

# 2013-2017年中国互联网数 据中心（IDC）IT市场调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201301/04-117977.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场调研及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述

#### 第一节 IDC基础阐述

##### 一、IDC业务范围

##### 二、IDC起源与发展演进

##### 三、IDC网络基础架构

##### 四、现代数据中心的需求

##### 五、数据中心分类

##### 六、物理布局

#### 第二节 IDC的常见接入方式

##### 一、双IP双线路实现方式

##### 二、单IP双线路

##### 三、用BGP协议实现的单IP双线路

#### 第三节 互联网数据中心（IDC）的应用

### 第二章 2009-2012年中国数据中心IT应用市场运行环境解析

#### 第一节 2009-2012年中国IDC政策环境及其对IT应用影响

##### 一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力

##### 二、行业灾备中心建设步伐加快

##### 三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求

## 第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

### 一、业务发展

### 二、行业竞争

## 第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

### 一、行业收入

### 二、行业投资

## 第三章 2009-2012年中国数据中心市场运行态势分析

### 第一节 2009-2012年中国数据中心现状综述

#### 一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段

#### 二、数据中心市场规模

#### 三、数据中心行业结构

#### 四、中国数据中心区域结构

### 第二节 2009-2012年中国IDC热点服务项目分析

#### 一、服务器负载均衡服务

#### 二、网站加速服务

### 第三节 2009-2012年中国数据中心建设新进展

#### 一、数据中心建设情况

#### 二、企业建设数据中心投资规模分析

#### 三、数据中心与数据集中分析

#### 四、数据中心的数据存储量分析

#### 五、数据中心核心任务分析

#### 六、数据中心建设方式分析

#### 七、数据中心需求特点分析

## 第四章 2011年中国数据中心IT产品应用分析

### 第一节 硬件产品应用状况

#### 一、投资规模与结构

#### 二、产品应用特征

#### 三、重点产品品牌分布

### 第二节 软件产品应用状况

#### 一、投资规模与结构

## 二、产品应用特征

## 三、重点产品品牌分布

### 第三节 服务应用状况

#### 一、投资规模与结构

#### 二、产品应用特征

#### 三、重点产品品牌分布

## 第五章 2011年中国数据中心IT解决方案应用分析

### 第一节 虚拟化解决方案

#### 一、主要用户及其应用情况

#### 二、主力厂商及其竞争力分析

### 第二节 绿色节能解决方案

#### 一、主要用户及其应用情况

#### 二、主力厂商及其竞争力分析

### 第三节 基础设施控管解决方案

#### 一、主要用户及其应用情况

#### 二、主力厂商及其竞争力分析

## 第六章 2011年中国数据中心IT应用市场需求

### 第一节 2011-2012年中国数据中心IT应用需求影响因素

#### 一、市场推动因素

#### 二、技术推动因素

#### 三、应用推动因素

### 第二节 2011-2012年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析

#### 一、金融

#### 二、电信

#### 三、政府

#### 四、能源

## 第七章 2011-2012年中国IDC IT应用重点产品市场剖析

### 第一节 服务器

#### 一、中国服务器总体市场综述

- 二、数据中心建设对服务器的投入规模
- 三、数据中心服务器市场品牌份额
- 四、数据中心建设对服务器的需求特点分析

## 第二节 存储产品

- 一、中国存储产品总体市场综述
- 二、数据中心存储产品的投入规模
- 三、数据中心存储产品市场份额
- 四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析

## 第三节 网络产品

- 一、中国网络产品总体市场综述
- 二、数据中心网络产品的投入规模
- 三、数据中心网络产品市场份额
- 四、数据中心对网络产品的需求特点分析

## 第四节 IT服务

- 一、中国IT服务总体市场规模及增长
- 二、数据中心IT服务的投入规模
- 三、数据中心建设IT服务市场份额
- 四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析

# 第八章 2011-2012年中国重点行业企业级数据中心分析

## 第一节 金融

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第二节 电信

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第三节 制造

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第四节 政府

### 一、IT市场规模及特点

### 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

### 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第五节 交通

### 一、IT市场规模及特点

### 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

### 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第六节 能源

### 一、IT市场规模及特点

### 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

### 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第七节 教育

### 一、IT市场规模及特点

### 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

### 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第八节 医卫

### 一、IT市场规模及特点

### 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

### 三、企业级数据中心市场规模及增长

## 第九章 2011-2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析

### 第一节 HP

### 第二节 IBM

### 第三节 DELL

### 第四节 EMC

### 第五节 浪潮

### 第六节 联想

### 第七节 EMERSON

### 第八节 APC

### 第九节 科华

## 第十章 2013-2017年中国数据中心IT应用市场前景展望

### 第一节 2013-2017年中国数据中心IT应用新趋势探析

#### 一、企业级数据中心全球发展趋势

#### 二、应用与技术趋势分析

#### 三、市场规模预测

### 第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用市场前景预测

#### 一、中国下一代数据中心前景预测分析

#### 二、电子商务发展前景20

#### 三、数据中心网络基础架构发展趋势

## 第十一章 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资环境利好

#### 一、金融、电信等行业容灾系统建设提速

#### 二、既有机房的升级改造加速推进

#### 三、互联网数据中心建设步伐加快

#### 四、政府公共服务平台建设方兴未艾

#### 五、各行业更注重灾备中心建设

### 第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测

#### 一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测

#### 二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析

##### 1、产品结构预测

##### 2、区域结构预测

##### 3、行业结构预测

### 第三节 权威专家投资指导

#### 一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力

#### 二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供

#### 三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务

#### 四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品

通过《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）IT市场调研及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和



企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201301/04-117977.html>