

# 2013-2017年中国中药市场 行情态势及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国中药市场行情态势及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201302/21-123121.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药行业作为国家重点扶持行业，行业发展迅速，中成药和中药饮片的销售占国内医药市场的四成以上。中药在国内拥有庞大、固定的消费群体，我国中药消费保持快速增长。

2011年，我国规模以上中成药制造工业企业实现主营业务收入达3378.67亿元，同比增长34.76%；实现利润总额达372.4亿元，同比增长40.42%。2012年上半年，受政府调价、销售收入减速及往年高基数影响，中药制造业利润增速下滑。

为了保障中药产业健康发展，我国今后还将密集出台一批中药产业政策，包括年内必须完成的常用中药材国家收储，以及中药材流通方式的转变和中药材溯源制度等。另外，《现代中药产业发展专项》作为一项重量级中药产业政策也将推出。中药产业在主管部门、企业主体和金融资本的共同投入下，将形成多角度全方位布局，具体包括，国家中医临床研究基地的建设、创新药物研究开发技术平台建设、企业创新药物孵化基地建设以及中药产业区域发展。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国中药市场行情态势及发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中药行业相关概念以及全球主要市场发展概况，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中药行业相关概念简介

##### 第一节 中药与中药材相关概念

###### 一、中药概念

###### 二、相关概念

###### 三、品种发展

###### 四、中药产业概述

##### 第二节 中药与中药材分类方法

## 一、传统分类方法

## 二、社会基本医疗保险中的分类

### 第三节 中药行业投资特性

#### 一、中药产业发展的特性

#### 二、基本特点分析

#### 三、投资特性分析

## 第二章 全球主要中药市场的发展分析

### 第一节 亚洲中药市场

#### 一、中医药在日本的发展情况

#### 二、日本中药行业发展态势综述

#### 三、韩国提高进口中药材质量标准

#### 四、中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策

#### 五、马来西亚中药产业发展简析

#### 六、新加坡中药市场蓬勃发展

### 第二节 美国中药市场

#### 一、美国中医药发展史

#### 二、中药在美国的发展形式

#### 三、美国中药市场迎来发展新契机

#### 四、中药进入美国医药市场面临的挑战

#### 五、中药企业进军美国市场的路径选择

### 第三节 欧洲中药市场

#### 一、欧洲中药市场概述

#### 二、欧洲各国中药市场发展分析

#### 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响

#### 四、中国积极推进中药产品进入欧洲市场

#### 五、中药开拓欧洲市场的对策

## 第三章 中国中药市场的发展现状

### 第一节 中国中药市场发展背景概述

#### 一、中药产业发展全球战略背景分析

#### 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

三、发展中医中药顺应我国社会需求

四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

## 第二节 中药安全性问题分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、中国中药安全性简析

三、影响中药安全性的因素

四、提升中药安全性的对策

## 第三节 中药行业产业链分析

一、中药行业产业链介绍

二、中药行业上游产业分析

三、中药行业下游产业分析

