

# 2013-2017年中国酒店业市 场竞争格局及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国酒店业市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201301/25-120729.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、酒店业概述

#### 第一节、酒店的相关简介

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能

#### 第二节、酒店业的分类

- 一、酒店的分类
- 二、酒店房间类型的分类

#### 第三节、酒店业的基本性质与特点

- 一、现代酒店的基本性质
- 二、酒店业的基本特点
- 三、现代酒店呈现的新特点

### 第二章、国际酒店业发展分析

#### 第一节、国际酒店业的发展综述

- 一、国际酒店业的发展特点及影响因素
- 二、2009年世界酒店业呈现回暖迹象
- 三、2009年世界酒店平均房价走势
- 四、2010年世界酒店业价格指数
- 五、2011年上半年世界酒店房价走势分析
- 六、世界酒店业采取措施吸引亚洲游客

#### 第二节、国际宾馆酒店业的管理综述

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式
- 五、国际一流酒店经营管理的几大趋势

#### 第三节、欧洲酒店业

- 一、欧洲酒店业发展特色盘点
- 二、2009年欧洲酒店业经营情况渐趋好转
- 三、2010年德国酒店业发展状况简述

四、2011年法国酒店业实现平稳增长

五、英国酒店业对2012年行业发展的展望

#### 第四节、美国酒店业

一、美国酒店业发展的成功经验总结

二、2010年美国酒店业踏上联姻之路

三、2010年美国酒店行业分销状况分析

四、美国酒店采取多种措施吸引华人旅客

#### 第五节、亚太地区酒店业

一、亚太地区酒店业基本发展情况

二、2010年亚太地区酒店业经营状况

三、2011年亚太地区酒店业经营状况

四、香港酒店行业发展概况

五、受益旅游业增长泰国酒店业重新提价

### 第三章、中国酒店业发展分析

#### 第一节、中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况

四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析

五、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

#### 第二节、2007-2009年中国酒店业的发展

一、2007年中国酒店业基本状况

二、2008年中国酒店业的发展特点

三、2009年中国酒店市场运行特点

四、2009年中国酒店业热点分析

五、2009年中国酒店市场的竞争态势

#### 第三节、2010年中国酒店业的发展

一、2010年中国酒店业逐渐回暖

二、2010年中国星级酒店发展状况分析

三、2010年中国酒店业动态热点

四、2010年中国酒店业趋向多元化发展

#### 第四节、2011年中国酒店业的发展

- 一、2011年前三季度中国星级酒店发展状况
- 二、2011年中国酒店业发展态势分析
- 三、2011年中国酒店业大事盘点
- 四、2011年酒店业的营销活动创新概况

#### 第五节、中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业的市场壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

#### 第六节、中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

### 第四章、商务酒店

#### 第一节、商务酒店概念及介绍

- 一、商务旅游概述
- 二、商务酒店的定义

#### 第二节、商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代
- 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
- 三、经济型商务酒店渐受青睐
- 四、商务酒店宽带接入成发展趋势
- 五、2011年奢华型商务酒店受追捧

#### 第三节、商务酒店投资动态

- 一、商务酒店掀起投资狂潮
- 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
- 三、商务酒店蜂拥济南
- 四、外企踊跃投资四川商务酒店市场

#### 第四节、商务酒店发展对策及前景

- 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、商务酒店的功能改造方案
- 四、商务酒店面临美好发展前景

### 第五章、旅游度假酒店

#### 第一节、假日经济与酒店业

- 一、假日经济带动旅游酒店业发展
- 二、假日调整对酒店业的影响
- 三、酒店产业应对假日经济的策略
- 四、“假日经济”魅力下酒店的营销管理

#### 第二节、旅游度假酒店概况

- 一、度假酒店的类型介绍
- 二、度假酒店的功能与作用
- 三、气候对度假酒店的重要性
- 四、度假酒店存在的问题

#### 第三节、分时度假在中国的发展

- 一、分时度假的产生与发展
- 二、分时度假在中国发展的时机已经成熟
- 三、国内分时度假企业的发展
- 四、我国分时度假企业合力规范行业的发展
- 五、我国分时度假发展潜力巨大

