质量的5%。混凝土外加剂产品的质量必须符合国家标准《混凝土外加剂》（GB 8076-2008）的规定。

按主要功能分为四类：(1)改善混凝土拌合物和易性能的外加剂，包括各种减水剂、引气剂和泵送剂等；(2)调节混凝土凝结时间、硬化性能的外加剂，包括缓凝剂、早强剂和速凝剂等；(3)改善混凝土耐久性的外加剂，包括引气剂、防水剂和阻锈剂等；(4)改善混凝土其他性能的外加剂，包括加气剂、膨胀剂、防冻剂、着色剂、防水剂和泵送剂等。

第一章 2012-2013年全球外加剂工业运行概况分析

第一节 2012-2013年全球外加剂工业发展现状分析

一、全球外加剂市场需求分析

二、全球外加剂应用情况分析

三、国外外加剂产品结构分析

第二节 2012-2013年全球外加剂行业区域格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年全球外加剂工业市场前景预测分析

第二章 2012-2013年中国外加剂行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国外加剂行业政策环境分析

一、混凝土外加剂标准

二、混凝土外加剂中释放的氨的限量

三、混凝土外加剂应用技术规范

四、混凝土外加剂标准中的有关问题

第三节 2012-2013年中国外加剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国外加剂行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国外加剂行业运行态势分析

- 一、外加剂行业发展历程
- 二、21世纪我国混凝土外加剂的选择与探索

三、外加剂行业发展机遇

第二节 2012-2013年中国外加剂行业存在的问题分析

- 一、地区发展不平衡
- 二、欠款问题
- 三、不良竞争扰乱市场

第三节 2012-2013年中国外加剂行业发展对策分析

- 一、加强外加剂生产技术和应用技术研究
- 二、加强人才培养
- 三、注重行业品牌建设
- 四、倡导诚信经营

第四章 2012-2013年中国外加剂产业市场运营分析

第一节 2012-2013年中国外加剂的技术发展现状分析

- 一、铁路客运专线用外加剂
- 二、聚羧酸系高性能减水剂及其应用技术
- 三、外加剂在商品混凝土应用中存在的问题及解决方法

第二节 2012-2013年中国外加剂市场运行分析

- 一、外加剂市场需求分析
- 二、混凝土外加剂出口形势
- 三、合成外加剂生产企业规模分析
- 四、外资企业进入中国市场步伐加快

第三节 2012-2013年中国外加剂市场动态分析

第五章 2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化学试剂与助剂制造行业总体数据分析

一、2010年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2012年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口数据分析

第一节 2008-2012年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂（38244000）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口平均单价分析

第七章 2008-2012年中国防冻剂（38200000）进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国防冻剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国防冻剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国防冻剂进出口平均单价分析

第八章 2012-2013年中国外加剂行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国外加剂行业集中度分析

一、外加剂市场集中度

二、外加剂生产企业分布

第二节 2012-2013年中国外加剂行业竞争现状分析

一、外加剂技术竞争分析

二、外加剂价格竞争

三、外加剂国内外竞争分析

第三节 2012-2013年中国外加剂行业竞争策略分析

第九章 2012-2013年全球外加剂主要生产企业分析

第一节 日本花王株式会社

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 SIKA（西卡）公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 麦斯特公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 富斯乐公司

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第十章 2012-2013年中国外加剂重点企业分析

第一节 北京恒安外加剂有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 淮安市同波海水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 潍坊创业工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 潍坊昌大化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 营口同剂新型建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 南通众诚生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 武汉联合石化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 北京纽维逊建筑工程技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国水泥行业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国水泥产业发展概况

一、中国水泥工业的发展回顾

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格情况

第二节 2012-2013年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

第三节 2012-2013年中国水泥行业存在的问题分析

一、我国水泥行业发展的隐忧

二、水泥企业市场营销存在的问题

三、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2012-2013年中国水泥行业的发展对策分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十二章 2013-2017年中国外加剂行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2017年中国外加剂行业投资机会分析

一、外加剂行业吸引力分析

二、外加剂行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国外加剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2013-2017年中国外加剂行业投资策略分析

第十三章 2013-2017年中国外加剂行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国外加剂产品发展趋势预测分析

一、外加剂技术发展趋势分析

二、外加剂行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国外加剂行业市场发展前景预测分析

一、外加剂供给预测分析

二、外加剂需求预测分析

三、外加剂进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国外加剂行业市场盈利能力预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201301/01-117795.html>