

# 2013-2017年中国人造板行业调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国人造板行业调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201302/23-123272.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。随着建筑装饰和家具业的快速发展，国内木材需求量急剧增长，木材供应的缺口越来越突出。发展人造板工业有利于缓解我国木材供需矛盾，是节约木材资源的重要途径。2011年全国人造板行业累计产量达235,024,802.03立方米；2012年1-7月，全国人造板行业累计产量达148,479,703.31立方米。同比出现一定幅度的上扬。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国人造板行业调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国人造板行业的概念，接着分析了中国人造板行业发展环境，然后对中国人造板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 人造板概述

##### 第一节 人造板定义及分类

###### 一、人造板定义

###### 二、人造板分类

###### 三、人造板生产工艺

##### 第二节 人造板相关知识简介

###### 一、人造板的鉴别

###### 二、人造板的弯曲加工法

###### 三、人造板新产品介绍

##### 第三节 人造板的甲醛问题分析

###### 一、甲醛相关问题概述

###### 二、甲醛释放问题的探析

### 三、甲醛释放问题解决时应注意的事项

## 第二章 2011-2012年人造板行业分析

### 第一节 全球人造板行业状况

- 一、全球人造板发展历史
- 二、全球人造板工业综述
- 三、全球人造板生产和出口市场格局变化
- 四、全球各国争相开发非木质人造板
- 五、欧洲
- 六、北美
- 七、俄罗斯

### 第二节 中国人造板行业总析

- 一、中国人造板国际地位及贡献
- 二、中国人造板业综述
- 三、人造板市场发展特点
- 四、中国人造板市场格局剖析
- 五、我国人造板行业发展迅猛

### 第三节 中国人造板标准概述

- 一、我国人造板标准的分类
- 二、我国人造板标准类型
- 三、我国人造板标准的标龄
- 四、中国人造板标准采标

### 第四节 2010-2012年中国人造板行业总况

- 一、2010年中国人造板工业的发展
- 二、2011年我国人造板产业状况
- 三、2012年中国人造板行业发展现状

### 第五节 中国人造板进出口分析

- 一、2010年我国人造板进出口市场复苏
- 二、2011年我国人造板进出口状况
- 三、2012年我国人造板对外贸易分析

## 第三章 2011-2012年中国人造板行业挑战与发展

## 第一节 影响人造板行业发展的因素

- 一、政策
- 二、市场
- 三、成本
- 四、竞争
- 五、技术

## 第二节 中国人造板业存在的问题

- 一、我国人造板行业发展的隐患
- 二、制约中国人造板行业发展的瓶颈
- 三、我国人造板行业高速发展下的顽疾
- 四、我国人造板行业压力重重
- 五、国内四大人造板生产基地面临的困境
- 六、美国实施CARB新规冲击我国人造板业发展

## 第三节 中国人造板行业发展对策

- 一、中国人造板产业发展措施
- 二、我国人造板工业的可持续发展战略
- 三、我国人造板产业结构调整策略
- 四、我国人造板行业发展应走循环之路
- 五、我国应大力拓展人造板市场
- 六、人造板企业应对危机之道
- 七、中国人造板企业的技术路径

## 第四节 提升中国人造板行业国际竞争力战略

- 一、人造板产业国际竞争态势概述
- 二、我国人造板国际竞争力影响因素分析
- 三、我国人造板产业国际竞争力的提升策略

## 第四章 2010-2012年中国人造板产品产量分析

### 第一节 2010年中国人造板产量数据分析

- 一、2010年全国人造板产量数据分析
- 二、2010年人造板重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国人造板产量数据分析

