

2013-2017年中国微型汽车 市场深度调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国微型汽车市场深度调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201301/30-121328.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

2010年对于中国汽车市场来说绝对是一个值得纪念的年份，全年汽车产销双双超过1800万辆，创全球历史新高。在这一大背景下，2010年微型车销量排名前十的车型与2009年相比，年销售总量稳中有升，表现出了较为乐观的发展态势。年销量排名前十的车型依次为：奇瑞QQ3、比亚迪F0、乐驰、北斗星、奔奔MINI、奥拓、熊猫、奥拓经典、旗云1、瑞麒M1。

2011年，在失去消费政策的刺激后，再加上前两年爆发性的透支消费，我国微型车市场开始进入调整期，整年市场基本上都处于下行通道中。2011年我国微客市场的总销量为215万辆，同比2011年下滑了11%。2011年以来，自主品牌微轿的月度增速明显走低，较狭义乘用车整体市场的月度增速差距明显拉大。

2011年，微型车市场经历三个至关重要的结构性嬗变：第一，现有消费人群的势力和能量正在发生不可逆转的萎缩。第二，微型车和低端小型车的黄金销售区间正在越来越重叠。第三，微型车消费人群在车型选择上，正在摆脱既往的丑小鸭心理，选购视界开始延伸至其它类别车型市场。2012上半年，这种势头仍在微型车市场蔓延。

2012年，国务院讨论通过了“十二五”时期促进节能汽车等产品消费的政策措施。其中，政府安排了60亿元用以支持推广1.6L及以下排量的节能汽车。此措施的宣布对正处于低迷的汽车市场来说无疑是一针强心剂，它对于拉动市场上的低排量汽车的消费会起到非常积极的作用。2012年7月11日，“节能产品惠民工程”节能汽车（1.6L及以下排量乘用车）推广目录第八批公布，共100余款车型登入名册之中。其中，多款自主品牌的微型车产品被选入此份名单，这对于正在崛起的中国自主品牌来说是一件利好的消息。在政策的拉动下，我国微型车市场面临良好的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国微型汽车市场深度调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了微型汽车相关概述、中国微型汽车市场运行环境等，接着分析了中国微型汽车市场发展的现状，然后介绍了中国微型汽车市场竞争格局。随后，报告对中国微型汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型汽车行业发展趋势及投资前景。您若想对微型汽车产业有个系统的了解或者想投资微型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 微型汽车行业概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 微型汽车的定义及分类

一、微型汽车的定义

二、微型汽车的特点

三、微型汽车的分类

第三节 微型轿车简述

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

一、微型客车的定义

二、微型货车的定义

三、微型客车与微型轿车的区别

四、微型客车与其它客车的区别

第二章 微型汽车行业全球市场分析

第一节 2011-2012年世界微型汽车的发展概述

一、世界微型汽车发展起源于美国

二、微型汽车在日本得到长足发展

三、印度是世界微型汽车发展的主要市场

四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 2011-2012年日本微型汽车的发展

- 一、日本微型汽车的发展历程
- 二、日本微型汽车的特点
- 三、日本微型车市场成功发展的原因
- 四、日本微型车保有量状况

第三节 2011-2012年印度微型汽车的发展

- 一、印度政府鼓励微型汽车的发展
- 二、印度微型汽车产业发展势头强劲
- 三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
- 四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

- 一、日本
- 二、意大利
- 三、韩国
- 四、法国
- 五、美国

第三章 中国微型汽车行业发展环境分析

第一节 国内微型汽车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国微型汽车经济发展预测分析

第二节 中国微型汽车行业政策环境分析

第四章 中国微型汽车行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国微型汽车市场分析

- 一、2011年微型汽车市场形势回顾
- 二、2012年微型汽车市场形势分析

第二节 中国微型汽车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国微型汽车行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国微型汽车行业市场价格走势分析

第三节 中国微型汽车行业市场发展的主要策略

一、发展国内微型汽车业的相关建议与对策

二、中国微型汽车产业的发展建议

第五章 中国微型汽车行业市场供需分析

第一节 微型汽车行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国微型汽车行业总产值分析

二、2013-2017年我国微型汽车行业总产值预测

第二节 微型汽车产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国微型汽车行业产量分析

二、2013-2017年我国微型汽车行业产量预测

第三节 微型汽车市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国微型汽车行业市场需求分析

二、2013-2017年我国微型汽车行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国微型汽车行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国微型汽车行业总体数据分析

一、2010年中国微型汽车行业全部企业数据分析

二、2011年中国微型汽车行业全部企业数据分析

三、2012年中国微型汽车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国微型汽车市场竞争格局透析

第一节 中国微型汽车行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、微型汽车产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国微型汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国微型汽车行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国微型汽车行业竞争趋势分析

第八章 中国微型汽车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国微型汽车行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国微型汽车行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国微型汽车行业发展趋势分析

一、微型汽车产业发展趋势分析

二、微型汽车市场供需及价格发展趋势分析

三、微型汽车产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国微型汽车行业市场预测分析

一、微型汽车行业市场供给预测分析

二、微型汽车行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国微型汽车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国微型汽车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国微型汽车市场深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201301/30-121328.html>