

# 2007-2008年中国转向节主 销行业研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国转向节主销行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200806/03-1182.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 中国转向节主销 市场现状阐述

##### 第一节、转向节主销市场简况

###### 一、转向节主销经营规模

###### 二、转向节主销产销规模分析

###### 三、转向节主销进出口分析

##### 第二节、转向节主销竞争力

###### 一、规模竞争力

###### 二、产品竞争力

###### 三、国际竞争力分析

#### 第二章 中国转向节主销配套市场深度解析

##### 一、整车配套用汽车转向节主销市场分析

###### （一）整车用汽车转向节主销市场综述

###### （二）整车用汽车转向节主销配套需求

###### （三）整车行业经营情况

##### 二、轿车配套用汽车转向节主销市场分析

###### （一）轿车用汽车转向节主销市场综述

###### （二）轿车用汽车转向节主销配套市场需求

##### 三、客车配套用汽车转向节主销市场分析

###### （一）客车用汽车转向节主销市场综述

###### （二）大型客车用汽车转向节主销配套需求分析

###### （三）中型客车用汽车转向节主销配套需求分析

###### （四）轻型客车用汽车转向节主销配套需求分析

###### （五）微型客车用汽车转向节主销配套需求分析

##### 四、货车配套用汽车转向节主销市场分析

###### （一）货车用汽车转向节主销市场综述

###### （二）重型货车用汽车转向节主销配套需求分析

###### （三）中型货车用汽车转向节主销配套需求分析

###### （四）轻型货车用汽车转向节主销配套需求分析

###### （五）微型货车用汽车转向节主销配套需求分析

## 五、SUV配套用汽车转向节主销市场分析

(一) SUV用汽车转向节主销市场综述

(二) SUV用汽车转向节主销配套需求分析

## 六、MPV配套用汽车转向节主销关联阐述

(一) MPV用汽车转向节主销市场综述

(二) MPV用汽车转向节主销配套市场空间

## 七、皮卡配套用汽车转向节主销关联阐述

(一) 皮卡用汽车转向节主销市场综述

(二) 皮卡用汽车转向节主销配套需求分析

## 八、半挂牵引车用汽车转向节主销关联阐述

(一) 半挂牵引车用汽车转向节主销市场综述

(二) 半挂牵引车用汽车转向节主销配套需求分析

## 第三章 进出口市场对汽车转向节主销需求分析

### 一、整车进出口市场用汽车转向节主销相关数据列举

(一) 小轿车进出口市场汽车转向节主销配套空间

(二) 客车进出口市场汽车转向节主销配套空间

(三) 货车进出口市场汽车转向节主销配套空间

(四) 四驱越野车进出口市场汽车转向节主销配套空间

(五) (9座及以下)小客车进出口市场汽车转向节主销配套空间

(六) 其它载人机动车进出口市场汽车转向节主销配套空间

(七) 特种车进出口市场汽车转向节主销配套空间

### 二、汽车零部件进出口市场用汽车转向节主销相关数据列举

## 第四章 中国转向节主销 售后市场分析

### 一、整车售后市场用汽车转向节主销相关数据

(一) 民用汽车保有量整体数据

(二) 私人汽车保有量整体数据

(三) 民用汽车注册量整体数据

(四) 各地汽车报废量整体数据

### 二、轿车售后市场用汽车转向节主销相关数据

(一) 民用轿车保有量相关数据

(二) 私人轿车保有量相关数据

(三) 民用轿车注册量相关数据

### 三、客车售后市场用汽车转向节主销相关数据

- (一) 民用大中型客车保有量相关数据
- (二) 私人大中型客车保有量相关数据
- (三) 民用大中型客车注册量相关数据
- (四) 民用各类型客车报废量相关数据

### 四、货车售后市场用汽车转向节主销相关数据

- (一) 民用重型货车保有量相关数据
- (二) 私人重型货车保有量相关数据
- (三) 民用重型货车注册量相关数据
- (四) 民用中型货车保有量相关数据
- (五) 私人中型货车保有量相关数据
- (六) 民用中型货车注册量相关数据
- (七) 民用轻型货车保有量相关数据
- (八) 私人轻型货车保有量相关数据
- (九) 民用轻型货车注册量相关数据
- (十) 民用微型货车保有量相关数据
- (十一) 私人微型货车保有量相关数据
- (十二) 民用微型货车注册量相关数据
- (十三) 民用各类货车报废量相关数据

