

# 2013-2017年中国工程机械 市场运营态势及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国工程机械市场运营态势及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/18-122686.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年，我国工程机械行业累计完成工业总产值5,968.87亿元，比2010年增长35.73%；实现销售产值5,792.26亿元，比2010年增长34.56%；产销率为97.04%。

2012年上半年我国工程机械进出口贸易额为125.76亿美元，比2011年同期增长5.01%。其中进口金额33.36亿美元，比2011年同期下降36.2%；出口金额92.40亿美元，比2011年同期增长36.9%。

目前，我国已超越美国、日本、欧洲成为全球最大的工程机械市场，这对投资者来说意味着良好的投资机会。大规模的基础设施建设，国家战略性新兴产业的发展等，都将直接带动工程机械市场继续发展。

“十二五”期间，稳健向上的中国经济将为工程机械行业的发展提供重要而持续的动力，受益于此，加之企业创新能力及综合竞争力的不断提升，我国工程机械行业将继续保持高位运行。根据中国工程机械行业“十二五”发展规划，到2015年，该行业销售规模预计将达到9000亿元。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国工程机械市场运营态势及发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了工程机械相关概述、中国工程机械市场运行环境等，接着分析了中国工程机械市场发展的现状，然后介绍了中国工程机械市场竞争格局。随后，报告对中国工程机械重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势及投资前景。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 工程机械行业概述

#### 第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、“十一五”期间工程机械行业创新状况
- 三、“十一五”期间工程机械行业结构调整成效
- 四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面
- 五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

#### 第二节 工程机械行业的节能减排发展

- 一、中国工程机械行业节能减排的现状

- 二、工程机械产品节能减排的技术实现手段
- 三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道
- 四、工程机械产品的环保设计解析

### 第三节 中国工程机械行业存在的问题

- 一、中国工程机械行业发展存在的主要问题
- 二、中国工程机械行业面临成长困境
- 三、中国工程机械行业需要强势品牌
- 四、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

### 第四节 工程机械行业发展的建议对策

- 一、促进我国工程机械行业发展的对策
- 二、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
- 四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

## 第二章 工程机械行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球工程机械行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家工程机械行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球工程机械行业市场趋势预测

## 第三章 中国工程机械行业发展环境分析

### 第一节 国内工程机械经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国工程机械经济发展预测分析

### 第二节 中国工程机械行业政策环境分析

## 第四章 中国工程机械行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国工程机械市场分析

- 一、2011年工程机械市场形势回顾

## 二、2012年工程机械市场形势分析

### 第二节 中国工程机械行业市场产品价格走势分析

- 一、中国工程机械行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国工程机械行业市场产品价格走势分析

### 第三节 中国工程机械行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内工程机械业的相关建议与对策
- 二、中国工程机械产业的发展建议

## 第五章 中国工程机械行业市场供需分析

### 第一节 工程机械行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国工程机械行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国工程机械行业总产值预测

### 第二节 工程机械产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国工程机械行业产量分析
- 二、2013-2017年我国工程机械行业产量预测

### 第三节 工程机械市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国工程机械行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国工程机械行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国工程机械行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国工程机械行业总体数据分析

- 一、2010年中国工程机械行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国工程机械行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国工程机械行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国工程机械行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国工程机械行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国工程机械行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国工程机械行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国工程机械市场竞争格局透析

### 第一节 中国工程机械行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、工程机械产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国工程机械行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国工程机械行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国工程机械行业竞争趋势分析

## 第八章 中国工程机械行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 徐工机械

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 三一重工

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 常林股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 柳工机械

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 河北宣工

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 山推股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 中联重科

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国工程机械行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国工程机械行业发展前景分析

## 第二节 2013-2017年中国工程机械行业发展趋势分析

- 一、工程机械产业发展趋势分析
- 二、工程机械市场供需及价格发展趋势分析
- 三、工程机械产品自身发展趋势分析

## 第三节 2013-2017年中国工程机械行业市场预测分析

- 一、工程机械行业市场供给预测分析
- 二、工程机械行业市场销量预测分析

## 第四节 2013-2017年中国工程机械市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国工程机械行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国工程机械市场运营态势及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/18-122686.html>