

2013-2017年中国休闲行业 调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国休闲行业调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201301/10-119185.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在“十二五”开局之年的2011年里，我国的休闲理念、休闲生活、休闲业态都取得了快速发展，尤其是休闲旅游业，在发展过程中不断产生新领域和新业态，如休闲度假、数字旅游、会展奖励旅游、游轮游艇、实景演艺等。旅游业的新产品也不断产生，如生态旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游、军事旅游、温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游、科技旅游、互联网旅游交易等。根据一些学者的研究成果，旅游业总收入与休闲经济总规模的比例基本在一比三或者一比四之间，照此推算，我国目前休闲经济的总规模可能接近6万亿元，休闲经济增加值占国民经济的比重超过15%，休闲消费对社会消费的贡献率超过30%。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国休闲行业调研与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了运动休闲产业概述、中国休闲行业发展环境等，接着分析了中国休闲产业发展的现状，然后介绍了城市休闲产业品牌发展，最后分析了中国休闲产业发展前景与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 运动休闲产业概述

第一节 休闲产业的定义及分类

一、定义

二、休闲产业的行业类型

三、休闲产业的特征

第二节 我国发展休闲产业的条件

一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

二、老年型社会和城镇化水平的提高

三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

四、人们的价值观念正在迅速改变

第三节 休闲产业的作用

一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

第二章 中国休闲行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 休闲行业社会环境分析

第四节 影响休闲产业发展的因素分析

- 一、经济因素
- 二、文化因素
- 三、社会因素
- 四、消费者因素

第五节 发展我国休闲产业的对策

- 一、加大宣传力度，转变社会观念
- 二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策
- 三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局
- 四、加强理论研究和休闲教育

第三章 日韩发展休闲产业的基本经验

第一节 日本发展休闲产业的基本经验

- 一、日本休闲产业发展的现状
- 二、日本发展休闲产业的基本经验

第二节 韩国发展休闲产业的基本经验

- 一、韩国休闲产业发展的现状
- 二、韩国休闲产业发展的基本经验

第四章 中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

第一节 中国休闲产业发展的现状

- 一、中国休闲产业发展呈现出的特点
- 二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

第二节 中国发展休闲产业存在的问题

一、理论基础薄弱，休闲观念落后

二、休闲产业发展不平衡

三、社会支持系统不完善

四、休闲发展中的错位现象

五、休闲发展中的缺位现象

六、政府指导作用没有真正发挥

七、转型期结构性失业的问题

第五章 运动休闲各细分市场发展分析

第一节 文化娱乐

第二节 休闲餐饮

第三节 运动健身

第四节 生态观光

第六章 全国主要城市运动休闲产业情况分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 杭州

第四节 其它城市

第七章 城市休闲产业品牌发展分析

第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢

二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

第八章 中国休闲产业发展的前景及策略

第一节 中国发展休闲产业的机遇

一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间

二、市场形势为休闲产业发展提供空间

第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

一、改善我国休闲产业化的基本条件

二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局

三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围

四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度

五、完善社会保障系统

第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

第九章 2013-2017年中国休闲产业发展前景预测分析

第一节 休闲产业发展前景分析

第二节 行业发展趋势预测

第三节 未来企业竞争格局

第四节 行业资源整合趋势

第五节 产业链竞争态势发展预测

第六节 休闲产业投资机会及建议分析

第十章 2013-2017年中国休闲行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201301/10-119185.html>