

2013-2017年中国泵市场运营态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国泵市场运营态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/05-122096.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国泵行业是在新中国成立以后发展起来的，特别是改革开放以来，泵行业得到了快速发展。除少数的特殊泵类产品外，现有的产品品种和数量基本能满足国民经济各部门的需要。泵行业主要产品有各类离心泵、混流泵、轴流泵、旋涡泵、回转式容积泵、往复式容积泵和水环真空泵等。在这些泵类产品中，按台数计算，离心泵约占70%，回转式容积泵和往复式容积泵约占18%。2011年，我国泵及真空设备制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1530.673亿元，同比增长28.62%；利润总额达到123.521亿元，同比增长45.79%。2012年上半年，泵及真空设备制造业销售收入总额达到785.591亿元，同比增长14.50%；利润总额达到52.031亿元，同比增长9.54%。

“十二五”期间，我国将延续“十一五”时期国家对装备制造业的支持力度，泵及真空设备制造行业将迎来难得的发展机遇。随着水处理、石化、电力、石油和天然气、农业和其它行业发展的加速，以及重点工程的建设，对泵类产品的需求将会不断扩大，预计未来几年还会保持高度需求状态，泵业市场前景看好。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国泵市场运营态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了泵行业的概念，接着分析了中国泵行业发展环境，然后对中国泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 泵的相关概念