### 五、其它汽车售后市场用转向节主销相关数据

- (一) 民用其它汽车保有量整体相关数据
- (二) 私人其它汽车保有量整体相关数据
- (三) 民用其它汽车注册量整体相关数据
- (四) 民用其它汽车报废量相关数据

## 第五章 中国部分汽车转向节主销相关企业陈述

### 一、索密克汽车配件有限公司

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

### 二、绍兴金江机械有限公司

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

### 三、万向钱潮(桂林)汽车底盘部件有限公司

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

### 四、上海机动车辆汽车配件有限公司车配八厂

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

## 第六章 影响中国汽车转向节主销相关因素陈述

- 一、宏观环境对汽车转向节主销的影响陈述
- 二、消费结构对汽车转向节主销的影响陈述
- 三、能源行业对汽车转向节主销的影响陈述
- 四、冶金行业对汽车转向节主销的影响陈述
- 五、机械行业对汽车转向节主销的影响陈述
- 六、加工设备对汽车转向节主销的影响陈述
- 七、交通运输对汽车转向节主销的影响陈述
- 八、旅游行业对汽车转向节主销的影响陈述
- 九、政策法规对汽车转向节主销的影响陈述

- (一) 汽车产业发展政策
- (二) 汽油、柴油消费税管理办法(试行)
- (三) 汽车贸易政策
- (四) 乘用车燃料消耗量限值

## 第七章 中国汽车转向节主销 市场运行趋势预测

## 一、中国汽车转向节主销整体市场规模预测结果

### (一) 配套市场规模预测结果

### (二) 维修市场规模预测结果

## 二、中国轿车转向节主销配套市场需求规模预测结果

## 三、中国SUV转向节主销配套市场需求规模预测结果

## 四、中国MPV转向节主销配套市场需求规模预测结果

## 五、中国客车转向节主销配套市场需求规模预测结果

## 六、中国货车转向节主销配套市场需求规模预测结果

## 七、中国载客车转向节主销维修市场需求规模预测结果

## 八、中国载货车安全气囊维修市场需求规模预测结果

## 第八章 汽车转向节主销发展策略与投资建议

### 第一节、转向节主销存在问题分析

#### (一) 发展基础问题

#### (二) 产业结构问题

#### (三) 开发能力问题

#### (四) 售后市场问题

### 第二节、转向节主销投资环境分析

#### (一) 投资环境风险

#### (二) 投资政策风险

#### (三) 市场投资风险

### 第三节、转向节主销竞争力培育

#### (一) 竞争力外在特征

#### (二) 竞争力评价方式

#### (三) 竞争力培育途径

### 第四节、国外汽车配件行业经验借

#### (一) 汽车配件产业发展的集群化

#### (二) 汽车配件产业原始发展模式

#### (三) 欧美汽车配件产业发展模式

#### (四) 韩日汽车配件产业发展模式

### 图表目录:

图表1: 2002-2006年份中国转向节主销行业赢利及亏损企业

图表2: 2002-2006年份中国转向节主销行业市场整体经营数据

图表3: 2007年1-6月份中国转向节主销生产企业关键市场参数

图表4:2003-2005年中国转向节主销（分企业）产销数据

图表5: 1999-2007年1-12月份中国转向节主销配套空间相关数据

图表6:2003-2006年1-12月份中国汽车制造业企业数量

图表7:2002-2006年1-12月份中国汽车制造业产品销售收入

图表8: 2002-2006年1-12月份中国汽车制造业利润总额

图表9:2000-2007年1-12月份中国轿车转向节主销配套空间相关数据

图表10:2002-2007年1-12月份中国轿车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表11:2006年1-12月份中国轿车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表12:2007年1-12月份中国客车车型转向节主销配套空间相关数据

图表13:2002-2007年1-12月份中国大型客车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表14:2006年1-12月份中国大型客车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表15:2005-2006年1-12月份中国大型客车分燃料类型转向节主销配套空间相关数据

图表16:2002-2006年1-12月份中国中型客车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表17:2006年1-12月份中国中型客车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表18: 2005-2006年1-12月份中国中型客车分燃料类型转向节主销配套空间相关数据

