

2013-2017年中国期刊、报纸市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国期刊、报纸市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201301/05-118087.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年我国期刊、报纸行业发展速度较快，受益于期刊、报纸行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，期刊、报纸行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得期刊、报纸行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国期刊、报纸行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国期刊、报纸行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国期刊、报纸行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，期刊、报纸行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时期刊、报纸行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国期刊、报纸市场研究及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界期刊、报纸行业市场运行形势、中国期刊、报纸产业发展现状等，接着分析了中国期刊、报纸产业发展现状，然后介绍了中国期刊、报纸产业运行情况、中国期刊、报纸行业竞争情况。随后，报告对中国、期刊、报纸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国期刊、报纸行业发展趋势及投资前景。您若想对期刊、报纸产业有个系统的了解或者想投资期刊、报纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界期刊、报纸行业市场运行形势分析

第一节 2011年全球期刊、报纸行业发展概况

第二节 世界期刊、报纸行业发展走势

一、全球期刊、报纸行业市场分布情况

二、全球期刊、报纸行业发展趋势分析

第三节 全球期刊、报纸行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2011-2012年中国期刊、报纸产业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 期刊、报纸行业主管部门、行业监管体

第三节 中国期刊、报纸行业主要法律法规及政策

第四节 2012年中国期刊、报纸产业社会环境发展分析

第三章 2011-2012年中国期刊、报纸产业发展现状

第一节 期刊、报纸行业的有关概况

一、期刊、报纸的定义

二、期刊、报纸的特点

第二节 期刊、报纸的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、期刊、报纸行业产业链分析

第三节 上下游行业对期刊、报纸行业的影响分析

第四章 2011-2012年中国期刊、报纸行业技术发展分析

第一节 中国期刊、报纸行业技术发展现状

第二节 期刊、报纸行业技术特点分析

第三节 期刊、报纸行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2012年中国期刊、报纸产业运行情况

第一节 中国期刊、报纸行业发展状况

一、2010-2012年期刊、报纸行业市场供给分析

二、2010-2012年期刊、报纸行业市场需求分析

三、2010-2012年期刊、报纸行业市场规模分析

第二节 中国期刊、报纸行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2012年中国期刊、报纸市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第五节 期刊、报纸经营方式情况

第七章 2010-2012年中国期刊、报纸所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国期刊、报纸所属行业总体数据分析

一、2010年中国期刊、报纸所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国期刊、报纸所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国期刊、报纸所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国期刊、报纸所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国期刊、报纸所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国期刊、报纸所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国期刊、报纸所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国期刊、报纸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国期刊、报纸所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国期刊、报纸所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国期刊、报纸所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国期刊、报纸行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2011-2012年期刊、报纸行业重点生产企业分析

第一节 成都传媒集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 广州日报报业集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 解放日报报业集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 北京日报报业集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 山东大众报业（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 文汇新民联合报业集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2013-2017年期刊、报纸行业发展预测分析

第一节 2013-2017年中国期刊、报纸行业未来发展预测分析

一、中国期刊、报纸行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2017年中国期刊、报纸行业发展规模分析

三、2013-2017年中国期刊、报纸行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国期刊、报纸行业供需预测

一、2013-2017年中国期刊、报纸行业供给预测

二、2013-2017年中国期刊、报纸行业需求预测

第十一章 2013-2017年中国期刊、报纸行业投资风险预警

第一节 中国期刊、报纸行业存在问题分析

第二节 中国期刊、报纸行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2013-2017年中国期刊、报纸行业发展策略及投资建议

第一节 期刊、报纸行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 期刊、报纸行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 智研投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国期刊、报纸市场研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201301/05-118087.html>