

2013-2017年中国合成橡胶 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国合成橡胶市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201302/18-122675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过半个世纪的发展，我国合成橡胶工业通过原始自主创新、消化吸收创新和集成总括创新等手段，技术发展水平持续提高，产品生产规模不断扩大，已进入世界合成橡胶生产前列。2010年，我国合成橡胶（含胶乳）产量达到310万吨，比2009年增长11.76%。2010年1-11月份，合成橡胶行业实现利润总额35.49亿元，比2009年同期增长38.3%；利税总额49.11亿元，比2009年同期增长34.2%。2010年，合成橡胶进出口总额49亿美元，比2009年增长50.9%；贸易逆差37.11亿美元，比2009年增长32.8%。

“十一五”期间，我国合成橡胶在异戊橡胶、丁基橡胶、乙丙橡胶、氟硅橡胶等领域加大了开发力度，取得了一系列重大科研成果，丰富了我国合成橡胶品种牌号，大大提高了合成橡胶国内自给率。

2011年，全国又有7家企业进入合成橡胶产业，共有8套合成橡胶生产装置投产建成，新增生产能力57万吨。全国主要合成橡胶（不包括胶乳和特种胶，下同）装置能力达339万吨，全国主要合成橡胶产量为266万吨。2011年合成橡胶产量与能力相比，装置能力发挥率：丁苯橡胶为88%，丁二烯橡胶为79.5%，SBS为68%，丁腈橡胶为59%。2011年，全国合成橡胶表观消费总量为382万吨，其中七大基本胶种表观消费量为304万吨，七大基本胶种的国产合成橡胶市场占有率上升至69%。

“十二五”期间，国家进一步加大对基础设施建设的投入，公路、桥梁、机场、铁路、城市道路改造等基本建设投资都将拉动对SBS、丁苯橡胶等产品品种的需求增加。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国合成橡胶市场分析及投资前景预测研究报告》共十章。首先介绍了合成橡胶相关概述、中国合成橡胶市场运行环境等，接着分析了中国合成橡胶市场发展的现状，然后介绍了中国合成橡胶市场竞争格局。随后，报告对中国合成橡胶重点企业经营状况分析，最后分析了中国合成橡胶行业发展趋势及投资前景。您若想对合成橡胶产业有个系统的了解或者想投资合成橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 合成橡胶行业概述

第一节 合成橡胶相关介绍

一、合成橡胶的概念

二、合成橡胶的分类

三、合成橡胶的命名

四、合成橡胶生产工艺

第二节 通用合成橡胶

一、丁苯橡胶（SBR）

二、顺丁橡胶/聚丁二烯橡胶（BR）

三、异戊橡胶（IR）

四、氯丁橡胶（CR）

五、乙丙橡胶（EPR）

第三节 特种橡胶

一、丁腈橡胶（NBR）

二、丁基橡胶（IIR）

三、氟橡胶（FPM）

四、硅橡胶（Q）

五、聚氨酯橡胶（UR）

第二章 合成橡胶行业全球市场分析

第一节 2013年全球合成橡胶行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家合成橡胶行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球合成橡胶行业市场趋势预测

第三章 中国合成橡胶行业发展环境分析

第一节 国内合成橡胶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国合成橡胶经济发展预测分析

第二节 中国合成橡胶行业政策环境分析

第四章 中国合成橡胶行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国合成橡胶市场分析

一、2011年合成橡胶市场形势回顾

二、2012年合成橡胶市场形势分析

第二节 中国合成橡胶行业市场产品价格走势分析

一、中国合成橡胶行业市场产品价格影响因素分析

二、2011-2012年中国合成橡胶行业市场产品价格走势分析

第三节 中国合成橡胶行业市场发展的主要策略

一、发展国内合成橡胶业的相关建议与对策

二、中国合成橡胶产业的发展建议

第五章 中国合成橡胶行业市场供需分析

第一节 合成橡胶行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国合成橡胶行业总产值分析

二、2013-2017年我国合成橡胶行业总产值预测

第二节 合成橡胶产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国合成橡胶行业产量分析

二、2013-2017年我国合成橡胶行业产量预测

第三节 合成橡胶市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国合成橡胶行业市场需求分析

二、2013-2017年我国合成橡胶行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国合成橡胶行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国合成橡胶行业总体数据分析

一、2010年中国合成橡胶行业全部企业数据分析

二、2011年中国合成橡胶行业全部企业数据分析

三、2012年中国合成橡胶行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国合成橡胶市场竞争格局透析

第一节 中国合成橡胶行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、合成橡胶产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国合成橡胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国合成橡胶行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国合成橡胶行业竞争趋势分析

第八章 中国合成橡胶行业优势生产企业分析

第一节 燕山石化

一、公司简介

二、燕山石化生产技术达到世界先进水平

三、燕山石化乙烯产量创造历史新高

四、2011年企业异戊橡胶装置进展情况

第二节 吉林石化

一、公司简介

二、吉林石化合成橡胶业务全面腾飞

三、吉林石化丁苯橡胶业务创造良好经济效益

四、吉林石化异戊橡胶项目取得阶段性成果

第三节 巴陵石化

一、公司简介

二、巴陵石化合成橡胶事业部发展的成功经验

三、2011年前4月巴陵石化合成橡胶业务发展简况

第四节 兰州石化

一、公司简介

二、兰州石化丁腈橡胶装置一次投产成功

三、兰州石化自主生产橡胶填充油取得成功

四、兰州石化从多方面抢攻丁苯橡胶市场

第九章 2013-2017年中国合成橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国合成橡胶行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国合成橡胶行业发展趋势分析

- 一、合成橡胶产业发展趋势分析
- 二、合成橡胶市场供需及价格发展趋势分析
- 三、合成橡胶产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国合成橡胶行业市场预测分析

- 一、合成橡胶行业市场供给预测分析
- 二、合成橡胶行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国合成橡胶市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国合成橡胶行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国合成橡胶市场分析及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201302/18-122675.html>