

2013-2017年中国竹筷市场 专项评估及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国竹筷市场专项评估及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201301/28-121051.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性竹筷由于竹子本身含水量高、易变质等特点，在加工工序上与一次性木筷有着本质的区别。为了保证竹筷的新鲜和漂亮外观，在加工中经常会使用到一些食品添加剂，如食品级硫磺和食品级焦亚硫酸钠等。过量使用这些添加剂会导致竹筷本身的微生物指标和残留指标过高，给消费者的身体健康带来危害。因此，竹筷的卫生问题一直是消费者和进口国比较关注的重点。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国竹筷市场专项评估及发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了竹筷相关概述、中国竹筷市场运行环境等，接着分析了中国竹筷市场发展的现状，然后介绍了中国竹筷市场竞争格局。随后，报告对中国竹筷重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹筷行业发展趋势及投资前景。您若想对竹筷产业有个系统的了解或者想投资竹筷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 竹筷行业概述

第一节 2011-2012年世界竹资源分析

- 一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”
- 二、世界竹类资源分布状况
- 三、世界竹林面积统计

第二节 2011-2012年中国竹资源分析

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第三节 中国竹类资源及分布

第二章 竹筷行业全球市场分析

第一节 2013年全球竹筷行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家竹筷行业市场概况

- 一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球竹篾行业市场趋势预测

第三章 中国竹篾行业发展环境分析

第一节 国内竹篾经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国竹篾经济发展预测分析

第二节 中国竹篾行业政策环境分析

第四章 中国竹篾行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国竹篾市场分析

一、2011年竹篾市场形势回顾

二、2012年竹篾市场形势分析

第二节 中国竹篾行业市场产品价格走势分析

一、中国竹篾行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国竹篾行业市场价格走势分析

第三节 中国竹篾行业市场发展的主要策略

一、发展国内竹篾业的相关建议与对策

二、中国竹篾产业的发展建议

第五章 中国竹篾行业市场供需分析

第一节 竹篾行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国竹篾行业总产值分析

二、2013-2017年我国竹篾行业总产值预测

第二节 竹篾产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国竹篾行业产量分析

二、2013-2017年我国竹篾行业产量预测

第三节 竹篾市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国竹篾行业市场需求分析

二、2013-2017年我国竹篾行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国竹篾行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国竹篾行业总体数据分析

一、2010年中国竹篾行业全部企业数据分析

二、2011年中国竹篾行业全部企业数据分析

三、2012年中国竹篾行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国竹篾行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国竹篾行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国竹篾行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国竹篾行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国竹篾行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国竹篾行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国竹篾行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国竹篾行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国竹篾市场竞争格局透析

第一节 中国竹篾行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、竹篾产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国竹篾行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国竹篾行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国竹篾行业竞争趋势分析

第八章 中国竹篾行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江天竹工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江双枪竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江三禾竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 仁化县振濠企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 仁化县悦强竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省池州市牌楼竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桂林永翔竹制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南省益阳市星宇竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建省建瓯市特艺竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国竹篾行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国竹篾行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国竹篾行业发展趋势分析

一、竹篾产业发展趋势分析

二、竹篾市场供需及价格发展趋势分析

三、竹篾产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国竹篾行业市场预测分析

一、竹篾行业市场供给预测分析

二、竹篾行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国竹篾市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国竹篾行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国竹篾市场专项评估及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201301/28-121051.html>