- 一、2011年全国人造板产量数据分析

## 二、2011年人造板重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国人造板产量数据分析

#### 一、2012年全国人造板产量数据分析

#### 二、2012年人造板重点省市数据分析

## 第五章 2011-2012年胶合板发展分析

### 第一节 胶合板概述

#### 一、胶合板相关介绍

#### 二、胶合板防腐知识简介

#### 三、胶合板的阻燃法

### 第二节 2011-2012年国外胶合板行业发展动态

#### 一、全球胶合板供需趋紧

#### 二、美国加州提高胶合板甲醛标准

#### 三、英国加强对进口胶合板质量的认证

#### 四、俄罗斯胶合板生产简析

#### 五、日本FSC认证胶合板发展浅析

#### 六、韩国拟对马来西亚胶合板商征收反倾销税

#### 七、摩洛哥对华胶合板进口实施严格监管

### 第三节 2011-2012年中国胶合板行业发展分析

#### 一、中国胶合板行业发展浅析

#### 二、我国胶合板产业发展呈现的特点

#### 三、中国胶合板的现代化发展分析

#### 四、中国环保阻燃高效胶合板发展取得突破

### 第四节 2011-2012年中国胶合板产业集群发展探析

#### 一、我国胶合板产业集群发展简述

#### 二、我国胶合板产业集群的演进与成因

#### 三、产业集聚对胶合板产业格局的影响

#### 四、胶合板产业集群存在的问题

#### 五、胶合板产业集群发展的对策

### 第五节 2011-2012年中国竹胶合板的发展

#### 一、竹木复合胶合板优势突出

#### 二、竹帘胶合板的科技创新

### 三、我国竹胶板的挑战与发展途径

#### 第六节 2011-2012年胶合板发展存在的问题及对策

- 一、中国胶合板行业存在的问题
- 二、我国胶合板工业蓬勃发展背后的隐忧
- 三、我国胶合板工业应加快结构调整
- 四、阻燃胶合板的发展策略

### 第六章 2011-2012年刨花板发展分析

#### 第一节 刨花板概述

- 一、刨花板的定义及分类
- 二、刨花板的性能
- 三、刨花板应用举例
- 四、刨花板对普通用板适用要求
- 五、刨花板的优缺点

#### 第二节 2011-2012年国际刨花板行业发展状况

- 一、北美与欧洲刨花板生产情况比较
- 二、俄罗斯刨花板市场分析
- 三、全球刨花板产业分析
- 四、全球刨花板市场解析

#### 第三节 2011-2012年中国刨花板业全面解析

- 一、中国刨花板工业发展历程
- 二、我国刨花板工业总析
- 三、我国刨花板工业呈现的特点
- 四、中国刨花板工业的整体水平
- 五、我国刨花板的生产状况
- 六、国内刨花板行业标准取得进一步发展
- 七、中国刨花板设备发展状况

#### 第四节 2011-2012年中国刨花板市场分析

- 一、中国刨花板产品市场发展回顾
- 二、中国告别高端刨花板产品紧缺的尴尬局面
- 三、品牌家居青睐高质刨花板
- 四、中国刨花板产品质量亟待提高

## 第五节 2011-2012年中国刨花板进出口市场分析

- 一、中国刨花板进出口市场总况
- 二、中国刨花板进出口贸易跨上新台阶
- 三、俄罗斯成为我国刨花板主要出口市场
- 四、中国刨花板进口分析

## 第六节 2011-2012年中国刨花板技术发展状况

- 一、国内均质刨花板生产技术取得历史性进展
- 二、我国空心植物纤维刨花板技术取得突破
- 三、空心刨花板挤压法技术优势
- 四、中国非木材刨花板技术进展及其意义

## 第七节 刨花板的前景趋势

- 一、全球定向刨花板市场前景分析
- 二、2013年全球刨花板生产预测
- 三、中国刨花板行业的前景
- 四、国内刨花板工业未来展望

## 第七章 2011-2012年纤维板发展分析

### 第一节 纤维板概述

- 一、纤维板定义
- 二、纤维板的分类
- 三、纤维板的生产方法及制造工艺

### 第二节 2011-2012年中国纤维板行业发展分析

- 一、我国纤维板产业为社会发展做出巨大贡献
- 二、中国纤维板制造业产值分析
- 三、中国纤维板生产能力持续增长
- 四、我国纤维板产业区域布局

### 第三节 2011-2012年中国纤维板市场的发展

- 一、中国纤维板市场解析
- 二、我国纤维板企业分布格局
- 三、我国纤维板产品质量状况
- 四、我国纤维板进出口贸易分析

### 第四节 2011-2012年我国纤维板装备与技术分析



- 一、纤维板生产装备水平不断提高
- 二、我国纤维板行业技术发展概况
- 三、国内纤维板生产企业技术进步成果

#### 第五节 中密度纤维板

- 一、欧美中纤板行业发展分析
- 二、我国中高密度纤维板行业发展强劲
- 三、我国中纤板生产能力现状
- 四、我国中密度纤维板产业地域发展状况
- 五、我国中纤板进出口和国内需求分析
- 六、我国中纤板产业未来发展之路

