

# 2013-2017年中国钢铁市场 深度调查及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国钢铁市场深度调查及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201301/06-118290.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年，我国钢铁生产继续保持较快增长。从累计产量来看，在2010年同期的高基数基础上又出现一定程度的增长，1-12月份，粗钢产量累计达到6.83亿吨，同比增长8.89%，钢材累计产量达到8.81亿吨，同比增长12.3%。从月度生产来看，受国民经济增速回落和房地产调控的影响，钢铁生产呈现“前高后低”走势，外部环境不利带来的叠加效应逐步显现。四季度以来，生产加速下滑，12月份，全国粗钢产量为5216.33万吨，同比增长0.65%，增速比9月份减缓9个百分点；粗钢日均产量168.26万吨，相比6月份的最高水平199.77万吨下降了18.72%。12月份，钢材产量为7106.5万吨，同比增长5.98%，相比9月份减缓12.8个百分点。

目前，制约钢铁行业发展的主要因素有三点：一是国内的房地产调控政策短期内不放松，房产销售和投资增速均在下滑；二是欧债危机继续困扰全球经济运行，2012年我国出口增速将明显放缓；三是美国经济复苏进程缓慢，对新一轮世界经济增长的拉动作用有限。预计2012年我国钢铁行业仍将面临较大的需求压力，市场形成的“倒逼机制”客观上要求行业自身提高生产效率、避免同质化竞争和实施兼并重组，以应对总体环境不利带来的冲击。主要下游需求行业增速持续放缓。另外随着“十二五”规划的大力实施，城镇化、基础设施等进程的加快，我国经济发展结构开始转型，把建设现代产业体系作为战略重点。在先进制造业方面，加快了石化、钢铁、重大装备等一批重大项目，钢铁行业就需要围绕产业链大的优化升级，引进先进的技术，促进制造业结构和水平实现重大变化。上海夏洲重工作为矿山机械行业的领头羊，注重自主创新研发，加强质量管理体系与先进技术的融入，塑造卓越的品质与品牌，大力推动矿山机械结构的转变，从而助力钢铁行业的回温发展。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国钢铁市场深度调查及未来前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国钢铁行业的概念，接着分析了中国钢铁行业发展环境，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 钢铁行业相关概述

## 第一节 钢铁行业定义

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 钢铁行业发展历程

## 第三节 钢铁行业分类情况

## 第二章 2011年钢铁行业运行环境分析

### 第一节 2011年社会经济发展状况

### 第二节 国家经济政策

#### 一、2011年我国宏观经济政策总结

#### 二、2012年我国宏观经济政策分析

### 第三节 钢铁行业政策

## 第三章 全球钢铁行业发展分析

### 第一节 2011-2012年全球钢铁市场运行情况

#### 一、全球钢铁市场分析

#### 二、全球钢铁市场需求状况

#### 三、全球钢铁市场价格变化情况

#### 四、全球钢铁市场发展趋势

### 第二节 2011-2012年全球部分地区钢铁市场分析

#### 一、美国钢铁市场分析

#### 二、欧盟钢铁市场分析

#### 三、韩国钢铁市场分析

#### 四、日本钢铁市场分析

## 第四章 中国钢铁行业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年钢铁行业发展现状

#### 一、钢铁行业发展概况

#### 二、钢铁行业生产消费分析

### 第二节 2011-2012年钢铁企业发展分析

#### 一、钢铁企业发展动态分析

## 二、钢铁企业自身发展分析

## 三、钢铁企业发展规划分析

### 第三节 2011-2012年钢铁行业经济运行分析

#### 一、2011-2012年钢铁行业产值分析

#### 二、2011-2012年钢铁行业投资分析

#### 三、2011-2012年钢铁行业进出口分析

### 第四节 2011-2012年钢铁市场发展分析

#### 一、2011年钢铁市场分析

#### 二、2011年钢铁市场变化分析

#### 三、2012年钢铁市场走势分析

### 第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议

#### 一、钢铁行业发展面临的难题

#### 二、钢铁行业发展建议

## 第五章 中国钢铁消费市场分析

### 第一节 2011-2012年钢铁消费情况

### 第二节 2011-2012年钢铁消费市场区域分布

### 第三节 钢铁市场消费特点

### 第四节 钢铁消费市场新趋势

### 第五节 2011-2012年钢铁行业消费市场新政策

## 第六章 中国钢铁行业市场营销战略分析

### 第一节 钢铁企业营销分析

#### 一、钢材直销营销模式

#### 二、钢材代理及经销营销模式

#### 三、钢厂分公司自营营销模式

#### 四、钢厂混合营销模式

#### 五、正在探索的钢材营销模式

### 第二节 钢铁营销渠道分析

### 第三节 钢铁行业营销策略分析

### 第四节 钢铁企业成功营销策略分析

#### 一、推行精益生产，快速响应市场

- 二、实施定量管理，提高合同兑现率
- 三、开展技术营销，开拓新的市场空间
- 四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链
- 五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展

## 第七章 中国钢铁行业发展分析

### 第一节 2011-2012年钢铁制造行业总体规模分析

### 第二节 2011-2012年钢铁制造行业产销分析

### 第三节 2011-2012年钢铁制造行业盈利能力分析

- 一、钢铁制造行业销售利润率
- 二、钢铁制造行业成本费用售利润率
- 三、钢铁制造行业亏损面

### 第四节 2011-2012年钢铁制造行业偿债能力分析

### 第五节 2011-2012年钢铁制造行业营运能力分析

### 第六节 2011-2012年钢铁制造行业发展能力分析

### 第七节 2011-2012年钢铁市场发展分析

## 第八章 2011年我国房地产发展分析

### 第一节 2011-2012年房地产市场发展分析

- 一、2011年中国房地产市场整体情况
- 二、2011年中国房地产市场热点问题
- 三、2011年房地产开发完成情况
- 四、2011年商品房销售情况
- 五、2011年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2011年全国房地产开发景气指数