图表19:2007年1-12月份中国轻型客车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表20: 2002-2006年1-12月份中国轻型客车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表21: 2005-2006年1-12月份中国轻型客车分燃料类型转向节主销配套空间相关数据

图表22:2002-2006年1-6月份中国微型客车分企业转向节主销 配套空间相关数据

图表23: 2002-2007年1-12月份中国重型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表24:2006年1-12月份中国重型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表25:2005-2006年1-12月份中国重型货车分燃料类型转向节主销配套空间相关数据

图表26:2002-2006年1-12月份中国中型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表27:2006年1-12月份中国轻型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表28:2005-2006年1-12月份中国中型货车分燃料类型转向节主销配套空间相关数据

图表29: 2002-2006年1-12月份中国轻型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表30:2006年1-12月份中国轻型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表31:2005-2006年1-12月份中国中型货车分燃料类型转向节主销配套空间相关数据

图表32:2002-2006年1-12月份中国微型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表33:2006年1-12月份中国微型货车分企业转向节主销配套空间相关数据

图表34:2005-2006年1-12月份中国微型货车分燃料类型转向节主销配套空间相关数据



图表35: 2004-2006年1-12月份中国SUV分企业转向节主销配套空间相关数据

图表36:2006年1-12月份中国SUV分企业转向节主销配套空间相关数据

图表37: 2006年12月MPV产销情况汇总

图表38: 2004-2006年1-12月份中国MPV分企业转向节主销 配套空间相关数据 ( 辆 )

图表39:2006年1-12月份中国MPV分企业转向节主销配套空间相关数据 ( 辆 )

图表40:2006年1-12月份中国皮卡分企业转向节主销配套空间相关数据

图表41:2006年12月半挂牵引车分燃料类型产销情况

图表42:2006年1-12月份中国半挂牵引车转向节主销配套空间相关数据 ( 辆 )