## 第四节 2011-2012年中国中药市场发展状况

一、2010年我国中药产业发展回顾

二、2011年我国中药产业发展综述

三、2012年上半年我国中药行业概述

## 第五节 2011-2012年区域市场分析

一、吉林中药业整体实力持续提升

二、山东省加快中药产业调整与振兴

三、浙江省中药产业不断发展壮大

四、贵州省中药产业发展态势良好

五、四川省加快推进中药产业发展

六、广西中药产业步入快速发展期

## 第六节 中药市场存在的问题及发展策略

一、制约中国中药行业发展的主要因素

二、我国中药产业发展中存在的问题

三、加快中国中药行业发展的基本对策

四、提升中药产业竞争力的关键点

五、推进我国中药产业改革与发展的策略

## 第四章 2011-2012年中药材分析

### 第一节 2011-2012年中药材市场发展状况

一、我国中药材市场发展的历史沿革

二、2011年我国中药材市场发展分析

三、2012年中国中药材市场概述

四、我国首个中药材市场价格指数诞生

## 第二节 中药材品种及资源保护

一、中药材资源种类的构成

二、我国中药材资源及分区介绍

三、2011年我国中药材品种市场价格分析

四、保护中药药材资源刻不容缓

五、野生中药材资源亟待挽救

六、中药材资源保护途径分析

## 第三节 中药材生产可持续发展的综述

一、中药材实施可持续发展的必要性

二、中药材可持续发展的主要研究课题

三、实施中药材可持续发展的保证措施

## 第四节 中药材GAP

一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

二、中药材GAP研究认证问题解析

三、中药材GAP基地建设存在的问题

四、中药材GAP基地建设的对策

## 第五节 中药材市场问题及对策

一、中药材的法制化管理亟待加强

二、中药材生产流通模式存在的问题及对策

三、中国中药材开发应实施可持续发展战略

四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

# 第五章 我国中成药市场分析

## 第一节 2011-2012年中国中成药市场发展概况

一、我国中成药市场的发展现状

二、我国中成药发展呈现新的变化

三、国家大幅调价刺激中成药发展

四、我国中成药产业的发展走向

## 第二节 中成药细分市场概况

一、心血管类中成药

二、抗肿瘤中成药

三、感冒中成药

四、中成药镇咳类产品

五、高血压中成药

六、降糖类中成药

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第四节 2011-2012年中国中成药进出口分析

一、2010年我国中成药进出口回顾

二、2011年我国中成药进出口情况

三、2012年我国中成药进出口情况

第五节 中国中成药在越南医药市场的发展

一、中国中成药在越南市场的历史沿革

二、中国中成药在越南的市场基础

三、中国中成药在越南市场的现状

四、中国中成药在越南市场的优惠待遇

五、中国中成药在越南市场的优势

六、我国中成药进入越南市场的相关程序

七、拓展越南中成药市场应注意的事项

第六节 2010-2012年中国中成药产品产量数据分析

一、2010年全国及主要省份中成药产量分析

二、2011年全国及主要省份中成药产量分析

三、2012年全国及主要省份中成药产量分析

第七节 中成药市场存在的问题及对策

一、我国中成药与国外存在的差距

二、制约我国中成药发展的因素

三、中成药流通环节质量管理的建议

四、中国中成药品牌经营策略

五、中成药企业市场发展策略

## 第六章 2011-2012年民族药分析

### 第一节 2011-2012年民族药行业发展概况

- 一、中国民族医药简介
- 二、我国民族医药产业发展概况
- 三、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理
- 四、我国加快民族医药的发展速度
- 五、2010-2012年我国民族药重点工作实施方案

### 第二节 藏药

- 一、藏药概述
- 二、中国藏药产业发展概况
- 三、藏药标准提升带来诸多投资机会
- 四、藏药工业发展面临的问题及对策
- 五、十二五期间藏药发展将获重点扶持

