

2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/19-122784.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。中国挖掘机行业已成为中国工程机械行业增长最快的机种，有举足轻重的地位。但行业中产销量80%为日、韩、美等外资所占有，主要外资企业有：日立、小松、神钢、斗山、现代、卡特、特雷克斯、利勃海尔、阿特拉斯等世界著名大企业。还有一些世界小型挖掘机专业企业如：日本久保田、竹内、石川岛、洋马、小桥、长野等；美国凯斯、山猫、英国JCB、德国雪孚等也陆续进入中国市场。中国本土企业包括广西玉柴、柳工股份、三一重工、河北宣工、徐挖、山河智能、龙工集团等。

2011年，我国挖掘机市场稳步提升，销量呈“前高后低”的趋势，国产品牌市场份额大幅提升，本土企业实力显著增强。2011年，我国26家主要挖掘机制造商累计销售挖掘机178352台。

2012年7月，国内28家主要挖掘机制造商共销售挖掘机5886台。1-7月挖掘机累计销量为84500台。作为基础设施建设的重要机械设备，挖掘机在为人类做出重大贡献的同时，也在扮演着破坏环境、消耗资源的负面角色。为了减少环境污染，目前各国政府纷纷出台政策和法规，强制机动车辆的排放指标，禁止排放超标机动车的销售和使用。近年来，我国也出台了一系列相关的法规，并逐步与国际接轨。未来挖掘机产品将强调以节能降耗为开发主题。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了挖掘机行业的概念，接着分析了中国挖掘机行业发展环境，然后对中国挖掘机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 挖掘机相关概述

第一节 挖掘机分类及组成

一、挖掘机的总体介绍

二、挖掘机产品具体分类

三、挖掘机主要零部件介绍

第二节 挖掘机的操作

一、挖掘机的循环作业过程

二、挖掘机的主要作业方式

三、挖掘机行进操作应注意的问题

四、提高挖掘机生产效率的方法

五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节 挖掘机的养护

一、挖掘机常出现的故障及维修方法

二、挖掘机需要保养的部件

三、挖掘机的定期养护

第二章 全球工程机械行业发展概况

第一节 全球工程机械市场分析

一、2009年全球工程机械持续低位运行

二、2010年全球工程机械行业重大并购事件盘点

三、2011年全球工程机械市场发展状况

四、2012年全球工程机械市场发展状况

第二节 2009-2012年中国工程机械行业发展现状

一、2009年中国工程机械产业发展回顾

二、2010年中国工程机械行业产销情况

三、2011年中国工程机械行业运行情况

四、2011年中国工程机械行业国际化进程加速

五、2012年中国工程机械行业分析

第三节 中国工程机械行业市场分析

一、中国工程机械行业发展的四个阶段

二、“十一五”期间工程机械行业创新状况

三、“十一五”期间工程机械行业结构调整成效

四、中国工程机械行业并购重组状况

五、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

第四节 中国工程机械行业存在的问题

- 一、中国工程机械行业面临的现实困境
- 二、中国工程机械行业与国外的差距
- 三、中国工程机械行业需要强势品牌
- 四、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈
- 第五节 工程机械行业发展的对策分析
 - 一、促进我国工程机械行业发展的对策
 - 二、中国工程机械行业发展壮大的思路
 - 三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
 - 四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第三章 中国挖掘机行业分析

第一节 2011-2012年中国挖掘机行业发展概况

- 一、中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 二、中国挖掘机市场的品牌格局剖析
- 三、各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 四、国内用户对挖掘机产品的需求分析

第二节 2009-2012年中国挖掘机市场发展分析

- 一、2009年中国挖掘机市场发展回顾
- 二、2010年中国挖掘机市场销售井喷
- 三、2011年中国挖掘机市场发展状况
- 四、2012年一季度中国挖掘机市场运行现况

第三节 2011-2012年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、国产挖掘机在湖南市场迅速崛起
- 二、安徽挖掘机市场发展形势透析
- 三、山东省农用挖掘机市场发展概况
- 四、湖北挖掘机市场品牌格局剖析

第四节 2011-2012年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 四、中国自主品牌挖掘机发展情况
- 五、中外挖掘机企业的SWOT解析

第五节 中国挖掘机行业存在的问题

- 一、国产挖掘机需建设自主品牌
- 二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 三、国产挖掘机企业存在的主要问题
- 四、中国挖掘机市场发展面临的挑战

第六节 中国挖掘机行业发展的策略

- 一、培育和开发挖掘机市场的建议
- 二、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 三、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
- 五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第四章 2010-2012年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第一节 2010-2012年全国总产量分析

第一节 2010-2012年华北地区分析

第一节 2010-2012年华东地区分析

第一节 2010-2012年华中地区分析

第五章 液压挖掘机分析

第一节 2011-2012年液压挖掘机市场发展分析

- 一、国内外超大型液压挖掘机开发现状
- 二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
- 三、广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
- 四、液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析

