

2013-2017年中国眼镜市场 行情态势及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国眼镜市场行情态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201301/25-120793.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年以来，随着全球经济的逐步复苏以及我国一系列经济刺激政策作用的显现，眼镜行业延续快速增长的势头，经济效益快速提升，行业整体呈现勃勃向上的发展态势。

2010年1-11月，我国眼镜制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到154.356亿元，比2009年同期增长25.42%；利润总额达到8.482亿元，比2009年同期增长39.23%。2011年以来，我国眼镜行业产业转移速度加快，中西部地区产值比重逐步上升。2011年全国眼镜产量高达4.92亿副，产业发展态势良好。2012年上半年眼镜行业规模以上企业完成总产值101.1亿元，同比增长16.10%；2012年上半年规模以上企业完成累计产量24,417.72万副。

“十二五”期间，我国眼镜行业将迎来许多新的战略发展机遇：全球经济复苏对外贸型眼镜产业提供了巨大的市场舞台；国民经济快速发展，城市化进程加速，消费升级，眼镜已成为人们提升生活质量的一个重要载体，为眼镜行业提供了一个巨大的国内发展潜力和空间；国家更加关注民生产业；人民币升值有利于产业结构升级，实现行业优胜劣汰。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国眼镜市场行情态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了眼镜相关概述、中国眼镜市场运行环境等，接着分析了中国眼镜市场发展的现状，然后介绍了中国眼镜市场竞争格局。随后，报告对中国眼镜重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼镜行业发展趋势及投资前景。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼镜行业概述

第一节 眼镜

一、眼镜简介

二、眼镜的分类

第二节 眼镜架

一、眼镜架的定义

二、镜架结构

三、镜架材料

四、影响镜架价格的因素

第三节 各种类型眼镜介绍

- 一、太阳镜的概念及分类
- 二、老花镜的种类
- 三、防辐射眼镜的概念与作用
- 四、防护眼镜的选择与分类
- 五、运动眼镜的介绍

第二章 眼镜行业全球市场分析

第一节 2012年全球眼镜行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家眼镜行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球眼镜行业市场趋势预测

第三章 中国眼镜行业发展环境分析

第一节 国内眼镜经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国眼镜经济发展预测分析

第二节 中国眼镜行业政策环境分析

第四章 中国眼镜行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国眼镜市场分析

- 一、2010年眼镜市场形势回顾
- 二、2011年眼镜市场形势分析

第二节 中国眼镜行业市场产品价格走势分析

- 一、中国眼镜行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国眼镜行业市场价格走势分析

第三节 中国眼镜行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内眼镜业的相关建议与对策
- 二、中国眼镜产业的发展建议

第五章 中国眼镜行业市场供需分析

第一节 眼镜行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国眼镜行业总产值分析

二、2013-2017年我国眼镜行业总产值预测

第二节 眼镜产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国眼镜行业产量分析

二、2013-2017年我国眼镜行业产量预测

第三节 眼镜市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国眼镜行业市场需求分析

二、2013-2017年我国眼镜行业市场需求预测

第六章 2009-2011中国眼镜行业生产数据分析

第一节 2009-2011年中国眼镜行业总体数据分析

一、2009年中国眼镜行业全部企业数据分析

二、2010年中国眼镜行业全部企业数据分析

三、2011年中国眼镜行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国眼镜行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国眼镜行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国眼镜市场竞争格局透析

第一节 中国眼镜行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、眼镜产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国眼镜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国眼镜行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国眼镜行业竞争趋势分析

第八章 中国眼镜行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海依视路光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中西眼镜（大连双D港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 凯米光学（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 诚益光学（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江泰恒光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海卫康光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 镇江万新光学眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国眼镜行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国眼镜行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国眼镜行业发展趋势分析

一、眼镜产业发展趋势分析

二、眼镜市场供需及价格发展趋势分析

三、眼镜产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国眼镜行业市场预测分析

一、眼镜行业市场供给预测分析

二、眼镜行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国眼镜市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国眼镜行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国眼镜市场行情态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201301/25-120793.html>