#### 第四节、旅游度假酒店市场营销分析

- 一、中国度假酒店市场营销的特点
- 二、度假酒店的营销策略分析
- 三、休闲度假型酒店的散客销售
- 四、4Cs营销理念在中国度假饭店的运用

#### 第五节、中国度假酒店经营管理发展趋势

- 一、多元化发展将是度假酒店的必然现象
- 二、主题经营将是度假酒店竞争制胜的基本定律
- 三、提高客人体验价值将是度假酒店的服务之道

四、开发寓教于乐的度假产品

五、快乐工作将是度假酒店员工管理的重要课题

六、连锁经营将是度假酒店企业发展的必然选择

#### 第六节、中国旅游度假酒店的对策与前景分析

一、发展度假酒店的对策分析

二、室内水上乐园度假酒店投资方案分析

三、中国度假型酒店发展前景光明

### 第六章、经济型酒店

#### 第一节、经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的特征

#### 第二节、中国经济型酒店发展综述

一、经济型酒店演变历程

二、中国经济型酒店的行业环境分析

三、中国连锁经济型酒店向中部地区推进

四、中国经济型酒店开始进入联盟新时代

五、经济型连锁酒店的品牌传播特点

#### 第三节、2009-2011年我国经济型酒店的发展

一、2009年经济型酒店数量同比增长3第九节、4%

二、2010年中国经济型酒店市场总体状况

三、2010年中国经济型酒店发展新特点

四、2010年经济型酒店网络广告投放概况

五、2011年中国经济型酒店发展概况

六、2011年经济型酒店在线预订活跃

#### 第四节、政府对经济型酒店发展的扶持

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、2009年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

四、2010年新政出台鼓励发展经济型酒店

#### 第五节、经济型酒店的经营与管理

- 一、中国经济型酒店经营管理状况分析
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析
- 四、经营经济型酒店关键把握五大因素
- 五、经济型酒店的具体经营方针

#### 第六节、经济型酒店的效益

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

#### 第七节、经济型酒店的运作模式分析

- 一、开发模式
- 二、选址要求
- 三、注册成立酒店管理公司

#### 第八节、经济型酒店面临的问题分析

- 一、经济型酒店行业存在的缺陷
- 二、中国经济型酒店发展存在的主要问题
- 三、中国经济型酒店面临的挑战
- 四、国内经济型酒店快速扩张下的隐忧

#### 第九节、中国经济型酒店的发展策略

- 一、经济型酒店应注意回避的误区
- 二、中国经济型酒店企业的发展策略
- 三、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 四、中国经济型酒店的九大发展战略

#### 第十节、经济型酒店发展前景与趋势

- 一、中国经济型酒店市场展望
- 二、中国经济型酒店发展趋势预测
- 三、中国经济型酒店将进入扩张整合期
- 四、中国本土经济型酒店前景可期

### 第七章、产权式酒店

#### 第一节、产权式酒店概念及分类

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的性质

三、产权式酒店的分类

## 第二节、产权式酒店发展概况

一、国外产权式酒店的诞生与发展

二、中国产权式酒店的发展透析

三、中国产权式酒店的市场环境日渐改善

四、2012年中国首部地区性产权式酒店法规重磅出台

五、产权式酒店的物业管理分析

## 第三节、影响产权式酒店销售的主要因素

一、自然环境

二、投资环境

三、交通环境

四、是否有金融支持

五、价格因素

## 第四节、产权式酒店的投资机遇

一、新政下产权式酒店迎来投资最佳时机

二、产权式酒店越来越受投资者青睐

三、产权式酒店具有投资优势

四、政策利好海南产权式酒店渐成投资焦点

## 第五节、产权式酒店的投资风险及防范

一、产权式酒店投资风险的主要体现

二、产权酒店发展缺少制度规范导致风险加剧

三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

五、产权式酒店交易风险的防范措施

六、产权式酒店投资风险的法律防范措施

## 第六节、产权式酒店的投资方法

一、投资产权式酒店的要素

二、产权式酒店投资策略分析

三、把握好产权式酒店投资的要点

四、产权式酒店投资价值的评估

## 第七节、产权式酒店发展对策及前景分析

- 一、完善我国产权酒店行业运行机制
- 二、中国产权式酒店发展需三方面共同努力
- 三、产权式酒店经营应注重的方面
- 四、中国产权式酒店发展前景乐观

## 第八章、酒店式公寓

### 第一节、酒店式公寓的定义及特征

- 一、酒店式公寓的概念
- 二、酒店式公寓的特征
- 三、酒店式公寓的分类
- 四、酒店式公寓目标客户群的类型
- 五、酒店式公寓的服务概况

### 第二节、酒店式公寓发展概述

- 一、酒店式公寓在中国的发展
- 二、酒店式公寓成酒店业的新宠
- 三、限购政策下的酒店式公寓市场销售现状及理性思考
- 四、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

