

# 2013-2017年中国颜料市场 供需预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国颜料市场供需预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201302/21-123105.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

颜料就是能使物体染上颜色的物质。颜料有可溶性和不可溶性、无机和有机的区别。无机颜料一般是矿物性物质，包括：钛白粉颜料、氧化铁颜料和铬系颜料等。有机颜料主要包括：偶氮颜料、酞菁类颜料及高性能有机颜料等。

2010年我国颜料产量约为2247640吨，同比增长22%。2010年颜料制造业完成工业总产值4538674万元，销售产值4405822万元。2011年颜料制造业完成工业总产值6053914万元，销售产值5797299万元。

随着中国经济的强劲增长，国内相关行业对颜料的消费需求增长迅速。未来我国颜料市场的发展前景十分广阔，我国将成为颜料产业的主要生产国和净出口国。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国颜料市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了颜料行业的概念，接着分析了中国颜料行业发展环境，然后对中国颜料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国颜料行业面临的机遇及发展前景。您若对中国颜料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 颜料的相关概述

##### 第一节 颜料的相关介绍

###### 一、颜料的定义

###### 二、无机颜料的分类

###### 三、有机颜料的相关介绍

##### 第二节 油画颜料

###### 一、油画颜料的定义及分类

###### 二、油画颜料的特性

###### 三、水溶性油画颜料

##### 第三节 其他颜料

###### 一、国画颜料的分类

###### 二、漆画颜料得性能及应用

### 三、水粉颜料的相关概述

## 第二章 2011-2012年颜料行业的发展环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、出口退税政策调整对化工行业影响大
- 二、调整关税对钛白粉等涂料原料的影响
- 三、废钢铁增值税使氧化铁颜料的影响

### 第二节 经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 国际贸易环境

- 一、我国对外贸易的现状
- 二、我国对外贸易的特点
- 三、中国对外贸易发展面临的主要问题

## 第三章 2011-2012年颜料行业分析

### 第一节 2011-2012年颜料行业发展概况

- 一、日本颜料行业发展浅析
- 二、中国颜料制造业稳步增长
- 三、我国颜料行业发展概况

### 第二节 2011-2012年颜料产业发展存在的问题

- 一、中国颜料行业健康发展的矛盾
- 二、中国颜料市场发展面临的挑战
- 三、我国颜料生产技术和工艺相对落后

### 第三节 颜料行业发展策略分析

- 一、中国颜料市场应对挑战的策略
- 二、中国颜料工业改变粗放型单向增长方式的战略
- 三、我国颜料企业发展的对策措施

## 第四章 2011-2012年有机颜料行业分析

### 第一节 2010-2012年染料及有机颜料工业发展分析

- 一、2010年中国有机颜料行业发展状况分析
- 二、2011年中国有机颜料行业发展态势
- 三、2012年上半年中国染料及有机颜料行业运行分析

## 第二节 2011-2012年有机颜料产品技术解析

- 一、有机颜料新品种概述
- 二、有机颜料新技术分析
- 三、有机颜料产品要求及技术发展方向

## 第三节 有机颜料行业发展问题及对策

- 一、有机颜料生产污染严重
- 二、DPP类有机颜料市场三大问题
- 三、中国有机颜料行业加大力度推进节能减排
- 四、中国有机颜料产业的发展策略
- 五、中国有机颜料行业应对金融危机的举措
- 六、中国有机颜料未来发展的关键措施

## 第五章 2011-2012年无机颜料行业分析

### 第一节 无机颜料的相关概述

- 一、钛白粉的介绍
- 二、氧化铁系列颜料概述
- 三、碳黑的相关介绍
- 四、立德粉简介
- 五、铝粉的相关概述

### 第二节 2011-2012年钛白粉行业发展分析

- 一、我国钛白粉行业发展概况
- 二、2011年我国钛白粉行业运行分析
- 三、中国钛白粉与国际钛白粉存在的差异
- 四、我国钛白行业面临的竞争态势
- 五、中国钛白粉工业发展面临的挑战
- 六、我国钛白粉生产力发展对策分析
- 七、中国钛白粉企业竞争力提升的策略

### 第三节 2011-2012年氧化铁行业的发展状况

- 一、2011年中国氧化铁行业发展状况

- 二、氧化铁行业发展的经济形势分析
- 三、氧化铁行业发展的困境
- 四、氧化铁产品出口存在的主要问题
- 五、解析中国氧化铁行业的发展战略

#### 第四节 2011-2012年炭黑行业发展状况

- 一、全球炭黑行业发展概况
- 二、中国炭黑行业发展现状分析
- 三、中国炭黑行业发展面临的问题
- 四、我国炭黑行业盈利水平走低
- 五、中国炭黑行业发展的良策
- 六、发展炭黑强势企业的策略措施
- 七、我国炭黑行业推行节能环保技术