#### 第六节 纤维板产业发展策略及趋势

- 一、纤维板行业发展战略
- 二、中国纤维板产业未来发展趋势

### 第八章 2011-2012年其他人造板发展分析

#### 第一节 细木工板

- 一、细木工板定义及分类
- 二、细木工板的生产及工艺状况简介
- 三、中国细木工板产业发展迅速
- 四、细木工板市场动态

#### 第二节 防火板

- 一、防火板定义
- 二、防火板的特征
- 三、混凝土防火板市场分析
- 四、我国阻燃人造板市场前景看好

#### 第三节 秸秆人造板工业发展分析

- 一、发展秸秆人造板可行性分析
- 二、秸秆人造板发展状况
- 三、中国秸秆人造板的技术和产品解析
- 四、中国秸秆人造板发展政策建议
- 五、秸秆人造板发展前景广阔
- 六、“十二五”秸秆人造板产业展望

## 第四节 中国竹材人造板发展分析

- 一、我国发展竹材人造板背景简述
- 二、中国竹材人造板发展概况
- 三、我国发展成全球最大竹材人造板生产国
- 四、竹材人造板生产存在的主要问题
- 五、竹材人造板发展对策及展望

## 第九章 中国人造板制造行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国人造板行业总体数据分析

- 一、2010年中国人造板行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国人造板行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国人造板行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国人造板行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国人造板行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国人造板行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国人造板行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国人造板行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国人造板行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2011-2012年人造板行业区域发展分析

### 第一节 江苏

- 一、江苏省人造板产业领跑全国
- 二、邳州人造板产业迎来新发展阶段
- 三、泗阳人造板产业发展一路向好
- 四、宿迁人造板产业良好发展

### 第二节 河北

- 一、河北省人造板行业综述
- 二、河北省人造板业发展的特点
- 三、河北人造板行业发展思考及建议

### 第三节 广东

- 一、广东省人造板产业发展迅速
- 二、广东家具产业带动人造板发展
- 三、广东人造板市场发展特点
- 四、广东人造板行业的发展现状
- 五、广东省人造板产业发展面临的问题
- 六、广东省人造板行业发展的政策措施
- 七、广东省人造板工业发展规划

#### 第四节 广西

- 一、“十五”广西人造板发展回顾
- 二、广西人造板产业实现跨越式发展
- 三、广西人造板行业开拓西南市场
- 四、广西人造板产业发展态势良好
- 五、广西人造板生产状况

