

2013-2017年中国电磁炉市 场专项评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国电磁炉市场专项评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201302/22-123186.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国电磁炉产业起步于上世纪八十年代，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。2010年以来在家电下乡政策的刺激下，农村市场的消费潜力得到开发。国内电磁炉市场开始回暖，产量和销量均实现了增长，显现出积极复苏的迹象。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国电磁炉市场专项评估及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了电磁炉行业的概念，接着分析了中国电磁炉行业发展环境，然后对中国电磁炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电磁炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电磁炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电磁炉相关概述

第一节 电磁炉简介

一、电磁炉的概念

二、电磁炉的分类

三、电磁炉的特征

第一节 电磁炉的构成及原理

一、电磁炉的主要构成

二、电磁炉的工作原理

三、电磁炉的工作过程

第一节 电磁炉的主要优点

一、热效率高

- 二、温度控制准确
- 三、安全环保
- 四、方便实用

第二章 中国电磁炉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电磁炉行业政策环境分析

- 一、家用电磁灶能效限定值及能源效率等级
- 二、家用电磁灶能源效率标识实施规则
- 三、其他相关行业标准及法律法规分析

第三节 我国电磁炉产业发展社会环境分析

第三章 中国电磁炉行业发展概述

第一节 中国电磁炉行业发展概况

- 一、我国电磁炉行业发展回顾
- 二、中国电磁炉市场稳步发展
- 三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存
- 四、我国电磁炉市场的主要影响因素
- 五、中国电磁炉行业技术革新进程

第二节 2010-2012年中国电磁炉行业分析

- 一、2010年中国电磁炉市场关注度分析
- 二、2011年中国电磁炉市场分析
- 三、2012年中国电磁炉市场发展状况

第三节 2011-2012年国内电磁炉市场发展现状

- 一、品牌格局
- 二、产品结构和价位
- 三、高低端产品价差拉大
- 四、天然气涨价提振电磁炉市场

第四节 2011-2012年电磁炉出口分析

- 一、中国电磁炉产品出口状况
- 二、影响我国电磁炉出口因素
- 三、电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

第五节 2011-2012年中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国电磁炉行业发展的因素
- 二、中国电磁炉行业存在的质量问题
- 三、促进我国电磁炉行业发展的对策
- 四、中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第四章 中国家用厨房电器具制造行业财务数据分析

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年电磁炉市场竞争及替代品分析

第一节 2011-2012年中国电磁炉市场竞争分析

- 一、中国电磁炉市场竞争不断加剧
- 二、我国电磁炉市场再掀价格战
- 三、电磁炉市场品牌关注度特点
- 四、电磁炉市场品牌关注度现状分析
- 五、家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局
- 六、我国电磁炉市场竞争策略

第二节 电磁炉的替代性分析

- 一、电磁炉具有取代传统灶的趋势
- 二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
- 三、电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

第三节 微波炉行业

- 一、技术革新加速微波炉推广步伐
- 二、中国微波炉市场发展现状
- 三、我国微波炉行业首个功能性标准实施
- 四、中国微波炉市场出口状况
- 五、中国微波炉市场分析
- 六、海外市场成为中国微波炉行业发展关键

第四节 燃气灶行业

- 一、我国燃气灶新国标实施
- 二、中国燃气灶市场关注度分析
- 三、中国燃气灶市场发展特点
- 四、中国燃气灶市场发展分析
- 五、中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
- 六、燃气灶消费未来发展趋势

第六章 中国电磁炉行业重点企业分析

第一节 格兰仕集团

- 一、公司简介
- 二、格兰仕推动电磁炉升级换代进程
- 三、借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速

第二节 尚朋堂国际集团

- 一、公司简介
- 二、无锡尚朋堂公司发展态势良好
- 三、尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年广东美的电器股份有限公司经营状况
- 三、美的商用电磁炉生产基地建成

四、美的集团积极拓展农村电磁炉市场

第四节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年浙江苏泊尔股份有限公司经营状况

三、苏泊尔公司绍兴小家电基地投产

四、苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能

第五节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单

第七章 电磁炉行业发展趋势及前景

第一节 中国电磁炉行业未来发展趋势

一、中国电磁炉市场发展趋势

二、我国电磁炉行业今后发展方向

三、电磁炉行业未来发展热点预测

四、电磁炉技术的发展走向

第二节 中国电磁炉行业前景展望

一、我国电磁炉市场发展前景广阔

二、中国电磁炉市场将逐步走向成熟

三、商用电磁炉市场发展前景看好

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国电磁炉市场专项评估及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201302/22-123186.html>