

# 2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/19-122784.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。中国挖掘机行业已成为中国工程机械行业增长最快的机种，有举足轻重的地位。但行业中产销量80%为日、韩、美等外资所占有，主要外资企业有：日立、小松、神钢、斗山、现代、卡特、特雷克斯、利勃海尔、阿特拉斯等世界著名大企业。还有一些世界小型挖掘机专业企业如：日本久保田、竹内、石川岛、洋马、小桥、长野等；美国凯斯、山猫、英国JCB、德国雪孚等也陆续进入中国市场。中国本土企业包括广西玉柴、柳工股份、三一重工、河北宣工、徐挖、山河智能、龙工集团等。

2011年，我国挖掘机市场稳步提升，销量呈“前高后低”的趋势，国产品牌市场份额大幅提升，本土企业实力显著增强。2011年，我国26家主要挖掘机制造商累计销售挖掘机178352台。

2012年7月，国内28家主要挖掘机制造商共销售挖掘机5886台。1-7月挖掘机累计销量为84500台。作为基础设施建设的重要机械设备，挖掘机在为人类做出重大贡献的同时，也在扮演着破坏环境、消耗资源的负面角色。为了减少环境污染，目前各国政府纷纷出台政策和法规，强制机动车辆的排放指标，禁止排放超标机动车的销售和使用。近年来，我国也出台了一系列相关的法规，并逐步与国际接轨。未来挖掘机产品将强调以节能降耗为开发主题。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了挖掘机行业的概念，接着分析了中国挖掘机行业发展环境，然后对中国挖掘机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 挖掘机相关概述

##### 第一节 挖掘机分类及组成

###### 一、挖掘机的总体介绍

## 二、挖掘机产品具体分类

## 三、挖掘机主要零部件介绍

### 第二节 挖掘机的操作

#### 一、挖掘机的循环作业过程

#### 二、挖掘机的主要作业方式

#### 三、挖掘机行进操作应注意的问题

#### 四、提高挖掘机生产效率的方法

#### 五、挖掘机的操作经验及技巧

### 第三节 挖掘机的养护

#### 一、挖掘机常出现的故障及维修方法

#### 二、挖掘机需要保养的部件

#### 三、挖掘机的定期养护

## 第二章 全球工程机械行业发展概况

### 第一节 全球工程机械市场分析

#### 一、2009年全球工程机械持续低位运行

#### 二、2010年全球工程机械行业重大并购事件盘点

#### 三、2011年全球工程机械市场发展状况

#### 四、2012年全球工程机械市场发展状况

### 第二节 2009-2012年中国工程机械行业发展现状

#### 一、2009年中国工程机械产业发展回顾

#### 二、2010年中国工程机械行业产销情况

#### 三、2011年中国工程机械行业运行情况

#### 四、2011年中国工程机械行业国际化进程加速

#### 五、2012年中国工程机械行业分析

### 第三节 中国工程机械行业市场分析

#### 一、中国工程机械行业发展的四个阶段

#### 二、“十一五”期间工程机械行业创新状况

#### 三、“十一五”期间工程机械行业结构调整成效

#### 四、中国工程机械行业并购重组状况

#### 五、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

### 第四节 中国工程机械行业存在的问题

- 一、中国工程机械行业面临的现实困境
  - 二、中国工程机械行业与国外的差距
  - 三、中国工程机械行业需要强势品牌
  - 四、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈
- 第五节 工程机械行业发展的对策分析
- 一、促进我国工程机械行业发展的对策
  - 二、中国工程机械行业发展壮大的思路
  - 三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
  - 四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

### 第三章 中国挖掘机行业分析

#### 第一节 2011-2012年中国挖掘机行业发展概况

- 一、中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 二、中国挖掘机市场的品牌格局剖析
- 三、各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 四、国内用户对挖掘机产品的需求分析

#### 第二节 2009-2012年中国挖掘机市场发展分析

- 一、2009年中国挖掘机市场发展回顾
- 二、2010年中国挖掘机市场销售井喷
- 三、2011年中国挖掘机市场发展状况
- 四、2012年一季度中国挖掘机市场运行现况

#### 第三节 2011-2012年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、国产挖掘机在湖南市场迅速崛起
- 二、安徽挖掘机市场发展形势透析
- 三、山东省农用挖掘机市场发展概况
- 四、湖北挖掘机市场品牌格局剖析

#### 第四节 2011-2012年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 四、中国自主品牌挖掘机发展情况
- 五、中外挖掘机企业的SWOT解析

## 第五节 中国挖掘机行业存在的问题

- 一、国产挖掘机需建设自主品牌
- 二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 三、国产挖掘机企业存在的主要问题
- 四、中国挖掘机市场发展面临的挑战

## 第六节 中国挖掘机行业发展的策略

- 一、培育和开发挖掘机市场的建议
- 二、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 三、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
- 五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

## 第四章 2010-2012年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

### 第一节 2010-2012年全国总产量分析

#### 第一节 2010-2012年华北地区分析

#### 第一节 2010-2012年华东地区分析

#### 第一节 2010-2012年华中地区分析

## 第五章 液压挖掘机分析

### 第一节 2011-2012年液压挖掘机市场发展分析

- 一、国内外超大型液压挖掘机开发现状
- 二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
- 三、广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
- 四、液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析