### 第二节 2011-2012年房地产行业存在的问题及对策

## 第九章 2011-2012年铁路投资建设

### 第一节 2011-2012年铁路投资建设市场发展分析

- 一、铁路投资建设市场发展分析
- 二、铁路投资建设市场发展有利因素分析
- 三、铁路投资建设市场消费特点分析

## 第二节 2011-2012年铁路投资建设出口状况分析

## 第三节 2011-2012年铁路投资建设行业存在的问题及对策

# 第十章 中国钢铁行业竞争格局分析

## 第一节 2011-2012年中国钢铁行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 2011-2012年中国钢铁行业竞争格局分析

### 一、区域竞争情况

### 二、钢铁行业核心技术发展趋势

## 第三节 2013-2017年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

# 第十一章 细分产业竞争格局分析

## 第一节 螺线市场分析

### 一、我国线材市场产量

### 二、我国线材市场消费量及主要消费领域

### 三、我国线材市场进口情况

### 四、2011年我国线材产量统计

## 第二节 冷轧板价格变化影响分析

## 第三节 涂镀板市场跌势影响分析

## 第四节 不锈钢市场分析

## 第五节 板带材、管材市场分析

### 一、板带材

### 二、管材

# 第十二章 重点地区钢铁产业发展

## 第一节 河北省钢铁产业

### 一、2011年河北钢铁业发展状况

### 二、河北钢铁业行业结构调整

三、河北钢铁业致力于调整产品结构

四、河北钢铁集团发展非钢产业

## 第二节 湖北省钢铁产业

一、湖北省钢铁产业简述

二、湖北省钢铁产业现状

三、湖北省钢铁产业结构调整政策

四、2011年湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见

## 第三节 山东省钢铁产业

一、山东省钢铁行业简述

二、2011年山东省钢铁工业总体运行情况

三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析

四、山东省钢铁产业结构调整措施

## 第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁产业兼并重组进程

二、本钢出口创汇分析

三、2011年东风湖钢铁产业园发展分析

## 第五节 其他省市钢铁产业

一、江苏省钢铁产业

二、安徽省钢铁产业

三、湖南省钢铁产业

四、四川省钢铁产业

# 第十三章 重点企业发展分析

## 第一节 2011年钢铁企业经营情况

一、2011年钢铁重点企业经营总体情况

二、2011年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

## 第二节 宝钢集团

一、企业概况

二、宝钢财务分析

## 第三节 首钢集团

一、企业概况

二、首钢整体经营情况



#### 第四节 鞍钢集团

- 一、企业概况
- 二、鞍钢经营情况
- 三、鞍钢发展策略规划

#### 第五节 武钢集团

- 一、企业概况
- 二、武钢经营情况

#### 第六节 沙钢集团

- 一、企业概况
- 二、沙钢经营情况
- 三、沙钢发展战略

#### 第七节 莱钢集团

- 一、企业概况
- 二、莱钢经营情况

#### 第八节 济钢集团

- 一、企业概况
- 二、济钢发展状况
- 三、济钢经营业务状况
- 四、济钢发展展望

#### 第九节 邯钢集团

- 一、企业概况
- 二、邯钢经营路线及历程
- 三、邯钢经营业务状况

#### 第十节 攀钢集团

- 一、企业概况
- 二、攀钢经营情况

#### 第十一节 唐钢集团

- 一、企业概况
- 二、唐钢年经营情况

### 第十四章 2013-2017年中国钢铁行业发展趋势分析

#### 第一节 钢铁质量：企业发展的生命

## 第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化

## 第三节 节能减排

## 第十五章 2013-2017年中国钢铁行业发展预测

### 第一节 全球钢铁行业发展特点

一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力

二、并购或联盟提升竞争力

三、节能环保型新技术新产品开发成主流

四、出口环境恶化中国贸易纷争多

五、矿产资源争夺日趋激烈

六、抢占新兴经济体市场份额

七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快

### 第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势

### 第三节 2013-2017年钢铁行业发展预测

## 第十六章 2013-2017年中国钢铁行业发展规划

### 第一节 钢铁行业“十二五”规划解析

### 第二节 地方性产业振兴规划

### 第三节 钢铁企业发展规划趋势

一、国内钢铁企业多元化现状

二、钢铁企业加快多元化的发展趋势

## 第十七章 2013-2017年中国钢铁行业投资分析

### 第一节 钢铁行业市场投资分析

一、钢铁市场投资现状

二、钢铁投资机会分析

三、对钢铁投资分析

### 第二节 2013-2017年钢铁投资风险分析

### 第三节 2013-2017年钢铁投资战略分析

一、钢铁投资策略分析

二、对钢铁的投资建议

## 第十八章 中国钢铁行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、钢铁价格策略分析

#### 二、钢铁渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国钢铁品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、钢铁行业实施品牌战略的意义

### 第四节 钢铁企业经营管理策略

#### 一、定价策略

#### 二、竞争策略

#### 三、并购重组策略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国钢铁市场深度调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201301/06-118290.html>