### 第三节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药市场发展概述
- 三、关于彝药的再开发分析
- 四、彝药市场发展前景看好

### 第四节 苗药

- 一、苗药简介
- 二、崛起中的贵州苗药
- 三、苗药是贵州省发展特色经济的独特资源
- 四、苗药整合发展争做民族药之标准

### 第五节 民族医药行业的发展机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、我国民族药发展亟待解决的难题
- 四、民族药行业标准建设有待加强

### 第六节 中国民族药行业发展对策

- 一、民族医药产业应注重三方面发展
- 二、我国民族医药行业发展建议
- 三、我国民族药发展需加大政策支持力度



#### 四、我国民族医药发展的新思路

#### 五、破解民族医药继承与保护困局的措施

### 第七章 2011-2012年中药饮片分析

#### 第一节 2011-2012年中药饮片市场发展分析

##### 一、中药饮片市场的概述

##### 二、我国中药饮片市场发展概况

##### 三、中药饮片已纳入国家基本药物目录

##### 四、国内中药饮片市场逐步走向规范

##### 五、关于加强中药饮片监督管理的通知

#### 第二节 中药饮片炮制

##### 一、中药饮片炮制产业分析

##### 二、中药饮片炮制共性技术获突破性进展

##### 三、中药饮片炮制面临的问题解析

##### 四、发展中药饮片炮制产业的对策

#### 第三节 中药饮片业面临的挑战

##### 一、我国中药饮片遭遇的发展瓶颈

##### 二、我国中药饮片陷入困境的原因

##### 三、我国中药饮片发展背后的隐忧

##### 四、阻碍中药饮片质量提升的因素

#### 第四节 中药饮片市场发展对策

##### 一、中药饮片进入国际主流医药市场的对策

##### 二、中药饮片行业发展对策浅析

##### 三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

##### 四、加强中药饮片质量建设的途径

### 第八章 2011-2012年中药进出口分析

#### 第一节 2011-2012年中国中药进出口分析

##### 一、2010年我国中药进出口回顾

##### 二、2011年我国中药进出口分析

##### 三、2012年上半年中国中药进出口概况

#### 第二节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

- 一、我国中药出口贸易中的问题
- 二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响
- 三、中国应对技术性贸易壁垒的策略
- 第三节 中药出口面临的挑战与对策
- 一、我国中药出口欧美的机遇与挑战
- 二、我国中药出口缺乏政策支持
- 三、我国中药出口存在的阻碍
- 四、促进我国中药产品出口的对策

## 第九章 2011-2012年中药国际市场营销分析

### 第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

### 第二节 中药国际化概述

- 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 二、中药国际化的前提在于保护中药资源
- 三、中药企业国际化的三点要求
- 四、中药国际化营销观念问题详解

### 第三节 中药国际营销环境分析

- 一、中药国际营销的必要性
- 二、中药国际市场的划分
- 三、中药国际营销目标市场选择
- 四、中药国际营销市场定位

### 第四节 中药国际营销存在的问题

- 一、中国中药产业国际化中的标准问题
- 二、中药国际市场准入制度
- 三、中药国际营销存在贸易壁垒
- 四、中药国际营销的两大问题

### 第五节 中药国际营销对策及建议

- 一、国际中药市场拓展策略分析

- 二、中药国际营销五大对策
- 三、中药国际营销中差异化策略的应用
- 四、中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

## 第十章 2011-2012年中药市场竞争分析

### 第一节 中药行业竞争概述

- 一、中药行业的竞争结构
- 二、中药行业的竞争特点
- 三、中药行业的集中度情况
- 四、中药行业的进入与退出壁垒

### 第二节 2011-2012年中国中药行业竞争状况

- 一、中成药行业的竞争格局
- 二、心脑血管疾病用药竞争格局
- 三、肿瘤疾病系统用药竞争格局
- 四、呼吸系统疾病用药竞争格局
- 五、中药饮片行业的竞争形势
- 六、我国中药产业面临邻国竞争压力

### 第三节 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

- 一、行业竞争组群概述
- 二、一级群体分析
- 三、二级群体分析
- 四、三级群体分析
- 五、四级群体分析
- 六、中药企业核心竞争力分析

### 第四节 中国中药产业国际竞争力分析

- 一、中药产业的国际竞争基础
- 二、中药的外贸竞争力解析
- 三、我国中药产业的国际竞争优势

### 第五节 中药国际化竞争问题及对策分析

- 一、传统中药与“洋中药”的竞争对策
- 二、影响中外中药企业竞争的关键因素
- 三、提高我国中药产业国际竞争力的措施

## 四、提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

## 第十一章 2011-2012年中药行业重点企业分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 华润三九医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 九芝堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 天津天士力制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十二章 2011-2012年中药的研究与开发

### 第一节 2011-2012年中国中药研发的概况

#### 一、中药科研发展的概述

二、中国特色的中药研发道路

三、我国首次尝试中药基因研究

四、中国建成中药研发基础性平台

五、我国中药炮制共性技术研究进展顺利

第二节 各领域技术研发现状

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药领域应用前景光明

第三节 高新技术在中药领域的应用现状

一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展

二、中药制剂中高新技术的应用

三、中药制造中的集成技术介绍

第四节 2011-2012年我国各地区中药研发概况

一、北京研发治疗危险疾病的中药新品

二、山东省中药创新药物研发成效显著

三、陕西省自主研发的中药新品种投产

四、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成

五、广东省启动抗“超级细菌”药物研发项目

第五节 中药技术研发面临的问题

一、中药新药研究中应注意的问题

二、中药研发中存在的三大致命问题

三、中药技术发展市场机制不健全

第六节 中药研发市场的发展建议

一、促进中药研发的建议分析

二、中药研发的路径选择解析

三、中药新药研究的系统思维运用

四、中药研发可选择联合开发

五、中药新药研发应遵循的基本要求

第十三章 2011-2012年中药在几个重要领域的应用

第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

- 一、中药的用药特点与合理用药
- 二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义
- 三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