#### 第五节 浙江

- 一、浙江省人造板产业结构加快调整
- 二、浙江中密度纤维板产业居全国前列
- 三、浙江胶合板出口状况分析
- 四、浙江嘉善胶合板企业积极转型

#### 第六节 四川

- 一、四川人造板产业综述
- 二、四川人造板产业发展存在的问题
- 三、四川人造板产业发展措施

### 第十一章 2011-2012年人造板机械行业分析

#### 第一节 国外人造板机械发展分析

- 一、集团化提升核心竞争力
- 二、连续压机发展分析
- 三、新技术促进人造板机械发展
- 四、国外人造板机械工业发展的趋向

#### 第二节 中国人造板机械发展分析

- 一、中国人造板机械的总体状况
- 二、中国人造板机械稳霸国际低端市场

### 三、中国人造板机械制造技术取得突破

### 第三节 我国中密度纤维板设备行业全面分析

#### 一、我国中密度纤维板成套设备发展历程

#### 二、我国中密度纤维板设备行业格局分析

#### 三、我国中纤维板成套设备业发展存在的矛盾

#### 四、未来我国中密度纤维板设备行业发展预测

### 第四节 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策

#### 一、国内外人造板机械制造业的差距

#### 二、中国人造板机械工业应采取的措施

#### 三、我国人造板机械制造业发展对策

#### 四、我国人造板机械的发展途径

#### 五、我国人造板机械工业技术水平持续提升策略

## 第十二章 2011-2012年人造板关联产业发展分析

### 第一节 建筑业

#### 一、我国人造板在建筑业的应用

#### 二、人造板产品在建筑业中拓宽使用范围

#### 三、中国建筑业的发展特点

#### 四、我国建筑业呈现平稳增长态势

#### 五、中国建筑业的发展现状

#### 六、建筑业拉动人造板市场需求

#### 七、定向刨花板在建筑业中应用前景广阔

### 第二节 家具制造业

#### 一、家具业快速发展为人造板行业夯下坚实基础

#### 二、定向刨花板广泛应用于家具制造领域

#### 三、人造板业变动影响家具业发展

#### 四、我国家具制造业发展特点

#### 五、我国家具制造业发展现状

#### 六、利用人造板助推家具产业实现可持续发展

#### 七、“十二五”我国家具行业发展预测

### 第三节 地板业

#### 一、人造板在地板领域的应用及特点

- 二、我国木地板行业分析
- 三、未来中国木地板走低碳路线提升竞争力
- 四、中国木地板行业总体发展趋势
- 第四节 包装业
- 一、我国人造板包装材料应用状况
- 二、浅析人造板包装箱的优缺点
- 三、定向刨花板在产品包装领域的应用
- 四、OSB在中国包装领域的优势
- 五、中国包装业发展潜力大

## 第十三章 2010-2012年人造板行业上市公司分析

### 第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 大亚科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十四章 人造板行业投资分析

### 第一节 投资背景

- 一、人造板行业投资环境
- 二、人造板行业投资主体概况
- 三、人造板行业投资形式与融资渠道

### 第二节 中国刨花板投资生产状况

- 一、湖南最大刨花板生产线在株洲炎陵投产
- 二、广西蒙山刨花板项目投产状况
- 三、亚洲首条OSB板生产线在荆门正式投产
- 四、中国刨花板行业投资机遇和挑战

### 第三节 中国纤维板投产状况

- 一、海南圣大木业集团高密度纤维板项目开工
- 二、广西上思华林公司中密度纤维板生产线投产
- 三、安徽绿州高密度人造板项目落户寿县
- 四、四川国栋建设中/高密度纤维板项目投产
- 五、江西东正木业中/高密度纤维板项目正式投产
- 六、科冕木业拟投投资建设中密度纤维板项目

### 第四节 秸秆人造板投资分析

- 一、秸秆人造板生产投资分析
- 二、麦秸均质板生产技术及投资分析
- 三、年产10万m<sup>3</sup>秸秆人造板项目在河南开建

### 第五节 其他人造板投资动态

- 一、山西首条酚醛树脂保温防火板生产线建成投产
- 二、丰林集团拟投建特种人造板项目

### 第六节 投资风险及策略

- 一、人造板行业投资将面临的风险
- 二、人造板行业投资策略
- 三、人造板行业投资建议

## 第十五章 中国人造板行业发展前景分析

### 第一节 全球人造板工业发展趋势

- 一、全球人造板工业发展趋向预测

- 二、人造板产品性能水平更高
- 三、人造板工业发展规模化
- 四、人造板工业原料将是非木质和废弃木质纤维
- 五、人造板产品在建筑业作用加大
- 六、人造板发展与环保相结合

## 第二节 中国人造板行业发展前景及趋势

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;中国人造板行业发展形势分析
- 二、我国人造板产业发展趋势
- 三、无醛人造板产品发展前景乐观

## 第三节 2013-2017年中国人造板制造行业预测分析

- 一、2013-2017年人造板行业收入预测
- 二、2013-2017年人造板行业利润预测
- 三、2013-2017年人造板行业产值预测
- 四、2013-2017年人造板行业产量预测
- 五、2013-2017年人造板行业市场需求预测

通过《2013-2017年中国人造板行业调研及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201302/23-123272.html>