第一节 泵相关介绍

一、泵的定义

二、泵的分类

三、泵的性能参数介绍

四、泵在各行业中的主要应用范围

第二节 热泵简介

一、热泵的定义

二、热泵的工作原理

三、热泵的成绩系数介绍

第三节 其它泵类产品概述

一、水泵

二、离心泵

三、真空泵

四、化工泵

第二章 2011-2012年泵产业的发展

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国泵业发展状况

一、中国泵业综述

二、中国泵业发展取得显著业绩

三、我国泵业发展的现状

四、中国泵业的发展特点

五、泵行业经营特点分析

第三节 2010年-2012年7月全国及主要省份泵产量分析

一、2010年全国及主要省份泵产量分析

二、2011年全国及主要省份泵产量分析

三、2012年全国及主要省份泵产量分析

第四节 2011-2012年中国泵产业集群概况

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群

二、台州水泵产业集群竞争优势解析

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群

四、葫芦岛市力造中国新泵都

第五节 2011-2012年泵业实施ERP的要点和难点分析

一、中国泵业ERP实施的背景

二、泵业ERP实施过程中共性化的要点

三、泵企业ERP实施过程中个性化的要点和难点分析

第六节 中国泵业发展存在的问题

- 一、中国泵业与国外的差距分析
- 二、制约中国泵行业发展的主要问题
- 三、我国泵业分散严重
- 四、中国泵业加工面临的挑战

第七节 中国泵业发展的对策与建议

- 一、中国泵业发展的对策
- 二、振兴中国泵业的建议

第三章 中国泵及真空设备制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年泵市场分析

第一节 2011-2012年泵市场发展的的发展

- 一、全球泵市场剖析
- 二、国内泵市场发展回顾
- 三、中国泵市场的竞争格局
- 四、我国泵国产化率不断提高

第二节 2011-2012年世界泵企业在中国市场的发展分析

- 一、世界泵制造商发展简述
- 二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

三、国外泵业公司关注中国市场

四、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场

五、美国泵业巨头百士吉收购瑞德公司

第三节 2011-2012年泵市场营销渠道结构研究分析

一、营销渠道结构相关理论综述

二、中国泵业营销渠道结构与消费者简况

三、泵的营销应用特点解析

四、泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析

五、营销渠道管理的趋向

第四节 中国泵市场发展存在的问题及对策

一、中国泵市场发展面临的困难

二、中国泵产品开拓国际市场的建议

三、中国泵企业发展的措施

第五章 2011-2012年热泵行业分析

第一节 2011-2012年全球热泵产业分析

一、世界热泵行业总况

二、热泵在欧洲经济发展中国的战略性作用

三、欧洲热泵市场分析

四、2011年比利时热泵市场收获颇丰

五、2011-2012年美国热泵市场状况

六、英国政府支持热泵业发展

第二节 2011-2012年我国热泵产业发展综合分析

一、热泵发展的经济价值分析

二、热泵市场各产品发展概述

三、我国热泵行业转型发展分析

四、我国热泵推广存在的障碍

五、我国热泵企业应对市场差异化的建议

六、“十二五”我国须谨防热泵产业投资过热

七、未来我国热泵的发展方向

第三节 空气源热泵

一、空气源热泵的发展简史与优势

- 二、国内空气源热泵产业发展现状
- 三、2011年我国空气源热泵行业竞争格局
- 四、国标助推我国空气源热泵产业发展
- 五、“后家电下乡时代”我国空气源热泵的发展剖析
- 六、中国空气能热泵行业存在的问题
- 七、空气源热泵的市场出路和风险投资探析
- 八、2012年我国空气能热泵发展势头向好
- 九、我国空气源热泵市场发展前景看好

第四节 地源热泵

- 一、地源热泵的特征概述
- 二、高温地源热泵的发展背景
- 三、国内外地源热泵行业发展概况
- 四、中国主要地区地源热泵发展状况
- 五、制约我国地源热泵发展的瓶颈
- 六、我国地源热泵行业发展建议
- 七、“十二五”我国地源热泵发展机遇大
- 八、我国农村地源热泵市场前景乐观

第五节 水源热泵

- 一、高温水源热泵有效解决石化行业能源问题
- 二、水源热泵的推广应用状况
- 三、我国水源热泵行业新国标亟待完善
- 四、中国水源热泵推广应用中的问题及对策
- 五、污水源热泵市场前景看好

第六章 2011-2012年其它泵类产品的发展

第一节 化工泵

- 一、化工泵适用范围
- 二、中国化工泵市场不断研发出新产品
- 三、化工流程泵国产化程度提高
- 四、中国耐腐蚀化工泵市场形势严峻

第二节 水泵

- 一、中国水泵制造业在国民经济中的地位与能力

- 二、中国农业水泵行业全面分析
- 三、中国水泵制造业存在的问题
- 四、我国水泵制造业发展建议及措施
- 五、未来水泵市场需求预测
- 六、“十二五”期间中国水泵业迎来发展新契机
- 七、中国水泵制造业发展趋势及任务

第三节 离心泵

- 一、我国离心泵市场回顾
- 二、中国石油储运离心泵市场全面解析
- 三、离心泵企业发展中存在问题
- 四、中国离心泵市场发展的措施
- 五、中国将成为全球最大离心泵进口国
- 六、自吸式离心泵的发展方向
- 七、我国不锈钢离心泵发展前景看好

第四节 真空泵

- 一、国际真空泵品种质量发展方向研究
- 二、中国真空泵行业发展回顾
- 三、我国真空泵发展态势良好
- 四、2012年1-7月我国真空泵产品关注状况
- 五、真空泵市场各种泵设备发展概况
- 六、我国水环真空泵发展优势渐显
- 七、我国真空泵设备行业发展的瓶颈

第五节 齿轮泵

- 一、国内齿轮泵产业实现四大转变
- 二、我国齿轮泵设备制造业发展现状
- 三、我国齿轮泵行业亟待加强与改进
- 四、我国齿轮泵发展须重点关注十大关键词
- 五、国内高粘度齿轮泵的发展特点概述
- 六、齿轮泵行业产品的发展趋向