图表43: 2003-2007年小轿车进出口数据

图表44:2003-2007年客车进出口数据

图表45:2003-2007年货车进出口数据

图表46: 2003-2007年四驱越野车进出口数据

图表47: 2003-2007年 ( 9座及以下 ) 小客车进出口数据

图表48: 2003-2007年其它载人机动车进出口数据

图表49:2003-2007年特种车进出口数据

图表50:2003-2007年发动机零部件进出口数据

图表51:2003-2007年汽车轮胎进出口数据

图表52: 2003-2007年转向节主销进出口数据

图表53: 2003-2007年汽车空调器进出口数据

图表54:2003-2007年汽车照明及信号装置

图表55: 2003-2007年汽车电子电器及仪表

图表56:2003-2007年车身进出口数据

图表57:2003-2007年车身附件、零件

图表58: 2003-2007年制动器及其零件进出口数据

图表59: 2003-2007年变速箱总成进出口数据

图表60: 2003-2007年驱动桥总成进出口数据

图表61:2003-2007年非驱动桥及零件进出口数据

图表62: 2003-2007年车轮及零件进出口数据

图表63:2003-2007年悬挂减震器进出口数据

图表64:2003-2007年离合器及其零件进出口数据

图表65:2003-2007年转向系统及其零件进出口数据

图表66:2003-2006年装在拖车底盘上的空气压缩机进出口数据

图表67:2003-2007年未列名零部件进出口数据

图表68:2003-2007年挂车、半挂车及其零件进出口数据

图表69:1998-2005年年底中国民用汽车保有量整体统计数据

图表70:2001-2005年年底中国私人汽车保有量整体统计数据

图表71: 2002-2005年全国各地区新注册民用汽车拥有量整体统计数据（辆）

图表72: 2005年年底中国民用汽车报废量整体统计数据

图表73: 2002-2005年中国民用小型载客车保有量统计数据（辆）

图表74: 2002-2005年中国民用微型载客车保有量统计数据（辆）

图表75:2002-2005年年底中国私人小型载客车保有量统计数据（辆）

图表76: 2002-2005年年底中国私人微型载客车保有量统计数据（辆）

图表77: 2005年年底中国民用小型载客车注册量统计数据（辆）

图表78:2005年年底中国民用微型载客车注册量统计数据（辆）

图表79: 2002-2005年年底中国民用大型客车保有量统计数据

图表80: 2002-2005年年底中国民用中型客车保有量统计数据

图表81:2002-2005年年底中国私人大型客车保有量统计数据

图表82:1998-2006年客车销量和增长率

图表83: 2002-2005年年底中国私人中型客车保有量统计数据（辆）

图表84:2005年年底中国民用大型客车注册量统计数据（辆）

图表85: 2005年年底中国民用中型客车注册量统计数据集（辆）

图表86: 2005年年底中国民用载客车报废量整体统计数据（辆）

图表87:2002-2005年年底中国民用重型货车保有量统计数据（辆）

图表88: 2002-2005年年底中国私人重型货车保有量统计数据（辆）

图表89:2005年年底中国民用重型货车注册量统计数据（辆）

图表90:2002-2005年年底中国民用中型货车保有量统计数据（辆）

图表91: 2002-2005年年底中国私人中型货车保有量统计数据（辆）

图表92: 2005年年底中国民用中型货车注册量统计数据（辆）

图表93:2002-2005年中国民用轻微型载货车保有量车型结构数据（分地区）（辆）

图表94: 2002-2005年年底中国私人轻型货车保有量统计数据（辆）

图表95: 2005年年底中国民用轻型货车注册量统计数据（辆）

图表96: 2002-2005年年底中国民用微型货车保有量统计数据（辆）

图表97:2002-2005年年底中国私人微型货车保有量统计数据（辆）

图表98:2005年年底中国民用微型货车注册量统计数据（辆）

图表99: 2005年年底中国民用货车报废量整体统计数据 ( 辆 )

图表100: 2005年年底中国民用其它汽车保有量统计数据 ( 辆 )

图表101: 2005年年底中国私人其它汽车保有量统计数据 ( 辆 )

图表102: 2005年年底中国民用其它汽车注册量统计数据 ( 辆 )

图表103: 2005年年底中国民用其它汽车报废量统计数据 ( 辆 )