### 第三节、中国主要城市酒店式公寓市场动态

- 一、北京
- 二、天津
- 三、广州
- 四、东莞
- 五、杭州

### 第四节、酒店式公寓的产品开发

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位
- 三、产品设计策略
- 四、产品销售策略
- 五、销售成本控制策略
- 六、经营管理策略

### 第五节、酒店式公寓的投资风险分析

- 一、五大隐性成本
- 二、非住宅税费
- 三、房屋土地性质
- 四、投资实力
- 五、避免扎堆出租

#### 第六节、酒店市公寓投资价值及前景分析

- 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
- 二、酒店式公寓的投资价值优异
- 三、酒店式公寓的市场投资潜力分析

### 第九章、主题酒店

#### 第一节、主题酒店基本概述

- 一、主题酒店的概念
- 二、主题酒店的一般类型
- 三、主题酒店与特色酒店的异同
- 四、世界各地主题酒店大观

#### 第二节、主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

- 一、酒店业标准化向个性化发展
- 二、市场细分是酒店业大势所趋
- 三、酒店市场竞争逐步升级
- 四、主题酒店是中国文化产业发展的需要

#### 第三节、中国主题酒店发展概述

- 一、中国主题酒店的发展阶段
- 二、中国主题酒店的发展现状及特点
- 三、中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
- 四、国家新政策鼓励主题酒店发展
- 五、中国精品主题酒店发展潜力巨大

#### 第四节、2010年中国主题酒店发展动态

- 一、2010年中国首个主题酒店群在深圳落成
- 二、2010年国内首家五星级珠宝主题酒店开业
- 三、2010年深圳华侨城打造岭南文化主题酒店
- 四、2010年长沙主题酒店逐渐兴起

## 第五节、2011年中国主题酒店发展动态

- 一、2011年主题旅游饭店在四川问世
- 二、2011年底北京第一家艺术主题酒店建成投运
- 三、2011年中港合建童话主题酒店在吉林诞生
- 四、2011年合肥掀起主题酒店开业热潮

## 第六节、中国主题酒店的投资分析

- 一、对主题的认识
- 二、主题酒店的发展空间
- 三、主题酒店的市场定位
- 四、主题的延伸和更新

## 第七节、主题酒店产品设计与开发的基本思路

- 一、准确独特的主题定位——寻找主题
- 二、和谐的主题环境与氛围——展示主题
- 三、配套的主题设施与产品——传递主题
- 四、诱人的主题活动与服务——深化主题

## 第八节、中国主题酒店存在的问题及建议

- 一、主题酒店与特色酒店混为一谈
- 二、过分西化不考虑所处地域的形象
- 三、一味依赖主题轻视其他
- 四、过于追求大规模大投入
- 五、星级低、宣传欠缺及知名度不高
- 六、中国主题酒店发展的建议

# 第十章、绿色酒店

## 第一节、绿色酒店定义及由来

- 一、绿色酒店的涵义
- 二、绿色酒店的特征
- 三、绿色酒店的由来
- 四、创建绿色酒店的意义

## 第二节、绿色酒店发展概况

- 一、全球八大绿色酒店介绍
- 二、“绿色酒店”可大量节约成本

三、环保时代需要绿色酒店

四、中国绿色酒店发展的迫切性及现状

### 第三节、绿色酒店发展的问题及思路

一、观念方面

二、政策和管理方面

三、绿色酒店发展思路

四、建设绿色酒店实施要求

## 第十一章、北京酒店业

### 第一节、北京酒店业的现状及趋势

一、北京已成为全国酒店国家化水平较高区域

二、2009年北京酒店市场的发展分析

三、2010年首都私产酒店备受市场关注

四、2011年1-11月北京星级酒店业发展现状

五、2011年北京酒店业发展的大事盘点

六、北京酒店业未来发展趋势特点剖析

### 第二节、北京经济型酒店发展分析

一、北京经济型酒店发展概况

二、2010年北京市各经济型酒店市场占有率

三、北京各经济型酒店WiFi服务提供情况

四、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

五、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

### 第三节、北京酒店业竞争分析

一、北京酒店业市场竞争态势分析

二、北京地区外资酒店挤占本土酒店生存空间

三、首都本土经济型酒店发展势头超越外资酒店

### 第四节、北京公寓式酒店市场分析

一、公寓式酒店概述

二、北京公寓式酒店的供给特点

三、北京公寓式酒店的需求分析

四、北京公寓式酒店市场交易特点分析

## 第十二章、上海酒店业

### 第一节、上海酒店业概况

- 一、2008年上海酒店业发展回顾
- 二、2009年上海酒店业趋热
- 三、2010年上海酒店业的发展态势
- 四、2011年1-10月上海星级酒店发展现状分析
- 五、2011年11月上海市星级酒店发展动态解析

