

2013-2017年中国酒杯（酒具）市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国酒杯（酒具）市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201301/14-119447.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒杯，用来饮酒的器具。基本器型大多是直口或敞口，口沿直径与杯高近乎相等。我国酒杯（酒具）行业运行目前发展形势良好，随着我国酒杯（酒具）行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国酒杯（酒具）行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国酒杯（酒具）市场研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了酒杯产业相关概述、中国酒杯（酒具）市场发展环境等，接着分析了中国酒杯（酒具）产业发展的现状，然后介绍了中国酒杯（酒具）市场竞争格局。随后，报告对中国酒杯制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒杯（酒具）市场前景与投资战略。您若想对酒杯产业有个系统的了解或者想投资酒杯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒杯产业相关概述

第一节 酒杯发展及演进

第二节 中国酒及酒杯文化发展

第三节 现代酒杯发展阐述

一、现代酒杯发展特色

二、现代酒杯材质

三、酒杯容量

第四节 中国酒杯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2012年世界酒杯（酒具）市场运营态势分析

第一节 2012年世界酒杯（酒具）市场运营环境浅析

第二节 2012年世界酒杯（酒具）市场现状综述

一、酒杯（酒具）发展特色

二、酒杯（酒具）市场动态分析

三、酒杯（酒具）品牌发展分析

第三节 2012年世界酒杯（酒具）细分市场分析

一、葡萄酒酒杯

二、啤酒杯

三、鸡尾酒酒杯

第四节 2012年世界酒杯（酒具）重点国家及地区分析

一、法国

二、德国

三、意大利

第五节 2013-2017年世界酒杯（酒具）市场前景预测

第三章 2012年中国酒杯（酒具）市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国酒杯（酒具）市场政策环境分析

一、行业标准、政策法规

二、相关行业政策

三、进出口贸易政策分析

第三节 2012年中国酒杯（酒具）市场社会环境分析

第四章 2012年中国酒杯（酒具）产业发展透析

第一节 中国酒杯（酒具）产业发展特色

第二节 2012年中国酒杯（酒具）产业发展现状分析

一、酒杯（酒具）产业发展亮点聚焦

二、酒杯（酒具）气息发展阶段

三、中国酒杯（酒具）设计

三、酒杯（酒具）与洋酒具发展差距

第三节 2012年中国酒杯（酒具）市场综述

一、酒杯（酒具）市场生产与供应情况

二、酒杯（酒具）市场需求消费分析

三、酒杯（酒具）市场价格分析

1、高档礼品套装

2、其它产品价格

第五章 2010-2012年中国酒杯制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国酒杯制造行业总体数据分析

一、2010年中国酒杯制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国酒杯制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国酒杯制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国酒具细分市场分析

第一节 陶瓷酒具

一、产品特点

二、产品需求与应用

三、市场产品定位

四、价格走势

第二节 玻璃酒具

一、产品特点

二、产品需求与应用

三、市场产品定位

四、价格走势

第七章 2012年中国酒杯（酒具）市场竞争格局透析

第一节 2012年中国酒杯（酒具）市场竞争总况

一、中国酒杯（酒具）市场竞争环境

二、中国酒杯（酒具）竞争力分析

1、价格

2、营销渠道

三、酒具第一品牌力多大举进军中国市场

四、中国酒杯（酒具）国际竞争力分析

第二节 2012年中国酒杯（酒具）产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度

第三节 2013-2017年中国酒杯（酒具）市场竞争趋势预测分析

第八章 2012年世界酒杯知名品牌市场分析

第一节 奥地利——力多（RIEDEL）

第二节 法国——巴卡拉（BACCARAT）

第三节 丹麦——皇家老字号（HOMLEGAARD）

第四节 德国——消特圣维莎

第五节 德国——诗杯客乐

第六节 法国——CHRISTOFLE

第七节 法国——弓箭

1、chef&sommelier

2、MIKASA米卡萨

第八节 意大利——路易治·波米奥尼

第九章 2012年中国酒杯制造重点厂商运营财务状况分析

第一节 泰兴市天工玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 临沂市兰山区诗特意工艺制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河间市明亮玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水西城玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市杰龙玻璃器皿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽飞翔玻璃容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国酒杯（酒具）相关联产业分析