图表104: 2006年广州优尼冲压有限公司发展战略参数

图表105: 2006年柳州柳新汽车转向节主销有限公司发展战略参数

图表106: 2006年武汉东风转向节主销有限公司发展战略参数

图表107: 2006年厦门金龙汽车冲压零件发展战略参数

图表108: 2006年南京新迪李尔汽车内饰系统发展战略参数

图表109: 2006年安徽吉顺交通工业有限公司发展战略参数

图表110: 2006年上海拖拉机内燃机公司发展战略参数

图表111: 2006年河北凌云工业集团有限公司发展战略参数

图表112: 2006年东风汽车部件厂发展战略参数

图表113: 2006年长瑞汽车转向节主销有限公司发展战略参数

图表114: 2006年华晨东兴汽车零部件有限公司发展战略参数

图表115: 2006年芜湖市中兴机械技术开发有限公司发展战略参数

图表116: 2006年上海凯普锐转向节主销有限公司发展战略参数

图表117: 2006年国营山西冲压厂发展战略参数

图表118: 2006年杭州转向节主销制造有限公司发展战略参数

图表119: 2006年北龙汽车附件制造有限公司发展战略参数

图表120: 2006年一汽凌源汽车制造有限公司发展战略参数

图表121: 2006年上海德昕金属冲压有限公司发展战略参数

图表122: 2006年天津丰田冲压部件有限公司发展战略参数

图表123: 2006年柳州市一利机械有限责任公司发展战略参数

图表124: 2006年陕西重汽汽车零部件有限责任公司发展战略参数

图表125: 2006年衡阳市风顺车桥有限公司发展战略参数

图表126: 2006年长春市汽车转向节主销有限公司发展战略参数

图表127: 2006年长春市天源转向节主销有限责任公司发展战略参数

图表128: 2006年九江星盛汽车部件有限责任公司发展战略参数

图表129: 2006年广西柳州市汽车配件三厂发展战略参数

图表130: 2006年上海华中转向节主销制品厂发展战略参数

图表131: 2006年上海吉泰交通工业有限公司发展战略参数

图表132: 2006年上海大众联合发展公司车身配件厂发展战略参数

图表133: 2006年山东泰瑞汽车机械电器有限公司发展战略参数

图表134: 2006年江苏华轮汽车配件制造有限公司发展战略参数

图表135: 2006年仪征车桥有限责任公司发展战略参数

图表136: 2006年上海蛟龙金属转向节主销有限公司发展战略参数

图表137: 2006年长沙金源汽车转向节主销有限公司发展战略参数

图表138: 2005年天津市微型汽车冲压分厂发展战略参数

图表139: 2006年沈阳双福机械股份有限公司发展战略参数

图表140: 2006年宁波可挺汽车零部件有限公司发展战略参数

图表141: 2006年上海众达汽车转向节主销有限公司发展战略参数

图表142: 2006年重庆天人汽车车身制造有限公司发展战略参数

图表143: 1998-2007年1-12月份中国国内生产总值（按三次产业分）数据（亿元、%）

图表144: 1999-2005年1-12月份中国各省市国内生产总值数据（亿元）

图表145: 1999-2006年1-12月份中国分地区固定资产投资总额数据（亿元）

图表146: 1978-2006年1-9月份中国职工平均货币工资数据（元）

图表147: 1999-2004年1-12月份中国各地区就业人员数据（万人）

图表148: 2001-2006年1-12月份中国基础能源行业产量及增长率（万吨）

图表149: 2001-2006年1-12月份中国成品能源行业产量及增长率（万吨）

图表150: 2001-2006年1-12月份中国发电设备及发电量产量及增长率（万千瓦、亿千瓦小时）

图表151: 2001-2006年1-12月份中国金属冶炼设备产量及增长率（万吨）

图表152: 2001-2006年1-12月份中国铁矿石及生铁产量及增长率（万吨）

图表153: 2001-2006年1-12月份中国粗钢及钢材产量及增长率（万吨）

图表154: 2001-2006年1-12月份中国其他金属材料产量及增长率（万吨）

图表155: 2001-2006年中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率（万台）

图表156: 2001-2006年1-6月份中国金属加工机械行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表157: 2003-2006年1-6月份中国金属工具行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表158: 2005年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量（分省市）统计数据（台）

图表159: 1986-2006年1-12月份中国客运量及客运周转量数据

图表160: 1986-2006年1-12月份中国货运量及货运周转量数据

图表161: 1990-2005年1-12月份中国公路里程（分等级）数据（公里）

图表162: 1994-2005年1-12月份中国境内旅游行业旅游人数及消费支出数据（亿人次、亿元、元）

)

图表163:乘用车燃料消耗量限值(1)

图表164:乘用车燃料消耗量限值(2)

图表165: 2007-2011年中国整车行业市场需求规模预测结果 (万辆)

图表166:2007-2011年中国整车配套用转向节主销行业规模预测结果 (万套)

图表167:2007-2011年中国整车保有量规模预测结果

图表168: 2007-2011年中国整车维修用转向节主销行业规模预测结果 (万套)

图表169:2007-2011年中国轿车行业市场需求规模预测结果 (万辆)

图表170: 2007-2011年中国轿车配套用转向节主销行业规模预测结果 (万套)

图表171:2007-2011年中国SUV行业市场需求规模预测结果 (万辆)

图表172:2007-2011年中国SUV配套用转向节主销行业规模预测结果 (万套)

图表173:2007-2011年中国MPV行业市场需求规模预测结果 (万辆)

图表174:2007-2011年中国MPV配套用转向节主销行业规模预测结果 (万套)

图表175:2007-2011年中国客车行业市场需求规模预测结果 (万辆)

图表176: 2007-2011年中国客车配套用转向节主销行业规模预测结果 (万套)

图表177:2007-2011年中国货车行业市场需求规模预测结果 (万辆)

图表178: 2007-2011年中国货车配套用转向节主销行业规模预测结果 (万套)

图表179:2007-2011年中国载客车保有量规模预测结果

图表180:2007-2011年中国载客车配套用转向节主销行业规模预测结果 (万辆、套)

图表181: 2007-2011年中国载货车保有量需求规模预测结果 (万辆)

图表182:2007-2011年中国载货车配套用转向节主销行业规模预测结果 (万辆、套)

图表183: 国内汽车售后市场规模预测

图表184:中国汽车零配件市场供应链

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200806/03-1182.html>