### 第二节、后世博时代上海酒店业分析

- 一、世博会对酒店业的影响
- 二、后世博时代上海酒店开发持续跃进
- 三、后世博时代上海酒店业发展建议

### 第三节、上海酒店市场客源分析

- 一、上海酒店客源细分市场特征
- 二、上海四五星级酒店客源市场分析
- 三、上海三星级酒店客源市场分析

### 第四节、上海酒店业发展对策分析

- 一、促进上海酒店业健康发展的建议
- 二、上海酒店业健康发展的宏观调控
- 三、上海酒店市场需求发展的应对政策
- 四、上海酒店业品牌经营战略解析

## 第十三章、广州酒店业

### 第一节、广州酒店业发展综述

- 一、2008年广州酒店业加速国际化步伐
- 二、2009年广州星级酒店业发展状况分析
- 三、2010年广州酒店细分市场格局生变
- 四、2011年广州酒店用品行业实现逆市增长

### 第二节、2009-2011年广交会期间广州酒店业发展概况

- 一、2009年广交会为酒店业带来良好效益
- 二、2009年春交会酒店业消费格局悄然生变
- 三、2009年秋交会酒店出现“两头满”现象
- 四、2010年秋交会带动酒店业升温

五、2011年春交会酒店业房价高企

六、2011年秋交会酒店业需求旺盛

### 第三节、广州酒店业的主要问题及建议

一、广州酒店业面临严峻挑战

二、广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场

三、广州“老字号”酒店的窘境及发展建议

四、广州酒店业的发展建议

### 第四节、广州酒店业的前景及趋势

一、未来广州酒店业发展预测

二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣

三、广州酒店房价今后仍将上升

四、广州酒店式公寓发展前景广阔

## 第十四章、深圳酒店业

### 第一节、深圳酒店业概况

一、深圳酒店业发展历程简况

二、深圳星级酒店全面进入黄金期

三、深圳酒店业的发展特点

四、国际化形势加速深圳酒店业竞争

五、2012年春节深圳酒店业发展行情简析

六、深圳中档商务连锁酒店发展空间巨大

七、深圳个性化酒店火爆

### 第二节、深圳经济型酒店发展概况

一、深圳经济型酒店市场的供需分析

二、深圳经济型酒店建设现状

三、深圳经济型酒店连锁经营模式分析

四、深圳经济型酒店发展的建议

### 第三节、深圳酒店业存在的问题及对策

一、深圳酒店业发展面临的困境

二、深圳酒店业高端人才供应成难题

三、深圳经济型酒店发展的建议

## 第十五章、酒店相关产业发展分析

### 第一节、旅游业

- 一、旅游业对酒店业的促进关系
- 二、2009年中国旅游业经济运行分析
- 三、2010年中国旅游业经济运行分析
- 四、2011年中国旅游业发展动态剖析
- 五、“十二五”期间中国旅游业发展目标及任务

### 第二节、会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、2010年中国会展业发展概况
- 三、2011年中国会展业保持良好发展态势
- 四、2012年中国会展业面临的形势及应对建议
- 五、中国会展业的SWOT分析及发展建议
- 六、中国会展业未来展望

### 第三节、餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、我国餐饮业发展过程中的变化
- 三、2009年中国餐饮业的发展分析
- 四、2010年中国餐饮业的发展分析
- 五、2011年中国餐饮业的发展分析

## 第十六章、国外重点酒店企业分析

### 第一节、希尔顿国际酒店集团

- 一、企业简介
- 二、2009年希尔顿酒店新开店302家
- 三、2010年希尔顿在青岛打造5星豪华酒店
- 四、2011年底希尔顿在华增开四家酒店

### 第二节、法国雅高酒店集团

- 一、企业简介
- 二、2009年雅高集团经营状况
- 三、2010年雅高集团经营状况
- 四、2011年雅高集团经营状况

### 第三节、喜达屋酒店及度假酒店国际集团

- 一、企业简介
- 二、2009年喜达屋经营状况
- 三、2010年喜达屋经营状况
- 四、2011年前三季度喜达屋经营状况

### 第四节、洲际酒店集团

- 一、企业简介
- 二、2009年洲际酒店集团经营状况
- 三、2010年洲际酒店集团经营状况
- 四、2011年前三季度洲际酒店集团经营状况

### 第五节、万豪国际酒店集团

- 一、企业简介
- 二、2009财年万豪酒店经营状况
- 三、2010财年万豪酒店经营状况
- 四、2011财年前三季度万豪酒店经营状况

### 第六节、香格里拉（亚洲）有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月香格里拉经营状况分析
- 三、2010年1-12月香格里拉经营状况分析
- 四、2011年上半年香格里拉经营状况分析