#### 第五节 2011-2012年立德粉市场的发展

- 一、中国立德粉行业的基本状况
- 二、我国立德粉市场需求分析
- 三、我国立德粉行业发展多角度分析
- 四、中国立德粉行业的发展之路

#### 第六节 无机颜料行业发展的现状及对策分析

- 一、诸多问题困扰中国无机颜料企业
- 二、金融风暴对我国无机颜料行业影响大
- 三、国家严抓无机颜料安全环保问题
- 四、促进我国无机颜料发展的对策

### 第六章 2011-2012年其他种类颜料行业分析

#### 第一节 珠光颜料

- 一、珠光颜料的相关概述
- 二、珠光颜料在印刷行业中的应用
- 三、我国珠光颜料行业发展状况
- 四、珠光颜料市场在推广中遇到阻力
- 五、中国珠光颜料行业发展前景展望

#### 第二节 金属颜料

- 一、金属颜料概述

二、全球金属颜料生产企业新产品开发动态

三、铝颜料的相关介绍

四、真空电镀金属颜料的概况

第三节 其他类颜料概述

一、荧光颜料浅析

二、醇酸树脂颜料以其独特优势受到关注

三、丙烯颜料的特性

四、我国铅铬系颜料在各工业领域的应用

五、体质颜料的相关介绍

第七章 颜料行业财务状况

第一节 2010-2012年中国颜料行业总体数据分析

一、2010年中国颜料行业全部企业数据分析

二、2011年中国颜料行业全部企业数据分析

三、2012年中国颜料行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国颜料行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国颜料行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国颜料行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国颜料行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国颜料行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国颜料行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国颜料行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国颜料行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年颜料应用领域分析

第一节 陶瓷

一、2010年我国陶瓷行业运行浅析

二、2011年我国陶瓷行业发展盘点

三、中国陶瓷行业面临严峻考验

四、中国陶瓷行业加快实施品牌战略

五、未来中国陶瓷行业发展趋势预测

第二节 塑料

- 一、2010年中国塑料行业发展分析
- 二、2011年中国塑料工业发展迅速
- 三、出口退税政策调整对塑料行业的影响
- 四、制约我国塑料制品业发展的问题
- 五、塑料制品业发展策略
- 六、未来塑料市场的几大特征

### 第三节 涂料

- 一、有机颜料在涂料工业中的影响及应用
- 二、2011年我国涂料行业发展概况
- 三、经营软肋致使涂料企业竞争失利
- 四、中国涂料市场存在的弊病
- 五、化工行业带动涂料行业产业升级
- 六、涂料行业发展战略因素分析
- 七、中国涂料市场产品结构调整对策
- 八、中国涂料行业发展的趋势

### 第四节 油墨

- 一、油墨产品结构介绍
- 二、中国油墨产业发展现状
- 三、我国油墨行业发展存在的不足
- 四、新型产品将彻底替代传统油墨
- 五、四大趋势推动油墨产业向前发展

### 第五节 橡胶

- 一、2010年中国橡胶行业经济运行分析
- 二、2011年我国橡胶行业运行分析
- 三、制约我国天然橡胶产业发展的因素
- 四、中国橡胶行业发展对策
- 五、2015年橡胶行业展望

### 第六节 造纸

- 一、2010年中国造纸业发展综述
- 二、2011年中国造纸业经济运行分析
- 三、中国造纸业发展存在的三大忧患
- 四、中国造纸业未来的发展方向



## 第九章 颜料行业重点企业

### 第一节 中核华原钛白股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 安徽安纳达钛业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 蓬莱市新光颜料化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 河南省佰利联化学股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 常州龙宇颜料化学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 新乡三星染化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 江苏天鹏化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 广东三水大鸿制釉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 河北惠尔信材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 苍梧顺风钛白粉有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 河北白云化工有限责任公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十二节 河南省浚池县达兴颜料有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

## 六、公司成长能力分析

### 第十章 2013-2017年颜料行业的发展前景及趋势预测

#### 第一节 2013-2017年颜料行业的前景趋势分析

- 一、中国颜料市场的发展机遇
- 二、中国颜料行业发展预测
- 三、DPP类有机颜料市场前景看好
- 四、高档有机颜料发展空间广阔
- 五、2013-2017年中国颜料行业预测分析

#### 第二节 无机颜料行业的发展趋势

- 一、未来国际钛白粉行业需求预测
- 二、中国氧化铁行业发展方向
- 三、2015年炭黑工业展望

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国颜料市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201302/21-123105.html>