### 第二节 2011-2012年液压挖掘机产品发展动态

- 一、雷沃“2011款”履带液压挖掘机
- 二、宜工CY330LC-8型液压挖掘机
- 三、卡特彼勒90吨级大型液压挖掘机
- 四、日立建机ZX-5系列液压挖掘机
- 五、利勃海尔R916液压挖掘机
- 六、小松PC650LC-8液压挖掘机
- 七、厦工XG845LC大型液压挖掘机

### 第三节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

### 第四节 2011-2012年液压挖掘机节能组件的设计及功用

- 一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
- 二、液压挖掘机节能控制系统的组成
- 三、液压挖掘机节能系统的功能

### 第五节 液压挖掘机功率优化电控装置

- 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
- 二、液压挖掘机电控系统的控制对象
- 三、液压挖掘机电控系统的原理
- 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
- 五、液压挖掘机电控系统的程序组成

## 第六章 小型挖掘机行业分析

### 第一节 2011-2012年世界小型挖掘机市场发展分析

- 一、小型挖掘机产品的基本概述
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、国际小型挖掘机产品的发展动向
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

### 第二节 2011-2012年中国小型挖掘机市场发展综述

- 一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 二、中国小型挖掘机市场增长迅猛
- 三、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 四、中国小型挖掘机市场蓬勃发展

### 第三节 2011-2012年中国经济型小型挖掘机发展探析

- 一、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 二、中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
- 三、我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
- 四、经济实用型小型挖掘机展望

### 第四节 小型挖掘机市场存在的问题及对策

- 一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
- 二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题
- 四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择

#### 第五节 小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

### 第七章 2011-2012年掘进机行业分析

#### 第一节 2011-2012年掘进机行业发展概况

- 一、中国掘进机市场需求应用广泛
- 二、中国掘进机行业生产方式分析
- 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业
- 四、三一重装依托技术占据掘进机行业制高点

#### 第二节 隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
- 四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展
- 五、重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
- 六、隧道掘进机产业化发展方向解读

#### 第三节 盾构掘进机

- 一、我国盾构掘进机产业发展概况
- 二、国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
- 三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
- 四、我国盾构掘进机产业存在的问题
- 五、促进我国盾构掘进机快速发展的对策



## 六、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

### 第四节 2011-2012年掘进机技术和产品研发动态

- 一、2010年我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产
- 二、2010年我国兵工集团新型掘进机问世
- 三、2011年我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关
- 四、2011年大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收
- 五、2012年内蒙瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利

### 第五节 掘进机行业的问题及策略

- 一、三大因素制约掘进机的研制
- 二、中国掘进机与国外差距较大
- 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
- 四、掘进机产业发展策略

## 第八章 2011-2012年其他挖掘机产品分析

### 第一节 大中挖掘机

- 一、超大型挖掘机的优越性分析
- 二、我国大中型挖掘机市场发展浅析
- 三、国内大中型挖掘机市场增长强劲
- 四、国内外大中型挖掘机的差距
- 五、大中型挖掘机发展道路的探索

### 第二节 微型挖掘机

- 一、微型挖掘机的发展状况
- 二、微型挖掘机的技术进展
- 三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
- 四、全电力式微型挖掘机悄然问世

### 第三节 轮式挖掘机

- 一、国际轮胎式挖掘机技术进展
- 二、中国轮式挖掘机技术进展
- 三、国内外轮式挖掘机产品差距解析
- 四、国内最大轮式挖掘机在重庆问世

### 第四节 农用挖掘机

- 一、农用液压挖掘机的主要产品

- 二、农用挖掘机市场应受关注
- 三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

## 第九章 挖掘机行业国外品牌分析

### 第一节 阿特拉斯

- 一、公司简介
- 二、阿特拉斯获挖掘机出口欧盟第一大单
- 三、阿特拉斯与伊朗NASSAM工业集团签订合作协议

### 第二节 卡特彼勒

- 一、公司简介
- 二、卡特彼勒全面拓展在华业务
- 三、卡特彼勒扩大中国市场挖掘机产能
- 四、卡特彼勒挖掘机底盘落户徐州

### 第三节 斗山

- 一、公司简介
- 二、斗山中国领跑国内挖掘机市场
- 三、斗山挖掘机“新一代机王”上市
- 四、斗山挖掘机在中国市场的发展状况及未来展望

### 第四节 小松

- 一、公司简介
- 二、2009年小松全球履带挖掘机销量第一
- 三、2010年小松挖掘机中国市场销售成绩突出
- 四、2011年小松力推两款新型混合动力挖掘机
- 五、2012年国内首台小松PC2000挖掘机交机隆重举行

### 第五节 日立建机

- 一、公司简介
- 二、日立建机研发出环保高效液压挖掘机
- 三、日立建机拟做大合肥挖掘机生产基地
- 四、2011年日立新型采矿挖掘机重磅面世

### 第六节 其他国外品牌

- 一、沃尔沃
- 二、特雷克斯

三、日本竹内

四、韩国现代

## 第十章 挖掘机行业国内重点企业分析

### 第一节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、山河智能成功下线国内首台混合动力挖掘机

### 第四节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 常林股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 厦门厦工机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十一章 挖掘机行业发展前景及趋势

### 第一节 中国工程机械行业发展前景展望

#### 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因

#### 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

#### 三、“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好

#### 四、我国工程机械主要产品的发展趋势

#### 五、我国多用途工程机械的市场机会透析

### 第二节 挖掘机行业未来前景分析

#### 一、“十二五”期间挖掘机将高速增长

#### 二、中国挖掘机行业发展趋势

#### 三、节能环保成未来挖掘机市场发展主题

#### 四、中国掘进机市场发展潜力分析

通过《2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/19-122784.html>