## 第十七章、国内重点酒店企业分析

### 第一节、华天酒店集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华天酒店经营状况分析
- 三、2010年1-12月华天酒店经营状况分析
- 四、2011年1-9月华天酒店经营状况分析

### 第二节、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月锦江股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月锦江股份经营状况分析
- 四、2011年1-9月锦江股份经营状况分析

### 第三节、如家快捷酒店管理公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月如家经营状况
- 三、2010年1-12月如家经营状况
- 四、2011年前三季度如家经营状况

### 第四节、深圳新都酒店股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新都酒店经营状况分析
- 三、2010年1-12月新都酒店经营状况分析
- 四、2011年1-9月新都酒店经营状况分析

### 第五节、金陵饭店股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月金陵饭店经营状况分析
- 三、2010年1-12月金陵饭店经营状况分析
- 四、2011年1-9月金陵饭店经营状况分析

### 第六节、广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月东方宾馆经营状况分析
- 三、2010年1-12月东方宾馆经营状况分析
- 四、2011年1-9月东方宾馆经营状况分析

### 第七节、北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月首旅股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月首旅股份经营状况分析
- 四、2011年1-9月首旅股份经营状况分析

## 第十八章、酒店企业经营管理分析

### 第一节、酒店业经营管理基本理论

- 一、酒店管理的特点
- 二、酒店的管理层次
- 三、酒店管理技能

### 第二节、酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析
- 五、酒店客户关系管理分析
- 六、酒店管理的制度创新解析

### 第三节、酒店市场定位

- 一、酒店产品定位概念
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略

### 第四节、酒店业营销策略分析

- 一、酒店营销的四大要素
- 二、不同市场需求下酒店的营销对策
- 三、拓展酒店市场营销领域的策略
- 四、新经济时代下酒店业八大营销技巧
- 五、酒店蜂鸣营销分析
- 六、中国酒店节日营销手段分析

### 第五节、酒店绿色营销分析

- 一、绿色营销的定义
- 二、中国酒店绿色营销的推广应用
- 三、中国酒店营销绿色化的弊端
- 四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略
- 五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析

### 第六节、酒店业经营管理的动向分析

- 一、酒店经营与管理发展趋势解析
- 二、我国酒店业经营管理的营销趋势
- 三、健康客房成为酒店营销新趋势
- 四、互联网营销成为酒店营销新途径
- 五、酒店行业在线营销渐成大势所趋

## 第十九章、酒店的信息化的

## 第一节、酒店信息化的概况

- 一、信息科技对酒店发展的促进作用
- 二、国际酒店业信息化的产生与发展
- 三、世界酒店管理进入信息时代
- 四、中国酒店信息化发展现状综述

## 第二节、酒店行业电子商务的应用

- 一、运作模式
- 二、存在的问题
- 三、具体应用
- 四、发展对策
- 五、发展趋势

## 第三节、酒店行业信息化问题分析

- 一、酒店信息化的四大问题
- 二、国内酒店信息化的主要问题分析
- 三、酒店业信息化选择的误区

## 第四节、发展酒店信息化的对策与建议

- 一、酒店信息化管理须从制度和产品入手
- 二、酒店业信息化选择的要素
- 三、酒店行业信息化的建议

## 第五节、酒店信息化的发展趋势

- 一、酒店信息化的三种趋势
- 二、酒店信息化应用将迎来高峰
- 三、数字化主导未来酒店信息化发展方向
- 四、酒店业电子分销的发展走向

# 第二十章、酒店业竞争分析

## 第一节、酒店业竞争概况

- 一、中外酒店业优势比较
- 二、2011年中国酒店市场的竞争态势分析
- 三、经济型酒店逐渐向垄断竞争格局迈进
- 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

