

2013-2017年中国阻燃剂市 场专项评估及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国阻燃剂市场专项评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201301/30-121320.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阻燃剂的生产和应用在经历了八十年代初的蓬勃发展后，已进入稳步发展阶段。随着我国合成材料工业的发展和应用领域的不断拓展，阻燃剂在化学建材、电子电器、交通运输、航天航空、日用家具、室内装饰、衣食住行等各个领域中具有广阔的市场前景。此外，煤田、油田、森林灭火等领域也促进了我国阻燃、灭火剂生产较快的发展。我国阻燃剂已发展成为仅次于增塑剂的第二大高分子材料改性添加剂。近几年，我国阻燃剂的生产和消费形势持续发展，国内阻燃剂消费量急剧上升，增加的市场份额主要来源于两个方面：电子电器和汽车市场。

国内阻燃剂的品种和消费量还是以有机阻燃剂为主，无机阻燃剂生产和消费量还较少，但近年来发展势头较好，市场潜力较大。阻燃剂中最常用的卤系阻燃剂虽然具有其他阻燃剂系列无可比拟的高效性，但是它对环境对人的危害是不可忽视的。环保问题是助剂开发和应用商关注的焦点，所以国内外一直在调整阻燃剂的产品结构，加大高效环保型阻燃剂的开发。无卤、低烟、低毒阻燃剂一直是人们追求的目标，近年来人们对阻燃剂无卤化开发表现出很高热情，投入了很大的力量，并取得了可观的成果。

随着国家对阻燃技术要求力度的加强，我国阻燃剂的开发和发展将出现更好的广阔前景。我国应该提高开发创新能力，推动阻燃剂工业朝着环保化、低毒化、高效化、多功能化的方向发展。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国阻燃剂市场专项评估及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了阻燃剂相关概述、中国阻燃剂市场运行环境等，接着分析了中国阻燃剂市场发展的现状，然后介绍了中国阻燃剂市场竞争格局。随后，报告对中国阻燃剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国阻燃剂行业发展趋势及投资前景。您若想对阻燃剂产业有个系统的了解或者想投资阻燃剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 阻燃剂行业概述

第一节 阻燃剂简介

一、阻燃剂的概念

二、阻燃剂的性能特点

三、阻燃剂的性能比较

四、环保阻燃剂的判定标准浅析

第二节 阻燃剂的分类

一、按所含阻燃元素分

二、按组分的不同分

三、按使用方法分

第三节 阻燃剂的阻燃机理

一、吸热作用

二、覆盖作用

三、抑制链反应

四、不燃气体窒息作用

第二章 阻燃剂行业全球市场分析

第一节 2011-2012年世界阻燃剂市场总析

一、世界阻燃剂市场消耗简况

二、全球及各地区阻燃剂市场的消费结构

三、全世界阻燃剂产品消费持续增加

第二节 2011-2012年全球部分地区和国家阻燃剂发展状况

一、西欧阻燃剂市场发展历程

二、亚太部分地区阻燃剂市场简述

三、未来美国阻燃剂市场规模探析

第三节 2011-2012年全球阻燃剂的研发状况

一、全球新型阻燃剂的开发与技术回顾

二、国内外“环境友好型”环氧阻燃剂研发进展

三、美日领先无卤无磷阻燃剂的研发

第三章 中国阻燃剂行业发展环境分析

第一节 国内阻燃剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国阻燃剂经济发展预测分析

第二节 中国阻燃剂行业政策环境分析

第四章 中国阻燃剂行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国阻燃剂市场分析

一、2011年阻燃剂市场形势回顾

二、2012年阻燃剂市场形势分析

第二节 中国阻燃剂行业市场产品价格走势分析

一、中国阻燃剂行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国阻燃剂行业市场价格走势分析

第三节 中国阻燃剂行业市场发展的主要策略

一、发展国内阻燃剂业的相关建议与对策

二、中国阻燃剂产业的发展建议

第五章 中国阻燃剂行业市场供需分析

第一节 阻燃剂行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国阻燃剂行业总产值分析

二、2013-2017年我国阻燃剂行业总产值预测

第二节 阻燃剂产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国阻燃剂行业产量分析

二、2013-2017年我国阻燃剂行业产量预测

第三节 阻燃剂市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国阻燃剂行业市场需求分析

二、2013-2017年我国阻燃剂行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国阻燃剂行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国阻燃剂行业总体数据分析

一、2010年中国阻燃剂行业全部企业数据分析

二、2011年中国阻燃剂行业全部企业数据分析

三、2012年中国阻燃剂行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国阻燃剂行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国阻燃剂行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国阻燃剂行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国阻燃剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国阻燃剂行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国阻燃剂行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国阻燃剂行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国阻燃剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国阻燃剂市场竞争格局透析

第一节 中国阻燃剂行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、阻燃剂产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 中国阻燃剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国阻燃剂行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国阻燃剂行业竞争趋势分析

第八章 中国阻燃剂行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美国雅宝公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 瑞士科莱恩化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏雅克科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 寿光卫东化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国阻燃剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国阻燃剂行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国阻燃剂行业发展趋势分析

一、阻燃剂产业发展趋势分析

二、阻燃剂市场供需及价格发展趋势分析

三、阻燃剂产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国阻燃剂行业市场预测分析

一、阻燃剂行业市场供给预测分析

二、阻燃剂行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国阻燃剂市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国阻燃剂行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国阻燃剂市场专项评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201301/30-121320.html>