

2013-2017年中国箱包市场 供需预测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国箱包市场供需预测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201302/19-122767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，已成为世界箱包行业的霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。

2011年以来我国箱包行业持续供需两旺的发展态势。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国箱包市场供需预测及投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国箱包行业的概念，接着分析了中国箱包行业发展环境，然后对中国箱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国箱包行业发展分析

第一节 2009-2012年中国箱包行业运行分析

- 一、2009年中国箱包行业运行分析
- 二、2010年中国箱包行业运行分析
- 三、2011年我国箱包产业的发展态势
- 四、2012年上半年我国箱包行业发展概况

第二节 2010-2012年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据

- 一、2010年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
- 二、2011年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
- 三、2012年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第三节 中国箱包行业发展综述

- 一、“十一五”期间我国箱包行业发展回顾

二、我国箱包行业发展特点

三、政策助力箱包行业良性发展

四、箱包行业信息化发展解析

五、我国箱包行业面临洗牌

第四节 2011-2012年中国箱包行业发展的的问题

一、制约箱包行业发展的因素

二、中国箱包行业大品牌缺失

三、箱包企业品牌运营存在的主要问题

四、箱包企业需重视吊牌规范问题

第五节 2011-2012年发展我国箱包产业的对策

一、我国箱包皮具行业的发展对策

二、我国箱包行业需调整的重点

三、我国箱包产业品牌打造策略

四、内地箱包制造商的发展建议

第二章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2011-2012年中国箱包市场分析

第一节 2011-2012年中国箱包市场发展综述

一、箱包市场发展呈现新特征

二、我国箱包企业发力国内外市场

三、奢侈品市场箱包消费崛起

四、电子商务成箱包市场发展亮点

五、箱包市场电子商务发展潜力巨大

第二节 2011-2012年中国箱包产业竞争分析

一、中国箱包产业竞争格局分析

二、国内箱包品牌争夺高端市场

三、我国箱包产业竞争力分析

四、箱包行业主要竞争因素分析

五、我国箱包产业的竞争弱势

六、提升我国箱包产业竞争力的建议

第三节 2011-2012年中国箱包网上交易市场分析

一、箱包网上交易数据

二、箱包网络消费分析

三、箱包女性网络消费行为分析

四、特种箱包网上市场交易分析

第四章 2011-2012年全国箱包行业区域发展分析

第一节 河北省白沟镇

一、白沟箱包产业发展现状

二、白沟新城积极发展箱包产业

三、“广交会”助力白沟箱包产业发展

四、白沟投建国际箱包交易中心

五、白沟箱包产业发展面临的挑战

六、白沟箱包产业发展趋势

第二节 浙江省平湖市

一、平湖箱包产业发展综述

二、平湖箱包行业发展特点

三、平湖市箱包行业运行分析

四、平湖市箱包产业迅速崛起

五、产业基地建设助力平湖箱包业发展

六、平湖箱包产业发展路径探索

第三节 浙江省瑞阳市

- 一、瑞安市箱包行业发展回顾
- 二、瑞安市箱包产业发展特点
- 三、瑞安市箱包行业发展现状
- 四、瑞安市力促箱包产业结构调整
- 五、瑞安市箱包产业发展的问题及对策

第四节 浙江省东阳市

- 一、东阳市积极打造箱包产业基地
- 二、转型升级促进东阳市箱包产业发展
- 三、东阳市千祥镇箱包业迈向新台阶
- 四、东阳市千祥镇箱包外贸市场态势良好

第五节 福建省泉州市

- 一、入世以来泉州箱包产业迅速发展
- 二、物流交易平台建设助力泉州箱包产业发展
- 三、泉州箱包外贸市场增长态势良好
- 四、制约泉州箱包产业发展的因素

第一节 其他区域

- 一、江西省新干县积极打造箱包产业
- 二、江西省新干县箱包产业发展迅速
- 三、政策助力河南省鄢陵县箱包业发展
- 四、安徽大型箱包生产基地开建

第五章 2011-2012年箱包行业进出口分析

第一节 2010-2012年中国箱包行业出口状况

- 一、2010年我国箱包行业出口分析
- 二、2011年我国主要箱包产品出口状况
- 三、2012年上半年我国箱包出口概况

第二节 2011-2012年塑料片或纺织材料作面的手提包进出口分析

- 一、全球
- 二、美国
- 三、巴西
- 四、中国

第三节 2011-2012年皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析

- 一、全球
- 二、美国
- 三、新加坡
- 四、中国

第四节 2011-2012年中国箱包区域市场出口分析

- 一、广东省
- 二、福建省
- 三、浙江省
- 四、青岛市

第五节 2011-2012年中国箱包出口市场发展思考

- 一、我国箱包出口需关注国外政策
- 二、我国箱包出口存在的主要问题
- 三、我国箱包出口面临的挑战
- 四、促进我国箱包出口的建议

第六章 2011-2012年箱包原材料及配件行业分析

第一节 拉链行业

- 一、中国拉链行业发展现状剖析
- 二、我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
- 三、提升我国拉链产业竞争力的建议
- 四、“十二五”时期中国拉链行业发展规划

第二节 皮革工业

- 一、2010年中国皮革工业发展状况
- 二、2011年我国皮革行业运行分析
- 三、2011年我国皮革行业发展热点
- 四、2012年我国皮革行业分析
- 五、中国皮革行业亟需转型升级
- 六、我国皮革行业发展形势分析
- 七、我国皮革行业发展展望

第三节 无纺布产业

- 一、我国非织造布行业发展现状

- 二、2010年我国无纺布行业运行分析
- 三、2011年我国无纺布行业运行分析
- 四、2012年一季度我国无纺布行业运行分析
- 五、制约我国非织造布行业发展的主要因素
- 六、打造非织造布强国的策略分析
- 七、我国非织造布行业未来发展重点

第七章 2006-2012年箱包行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 溧阳军荣旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 清远市诚田皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 励泰（清远）皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 广东苹果实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 祥兴（福建）箱包集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 宏盛皮具（东莞）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 威海凯希皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 文登天马皮包有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 佛山市南海区友谊箱包厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五节 厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 国内外主要箱包品牌发展分析

第一节 路易威登 (Louis

一、公司简介

二、路易威登业务发展状况

三、路易威登品牌发展策略

四、路易威登中国市场发展足迹

第二节 保兰德

一、公司简介

二、保兰德倾力打造中国自主品牌

三、保兰德中国市场发展迅猛

第三节 金路达

一、公司简介

二、金路达坚持品牌创造

三、金路达借势营销策略

第四节 皇冠

一、品牌简介

二、皇冠箱包品牌的营销策略

三、皇冠箱包进军大陆市场历程

第五节 达派

一、公司简介

二、达派箱包营收状况

三、达派箱包开创体育营销先河

第九章 箱包行业发展前景及预测

第一节 箱包行业投资分析及前景分析

一、箱包行业面临投资机遇

二、箱包行业的投资建议

三、我国箱包发展趋势分析

四、单肩包市场发展展望

第二节 2013-2017年我国箱包行业预测分析

一、2013-2017年我国箱包行业收入预测

二、2013-2017年我国箱包行业利润预测

三、2013-2017年我国箱包行业产值预测

四、2013-2017年我国箱包行业产量预测

通过《2013-2017年中国箱包市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201302/19-122767.html>