## 第二节 中药治疗癌症

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌症中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况
- 五、香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

## 第三节 中药治疗心血管病

- 一、中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 二、中药调整血脂预防冠心病
- 三、四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
- 五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

## 第四节 中药治疗肝炎

- 一、抗肝炎单味及复方中药简介
- 二、中药抗肝炎有效成分分析
- 三、肝炎治疗药物基本市场结构

## 第五节 中药治疗艾滋病

- 一、中药治艾滋病有独特疗效
- 二、中药复方治疗艾滋病发展分析
- 三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

## 第六节 中药对其它疾病的治疗

- 一、中药抗心律失常研究效果显著
- 二、中药治疗白血病的优势分析
- 三、中药治疗白血病药效分析
- 四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

# 第十四章 2011-2012年中药现代化分析

## 第一节 中药现代化概念与内涵

- 一、中药现代化的基本概念
- 二、中药现代化的基本模式分析
- 三、中药现代化的主要目标
- 四、实施中药现代化的主要措施

## 第二节 中国中药现代化发展分析

- 一、中药现代化的发展回顾
- 二、我国中药现代化发展的解析
- 三、中药现代化科技产业基地建设的成效
- 四、国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

## 第三节 2011-2012年中国各地区中药现代化发展分析

- 一、上海中药现代化研究项目启动
- 二、国家中药现代化山西基地挂牌
- 三、天津中药现代化产业基地建设情况
- 四、山东省中药现代化的发展简述
- 五、贵州省中药现代化产业链初步形成
- 六、广东省中药现代化科技产业基地的建设

## 第四节 中药现代化主要问题分析

- 一、中药现代化观念存在误区
- 二、影响中药现代化发展的关键技术
- 三、中药现代化发展面临的五大难题

## 第五节 中药现代化的发展对策分析

- 一、中药现代化需国家扶持
- 二、建设和完善中药数据库系统
- 三、运用专利策略推动中药现代化发展

## 第十五章 中药行业知识产权保护

### 第一节 知识产权保护概述

- 一、知识产权保护基本概念
- 二、知识产权保护的特点
- 三、中国知识产权保护发展迅速
- 四、我国知识产权保护取得的成绩
- 五、新《专利法》解读

## 第二节 中药知识产权保护现状

- 一、我国中药知识产权保护的主要方式
- 二、中国法律法规对中药知识产权的保护
- 三、中药知识产权保护发展概况
- 四、中国中药知识产权快速流失
- 五、中药知识产权保护存在的问题
- 六、中药的知识产权保护形势严峻
- 七、未来我国将加强中药知识产权保护力度

## 第三节 中药专利保护

- 一、我国中药专利保护发展概况
- 二、中国中药配方专利保护非常紧迫
- 三、中药专利保护存在的困难
- 四、我国中药专利保护存在的主要误区

## 第四节 中药品种保护

- 一、我国中药品种保护取得的成效
- 二、中药专利保护与品种保护的关系和区别
- 三、中药品种保护新政实施对行业的影响

## 第五节 中药知识产权保护对策

- 一、我国中药专利保护发展建议
- 二、中药商标保护对策与建议
- 三、中药知识产权保护发展思路探析
- 四、中药知识产权保护发展建议

## 第十六章 中药市场投资分析及前景预测

### 第一节 中国中药市场投资分析

- 一、我国中药行业的融资渠道
- 二、中药行业的投融资特点
- 三、中国中药市场的投资风险
- 四、中国中药市场的投资建议

### 第二节 中药产业市场前景分析

- 一、中国中医药事业“十二五”发展思路
- 二、我国中药产业发展潜力巨大



三、我国中药产业面临的发展机遇

四、我国中药产业将进一步加快技术创新

### 第三节 中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

通过《2013-2017年中国中药市场行情态势及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201302/21-123121.html>