## 第二节、酒店业竞争力分析

- 一、现代酒店业的市场竞争力
- 二、酒店文化有利于增强酒店竞争力
- 三、中国酒店业的核心竞争力
- 四、小型精品酒店的核心竞争力

### 第三节、酒店竞争对手分析

- 一、竞争对手的市场占有率
- 二、竞争对手的财务状况
- 三、竞争对手的产能利用率
- 四、竞争对手的创新能力
- 五、对竞争对手的领导人进行分析

### 第四节、中国饭店集团化的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

### 第五节、酒店业集群竞争形势分析

- 一、酒店业集群简介
- 二、中国酒店业集群发展分析
- 三、集群内酒店企业竞争特点分析
- 四、酒店业集群竞争优势分析

### 第六节、提升酒店竞争力的主要策略

- 一、注重酒店设计突出经营特色
- 二、管理的专业化与创新策略
- 三、特许经营与连锁经营策略
- 四、提升酒店品牌竞争力的对策

### 第七节、酒店行业竞争的八大趋向

- 一、理念竞争是先导
- 二、管理竞争是基础
- 三、人才竞争是关键
- 四、品牌竞争是战略
- 五、创新竞争是潮流
- 六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

## 第二十一章、酒店业投资分析

### 第一节、酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

### 第二节、中国酒店业投资概况

一、中国酒店业吸引投资的五大优势

二、二、三线城市酒店开发开始“升温”

三、房地产企业渐成酒店业投资主力

四、国内中档酒店迎来投资加速期

### 第三节、中外酒店投资的盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

### 第四节、酒店业投资建议分析

一、酒店投资前期策划的因素分析

二、酒店类型的选择

三、酒店投资的五大观念

四、酒店业的综合投资策略探讨

## 第二十二章、酒店业发展前景及趋势分析

### 第一节、世界酒店业发展前景预测

一、酒店业的总体发展走向

二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

三、国际酒店集团未来发展趋势分析

四、2020年全球酒店格局预测

### 第二节、中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、中国酒店业未来前景广阔
- 二、2012年中国酒店业的发展趋势透析
- 三、2013-2017年中国酒店业发展预测分析
- 四、未来九类酒店需求将扩大

### 第三节、中国未来酒店业具体发展方向

- 一、集团化与品牌化发展
- 二、绿色健康化发展
- 三、智能化发展
- 四、数字化发展
- 五、创新化发展

## 附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

附录六：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

## 图表目录：

图表1 酒店顾客的需求意向

图表2 2010年全球平均酒店价格

图表3 2011年上半年全球酒店价格最高城市Top10

图表4 国际酒店集团发展进程

图表5 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表6 委托管理与特许经营模式比较

图表7 各种酒店组织的描述

图表8 不同类型酒店组织特征比较

图表9 国际酒店中外经营模式差异及原因

图表10 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表11 欧洲酒店业绩

图表12 2011年亚太地区重要国家酒店绩效表现（以当地货币计算）

图表13 “十一五”期间我国星级酒店数量规模增长趋势

- 图表14 “十一五”期间我国酒店行业营业收入规模
- 图表15 “十一五”期间我国入境游客带来的住宿费规模
- 图表16 2010年各星级饭店数量配比情况
- 图表17 2010年星级饭店登记注册类型情况
- 图表18 2010年三大区域各星级饭店数量配比情况
- 图表19 2010年三大区域星级饭店财务状况主要指标汇总表（按星级分）
- 图表20 2010年50个重点旅游城市各星级饭店数量占全国各星级总数比重
- 图表21 2011年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表22 2011年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表23 2011年第一季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表24 2011年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表25 2011年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表26 2011年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表27 2011年第二季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表28 2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表29 2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表30 2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表31 2011年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表32 2011年第三季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表33 2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表34 2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表35 销售费用在销售价格中所占比例
- 图表36 2007-2010年中国经济型酒店市场规模
- 图表37 2003-2010年中国经济型酒店门店数量
- 图表38 2007-2010年中国经济型酒店行业直销市场和分销市场
- 图表39 中国经济型酒店主要品牌加盟费用和期限
- 图表40 中国典型经济型酒店投资模拟收益分析
- 图表41 2010年中国经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势
- 图表42 2010年中国主要经济型酒店五维度口碑指数对比及平均值
- 图表43 2007-2010年中国经济型酒店网络广告投放市场规模
- 图表44 2010年中国经济型酒店网络广告投放份额
- 图表45 2010年中国经济型酒店网络广告关键词投放榜TOP10