第六节 汽车机油泵

- 一、我国汽车电动燃油泵行业的发展
- 二、企业进入机油泵行业壁垒分析

三、企业进入汽车机油泵行业的策略

四、汽车机油泵市场发展展望

第七节 输液泵

一、输液泵市场需求情况

二、输液泵新产品开发概述

三、输液泵发展的价值体现

四、国外输液泵产业发展现状

五、我国输液泵产业存在的问题及风险

六、我国输液泵市场空间巨大

第八节 其它

一、我国混凝土泵发展分析

二、我国手动液压泵市场解析

三、计量泵行业发展概况

四、胰岛素泵的新模式浅析

五、不锈钢管道泵的发展

六、工程塑料泵行业的发展趋向

七、未来我国潜水电泵的发展趋向

第七章 2011-2012年泵技术发展分析

第一节 2011-2012年泵技术发展概况

一、国外智能泵技术发展浅析

二、中国泵技术的发展概述

三、国内测泵技术已达到国际先进水平

四、泵运用复合技术实现创新与发展

五、国内隔膜泵技术媲美国际先进水平

六、工程机械齿轮泵替代柱塞泵功能技术解析

七、离心泵切割改造技术将成为节能减耗重要手段

八、影响污水源热泵技术发展的因素

第二节 2011-2012年中国泵产品研发进展

一、中国首套淡化海水高压泵研制成功

二、我国成功研制出深冷泵填补国内空白

三、中国首台车载式双动力混凝土泵研制成功

四、我国首台百万千瓦火电机组锅炉给水泵试制成功

五、我国成功研制出首台核二级泵

六、我国第三代核电技术首台核级泵实现国产化

七、我国首台AP1000余热排出泵样机通过鉴定

八、国内首台高压液氨泵研制成功

第三节 泵技术发展面临的挑战及对策

一、中国泵水力元件设计技术发展存中在的问题

二、国内泵制造工艺面临的挑战

三、泵技术的发展对策

第四节 泵技术的发展趋势

一、泵技术的发展趋向

二、泵技术未来发展走势

三、泵产品技术研究方向

第八章 2011-2012年泵相关行业的发展

第一节 电力行业

一、2010年我国电力行业全面分析

二、2011年我国电力行业运行状况

三、2012年我国电力工业运行分析

四、电力行业用泵发展迅猛

五、核电用泵市场将显著增长

六、电力与市政环保产业用泵方向

第二节 环保行业

一、“十一五”我国环保产业的发展

二、2012年上半年我国环保行业投融资状况

三、我国环保产业发展的瓶颈及策略

四、中国环保产业发展战略

五、“十二五”期间我国环保产业发展展望

六、探析射流泵技术在环保中的应用

七、中国环保用泵前景展望

第三节 造船业

一、中国造船业发展现状

二、“十二五”我国造船业发展规划

三、船用泵简介

四、船用泵发展回顾

五、船用泵发展存在的主要问题

六、我国船用泵设计应加快创新

七、船用泵技术发展趋势

第四节 石油化工行业

一、“十一五”我国石化行业发展总析

二、2011年我国石油化工行业运行分析

三、2012年1-7月我国石化产业经济运行分析

四、化工行业用泵已基本实现国产化

五、中国石化用泵的发展概述

六、我国石化泵发展空间巨大

七、未来石化用泵需求分析

第九章 2006-2012年中国泵行业重点企业财务状况分析

第一节 辽宁太克液压机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海东方泵业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海凯士比泵有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海连成（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 湖南湘电长沙水泵有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 格兰富水泵（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 文登市九龙水泵有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 广东省佛山水泵厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 泵业的发展前景趋势

第一节 世界泵业发展预测

一、全球泵业的发展趋势

二、世界泵业市场发展潜力巨大

三、全球泵需求展望

第二节 中国泵行业投资动态

一、2010年射洪PNA石油用泵生产线正式投产

二、2010年中色泵业石油化工用隔膜泵项目竣工投产

三、2011年河北恒盛泵业舰船专用泵项目开建

四、2011年葫芦岛市矿山泵制造项目投资状况

五、2012年重型工业泵生产线项目在临城投建

六、2012年葫芦岛打渔山泵业产业园投资状况

第三节 中国泵业发展展望

一、我国泵业发展前景看好

二、中国泵业发展的趋势

三、国内特色泵市场开发潜力巨大

四、未来我国泵产品需求领域分析

第四节 2013-2017年中国泵及真空设备制造行业预测分析

一、2013-2017年中国泵及真空设备制造行业产品销售收入预测

二、2013-2017年中国泵及真空设备制造行业盈利能力预测

三、2013-2017年中国泵产量预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国泵市场运营态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充

分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/05-122096.html>