第一节 葡萄酒

- 一、2010-2012年中国葡萄酒制造行业数据监测分析
- 二、2010-2012年全国及主要省份葡萄酒产量分析
- 三、葡萄酒进入“产地生态消费时代”
- 四、葡萄酒行业消费能力分析
- 五、葡萄酒市场消费层次分析
- 六、中国葡萄酒的利润调查
- 七、进口葡萄酒渐成中国主流消费品
- 八、2010-2012年中国葡萄酒进出口数据监测分析
 - 1、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进出口数据统计分析（22082000）
 - 2、小包装的鲜葡萄酿造的酒进出口数据统计分析（22042100）
- 九、2013-2017年中国葡萄酒市场消费前景预测

第二节 白酒

- 一、中国白酒制造行业数据监测分析
- 二、2010-2012年全国及主要省份白酒产量分析
- 三、地域市场品牌及商务用酒占消费主流
- 四、高端白酒市场消费形势
- 五、中国白酒市场行情监测
- 六、中国白酒市场进出口贸易形态
- 七、2013-2017年中国白酒市场前景预测

第三节 啤酒

- 一、中国啤酒制造业经济指标分析
- 二、中国啤酒行业的利润分析

- 三、2010-2012年全国及主要省份啤酒产量分析
- 四、啤酒市场规模及增长
- 五、啤酒市场销量统计分析
- 六、中国啤酒品牌市场营销态势
- 七、2010-2012年中国啤酒进出口贸易数据分析（22030000）
- 八、2013-2017年中国啤酒市场供需预测分析

第四节 洋酒

- 一、洋酒文化在中国发展分析
- 二、中国洋酒市场规模
- 三、洋酒的渠道分析
- 四、洋酒的消费情况分析
- 五、洋酒进出口贸易分析
 - 1、2010-2012年中国威士忌酒进出口数据分析（22083000）
 - 2、2010-2012年中国杜松子酒进出口数据分析（22085000）
 - 3、2010-2012年中国伏特加酒进出口数据分析（22086000）
- 六、洋酒市场价格监测

第十一章 2013-2017年中国酒杯（酒具）市场前景预测分析

- 第一节 2013-2017年中国酒杯（酒具）产业前景预测
- 第二节 2013-2017年中国酒杯（酒具）设计与流行趋势预测分析
- 第三节 2013-2017年中国酒杯（酒具）市场前景预测
 - 一、酒杯（酒具）市场供给情况预测分析
 - 二、酒杯（酒具）市场规模预测
 - 三、酒杯（酒具）市场需求与消费预测分析
- 第四节 2013-2017年中国酒杯（酒具）市场盈利预测

第十二章 2013-2017年中国酒杯（酒具）投资战略研究

- 第一节 2012年中国酒杯（酒具）投资概况
 - 一、酒杯（酒具）市场投资环境
 - 二、酒杯（酒具）市场投资特性
 - 三、酒杯（酒具）市场投资周期
- 第二节 2013-2017年中国酒杯（酒具）投资机会分析

- 一、酒杯（酒具）市场投资环境
- 二、酒具收藏成新时尚
- 第三节 2013-2017年中国酒杯（酒具）投资风险预警
- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、进退入风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司负债情况图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂主要经济指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂经营收入走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂盈利指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂负债情况图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂负债指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂运营能力指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂成长能力指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司负债情况图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司负债情况图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司经营收入走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司盈利指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司负债情况图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司负债指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司经营收入走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司盈利指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司负债情况图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司负债指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国酒杯（酒具）市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201301/14-119447.html>