第二节 2011-2012年液压挖掘机产品发展动态

- 一、雷沃“2011款”履带液压挖掘机
- 二、宜工CY330LC-8型液压挖掘机
- 三、卡特彼勒90吨级大型液压挖掘机
- 四、日立建机ZX-5系列液压挖掘机
- 五、利勃海尔R916液压挖掘机
- 六、小松PC650LC-8液压挖掘机
- 七、厦工XG845LC大型液压挖掘机

第三节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第四节 2011-2012年液压挖掘机节能组件的设计及功用

- 一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
- 二、液压挖掘机节能控制系统的组成
- 三、液压挖掘机节能系统的功能

第五节 液压挖掘机功率优化电控装置

- 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
- 二、液压挖掘机电控系统的控制对象
- 三、液压挖掘机电控系统的原理
- 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
- 五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第六章 小型挖掘机行业分析

第一节 2011-2012年世界小型挖掘机市场发展分析

- 一、小型挖掘机产品的基本概述
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、国际小型挖掘机产品的发展动向
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第二节 2011-2012年中国小型挖掘机市场发展综述

- 一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 二、中国小型挖掘机市场增长迅猛
- 三、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 四、中国小型挖掘机市场蓬勃发展

第三节 2011-2012年中国经济型小型挖掘机发展探析

- 一、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 二、中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
- 三、我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
- 四、经济实用型小型挖掘机展望

第四节 小型挖掘机市场存在的问题及对策

- 一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
- 二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题
- 四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择

第五节 小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

第七章 2011-2012年掘进机行业分析

第一节 2011-2012年掘进机行业发展概况

- 一、中国掘进机市场需求应用广泛
- 二、中国掘进机行业生产方式分析
- 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业
- 四、三一重装依托技术占据掘进机行业制高点

第二节 隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
- 四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展
- 五、重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
- 六、隧道掘进机产业化发展方向解读

第三节 盾构掘进机

- 一、我国盾构掘进机产业发展概况
- 二、国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
- 三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
- 四、我国盾构掘进机产业存在的问题
- 五、促进我国盾构掘进机快速发展的对策

六、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

第四节 2011-2012年掘进机技术和产品研发动态

- 一、2010年我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产
- 二、2010年我国兵工集团新型掘进机问世
- 三、2011年我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关
- 四、2011年大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收
- 五、2012年内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利

第五节 掘进机行业的问题及策略

- 一、三大因素制约掘进机的研制
- 二、中国掘进机与国外差距较大
- 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
- 四、掘进机产业发展策略

第八章 2011-2012年其他挖掘机产品分析

第一节 大中挖掘机

- 一、超大型挖掘机的优越性分析
- 二、我国大中型挖掘机市场发展浅析
- 三、国内大中型挖掘机市场增长强劲
- 四、国内外大中型挖掘机的差距
- 五、大中型挖掘机发展道路的探索

第二节 微型挖掘机

- 一、微型挖掘机的发展状况
- 二、微型挖掘机的技术进展
- 三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
- 四、全电力式微型挖掘机悄然问世

第三节 轮式挖掘机

- 一、国际轮胎式挖掘机技术进展
- 二、中国轮式挖掘机技术进展
- 三、国内外轮式挖掘机产品差距解析
- 四、国内最大轮式挖掘机在重庆问世

第四节 农用挖掘机

- 一、农用液压挖掘机的主要产品

二、农用挖掘机市场应受关注

三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第九章 挖掘机行业国外品牌分析

第一节 阿特拉斯

一、公司简介

二、阿特拉斯获挖掘机出口欧盟第一大单

三、阿特拉斯与伊朗NASSAM工业集团签订合作协议

第二节 卡特彼勒

一、公司简介

二、卡特彼勒全面拓展在华业务

三、卡特彼勒扩大中国市场挖掘机产能

四、卡特彼勒挖掘机底盘落户徐州

第三节 斗山

一、公司简介

二、斗山中国领跑国内挖掘机市场

三、斗山挖掘机“新一代机王”上市

四、斗山挖掘机在中国市场的发展状况及未来展望

第四节 小松

一、公司简介

二、2009年小松全球履带挖掘机销量第一

三、2010年小松挖掘机中国市场销售成绩突出

四、2011年小松力推两款新型混合动力挖掘机

五、2012年国内首台小松PC2000挖掘机交机隆重举行

第五节 日立建机

一、公司简介

二、日立建机研发出环保高效液压挖掘机

三、日立建机拟做大合肥挖掘机生产基地

四、2011年日立新型采矿挖掘机重磅面世

第六节 其他国外品牌

一、沃尔沃

二、特雷克斯

三、日本竹内

四、韩国现代

第十章 挖掘机行业国内重点企业分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、山河智能成功下线国内首台混合动力挖掘机

第四节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 常林股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 挖掘机行业发展前景及趋势

第一节 中国工程机械行业发展前景展望

一、未来中国工程机械行业发展的主要动因

二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

三、“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好

四、我国工程机械主要产品的发展趋势

五、我国多用途工程机械的市场机会透析

第二节 挖掘机行业未来前景分析

一、“十二五”期间挖掘机将高速增长

二、中国挖掘机行业发展趋势

三、节能环保成未来挖掘机市场发展主题

四、中国掘进机市场发展潜力分析

通过《2013-2017年中国挖掘机市场运行分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/19-122784.html>