图表46 酒店投资概算

图表47 酒店营业收入分析

图表48 旅游区酒店营业分析

图表49 海鲜酒家营业收入分析

图表50 酒店式公寓投资型客户的分类

图表51 2010年北京经济型酒店门店数市场占有率

图表52 上海五星级酒店业绩表现

图表53 上海四星级酒店业绩表现

图表54 2011年1-10月上海星级酒店平均房价

图表55 2011年1-10月上海星级酒店平均出租率

图表56 2011年1-10月上海高星级酒店平均客房收入

图表57 2007-2009年广州星级酒店数量变化表

图表58 2007-2009年广州三星级以上酒店平均开房率统计表

图表59 2007-2009年广州三星级以上酒店平均房价统计表

图表60 2009年广州星级酒店经营情况及收入构成表

图表61 2007-2009年广州星级酒店年末从业人员对比表

图表62 2007-2009年广州星级酒店人均工资对比

图表63 2009年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比

图表64 2010年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表65 2010年31个省、自治区、直辖市旅游业情况

图表66 2009年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表67 2009年雅高集团不同地区不同业务营业收入情况

图表68 2009年末雅高集团不同品牌及不同管理模式酒店数量

图表69 2009年末雅高集团不同品牌及不同管理模式酒店客房数量

图表70 2009年末雅高集团不同地区及不同管理模式酒店数量

图表71 2009年末雅高集团不同地区及不同管理模式酒店客房数量

图表72 2009年末雅高集团不同品牌及不同地区酒店数量

图表73 2009年末雅高集团不同品牌及不同地区酒店客房数量

图表74 2009-2010年雅高集团综合损益表

图表75 2009-2010年雅高集团不同业务及不同地区收入

图表76 2011年雅高集团营业收入情况

图表77 2010-2011年雅高集团投资组合

图表78 2007-2009年喜达屋综合损益表

图表79 2007-2009年喜达屋不同地区收入情况

图表80 2009年喜达屋不同类型酒店及其客房数量

图表81 2009年喜达屋不同地区酒店及其客房数量

图表82 2009年喜达屋旗下不同品牌酒店及其客房数量

图表83 2008-2009年喜达屋不同地区客房营收和入住率情况

图表84 2008-2010年喜达屋综合损益表

图表85 2008-2010年喜达屋不同地区收入情况

图表86 2008-2010年喜达屋不同业务收入情况

图表87 2010-2011年前三季度喜达屋综合损益表（未审核）

图表88 2010-2011年前三季度喜达屋不同业务收入情况

图表89 2009年洲际酒店集团合并损益表

图表90 2009年洲际酒店集团旗下不同品牌酒店收入情况

图表91 2009年洲际酒店旗下不同品牌酒店和客房数量

图表92 2009年洲际酒店旗下不同所有制酒店和客房数量

图表93 2009-2010年洲际酒店集团合并损益表

图表94 2010年洲际酒店旗下不同所有制酒店收入情况

图表95 2009-2010年洲际酒店集团不同地区收入情况

图表96 2010-2011年前三季度洲际酒店集团合并损益表

图表97 2010-2011年前三季度洲际酒店集团不同地区收入和利润情况

图表98 2009财年万豪酒店国际部门不同地区入住率和营收情况

图表99 2009财年万豪酒店简明损益表

图表100 2008-2010财年万豪酒店综合损益表

图表101 2008-2010财年万豪酒店不同部门收入情况

图表102 2010-2011财年前三季度万豪酒店综合损益表

图表103 2010-2011财年前三季度万豪酒店不同部门收入情况

图表104 2008-2009年香格里拉综合损益表

图表105 2008-2009年香格里拉不同部门销售额情况

图表106 2008-2009年香格里拉不同部门不同地区销售额和损益情况

图表107 2008-2009年香格里拉主要地区经营指标

图表108 2009-2010年香格里拉综合收益表

图表109 2009-2010年香格里拉不同业务销售额情况

图表110 2009-2010年香格里拉不同业务不同地区收入及除税后利润情况

图表111 2010-2011年上半年香格里拉综合收益表

图表112 2010-2011年上半年香格里拉不同业务销售额

图表113 2009年1-12月华天酒店主要会计数据

图表114 2009年1-12月华天酒店主要财务指标

图表115 2009年1-12月华天酒店非经常性损益项目及金额

图表116 2009年1-12月华天酒店主营业务分行业、产品情况

图表117 2009年1-12月华天酒店主营业务分地区情况

图表118 2010年1-12月华天酒店主要财务数据

图表119 2010年1-12月华天酒店非经常性损益项目及金额

图表120 2008年-2010年华天酒店主要会计数据

图表121 2010年1-12月华天酒店主营业务分行业、产品情况

图表122 2010年1-12月华天酒店主营业务分地区情况

图表123 2011年1-9月华天酒店主要会计数据及财务指标

图表124 2011年1-9月华天酒店非经常性损益项目及金额

图表125 2009年1-12月锦江股份主要财务数据

图表126 2009年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表127 2007年-2009年锦江股份主要会计数据

