

# 2013-2017年中国眼镜市场 行情态势及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国眼镜市场行情态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201301/25-120793.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年以来，随着全球经济的逐步复苏以及我国一系列经济刺激政策作用的显现，眼镜行业延续快速增长的势头，经济效益快速提升，行业整体呈现勃勃向上的发展态势。

2010年1-11月，我国眼镜制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到154.356亿元，比2009年同期增长25.42%；利润总额达到8.482亿元，比2009年同期增长39.23%。2011年以来，我国眼镜行业产业转移速度加快，中西部地区产值比重逐步上升。2011年全国眼镜产量高达4.92亿副，产业发展态势良好。2012年上半年眼镜行业规模以上企业完成总产值101.1亿元，同比增长16.10%；2012年上半年规模以上企业完成累计产量24,417.72万副。

“十二五”期间，我国眼镜行业将迎来许多新的战略发展机遇：全球经济复苏对外贸型眼镜产业提供了巨大的市场舞台；国民经济快速发展，城市化进程加速，消费升级，眼镜已成为人们提升生活质量的一个重要载体，为眼镜行业提供了一个巨大的国内发展潜力和空间；国家更加关注民生产业；人民币升值有利于产业结构升级，实现行业优胜劣汰。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国眼镜市场行情态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了眼镜相关概述、中国眼镜市场运行环境等，接着分析了中国眼镜市场发展的现状，然后介绍了中国眼镜市场竞争格局。随后，报告对中国眼镜重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼镜行业发展趋势及投资前景。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 眼镜行业概述

#### 第一节 眼镜

##### 一、眼镜简介

##### 二、眼镜的分类

#### 第二节 眼镜架

##### 一、眼镜架的定义

##### 二、镜架结构

##### 三、镜架材料

##### 四、影响镜架价格的因素

#### 第三节 各种类型眼镜介绍

- 一、太阳镜的概念及分类
- 二、老花镜的种类
- 三、防辐射眼镜的概念与作用
- 四、防护眼镜的选择与分类
- 五、运动眼镜的介绍

## 第二章 眼镜行业全球市场分析

### 第一节 2012年全球眼镜行业市场概况

### 第二节 2012年全球主要国家眼镜行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球眼镜行业市场趋势预测

## 第三章 中国眼镜行业发展环境分析

### 第一节 国内眼镜经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国眼镜经济发展预测分析

### 第二节 中国眼镜行业政策环境分析

## 第四章 中国眼镜行业市场发展分析

### 第一节 2010-2011年中国眼镜市场分析

- 一、2010年眼镜市场形势回顾
- 二、2011年眼镜市场形势分析

### 第二节 中国眼镜行业市场产品价格走势分析

- 一、中国眼镜行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国眼镜行业市场价格走势分析

### 第三节 中国眼镜行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内眼镜业的相关建议与对策
- 二、中国眼镜产业的发展建议

## 第五章 中国眼镜行业市场供需分析

### 第一节 眼镜行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国眼镜行业总产值分析

二、2013-2017年我国眼镜行业总产值预测

### 第二节 眼镜产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国眼镜行业产量分析

二、2013-2017年我国眼镜行业产量预测

### 第三节 眼镜市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国眼镜行业市场需求分析

二、2013-2017年我国眼镜行业市场需求预测

## 第六章 2009-2011中国眼镜行业生产数据分析

### 第一节 2009-2011年中国眼镜行业总体数据分析

一、2009年中国眼镜行业全部企业数据分析

二、2010年中国眼镜行业全部企业数据分析

三、2011年中国眼镜行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国眼镜市场竞争格局透析

### 第一节 中国眼镜行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、眼镜产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国眼镜行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国眼镜行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国眼镜行业竞争趋势分析

## 第八章 中国眼镜行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海依视路光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 海昌隐形眼镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中西眼镜（大连双D港）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 凯米光学（嘉兴）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 诚益光学（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江泰恒光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海卫康光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 镇江万新光学眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国眼镜行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国眼镜行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国眼镜行业发展趋势分析

一、眼镜产业发展趋势分析

二、眼镜市场供需及价格发展趋势分析

三、眼镜产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国眼镜行业市场预测分析

一、眼镜行业市场供给预测分析

二、眼镜行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国眼镜市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国眼镜行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险



### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国眼镜市场行情态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201301/25-120793.html>