图表128 2007年-2009年锦江股份主要财务指标

图表129 2009年1-12月锦江股份主营业务分行业、产品情况

图表130 2009年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表131 2010年1-12月锦江股份主要财务数据

图表132 2010年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表133 2008年-2010年锦江股份主要会计数据

图表134 2008年-2010年锦江股份主要财务指标

图表135 2010年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表136 2010年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表137 2011年1-9月锦江股份主要会计数据及财务指标

图表138 2011年1-9月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表139 2007-2009年如家综合损益表

图表140 2007-2009年如家经营有关数据

图表141 2008-2010年如家综合损益表

图表142 2008-2010年如家经营有关数据

图表143 2011年前三季度如家综合损益表（未审计）

图表144 2009年1-12月新都酒店主要财务数据

图表145 2009年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额

图表146 2007年-2009年新都酒店主要会计数据

图表147 2007年-2009年新都酒店主要财务指标

图表148 2009年1-12月新都酒店主营业务分行业情况

图表149 2010年1-12月新都酒店主要财务数据

图表150 2010年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额

图表151 2008年-2010年新都酒店主要会计数据

图表152 2008年-2010年新都酒店主要财务指标

图表153 2010年1-12月新都酒店主营业务分行业情况

图表154 2011年1-9月新都酒店主要会计数据及财务指标

图表155 2011年1-9月新都酒店非经常性损益项目及金额

图表156 2009年1-12月金陵饭店主要财务数据

图表157 2009年1-12月金陵饭店非经常性损益项目及金额

图表158 2007年-2009年金陵饭店主要会计数据

图表159 2007年-2009年金陵饭店主要财务指标

图表160 2009年1-12月金陵饭店主营业务分行业、产品情况

图表161 2009年1-12月金陵饭店主营业务分地区情况

图表162 2010年1-12月金陵饭店主要财务数据

图表163 2010年1-12月金陵饭店非经常性损益项目及金额

图表164 2008年-2010年金陵饭店主要会计数据

图表165 2008年-2010年金陵饭店主要财务指标

图表166 2010年1-12月金陵饭店主营业务分行业、产品情况

图表167 2010年1-12月金陵饭店主营业务分地区情况

图表168 2011年1-9月金陵饭店主要会计数据及财务指标

图表169 2011年1-9月金陵饭店非经常性损益项目及金额

图表170 2009年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表171 2007年-2009年东方宾馆主要会计数据

图表172 2007年-2009年东方宾馆主要财务指标

图表173 2009年1-12月东方宾馆主营业务分行业情况

图表174	2010年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额
图表175	2008年-2010年东方宾馆主要会计数据
图表176	2008年-2010年东方宾馆主要财务指标
图表177	2010年1-12月东方宾馆主营业务分行业情况
图表178	2011年1-9月东方宾馆主要会计数据及财务指标
图表179	2011年1-9月东方宾馆非经常性损益项目及金额
图表180	2009年1-12月首旅股份主要财务数据
图表181	2009年1-12月首旅股份非经常性损益项目及金额
图表182	2007年-2009年首旅股份主要会计数据
图表183	2007年-2009年首旅股份主要财务指标
图表184	2009年1-12月首旅股份主营业务分行业、产品情况
图表185	2009年1-12月首旅股份主营业务分地区情况
图表186	2010年1-12月首旅股份主要财务数据
图表187	2010年1-12月首旅股份非经常性损益项目及金额
图表188	2008年-2010年首旅股份主要会计数据
图表189	2008年-2010年首旅股份主要财务指标
图表190	2010年1-12月首旅股份主营业务分行业情况
图表191	2010年1-12月首旅股份主营业务分地区情况
图表192	2011年1-9月首旅股份主要会计数据及财务指标
图表193	2011年1-9月首旅股份非经常性损益项目及金额
图表194	酒店客户的基本类型
图表195	互联网时代新的电子分销中介网络
图表196	三种分销渠道费用分析
图表197	美国各等级酒店的投资成本平均水平
图表198	1950-2020年世界主要旅游目的地的演变
图表199	2013-2017年中国星级酒店运营数预测
图表200	2013-2017年中国经济型酒店运营数预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201301/25-120729.html>