

2013-2017年中国胶合板行业深度调研及前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国胶合板行业深度调研及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201302/23-123273.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年以来，中国胶合板工业迅速发展，在基本满足国内市场需求的条件下，生产企业纷纷拓展国外市场。国产胶合板在国际市场上竞争力显著增强，市场份额逐步扩大。我国胶合板出口国家和地区主要为美国、欧盟、日本和东盟地区，市场集中度较高。

2011年我国胶合板的产量继续向上攀升，全国胶合板累计产量为118,488,934.00立方米，比2010年同期增长了31.66%；2012年1-7月，全国胶合板累计产量为77386696.97立方米，比2011年同期增长了23.25%。在国家扩大内需政策的积极推动下，随着基础设施建设规模的扩大与中西部开发力度的加强，胶合板市场将进一步发展完善，中国胶合板行业未来发展潜力巨大。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国胶合板行业深度调研及前景预测报告》共八章。首先介绍了胶合板行业的概念及全球胶合板行业发展现状，接着分析了中国胶合板行业发展环境，然后对中国胶合板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶合板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶合板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 胶合板相关概述

第一节 胶合板的概念及用途

一、胶合板的定义

二、胶合板的分类

三、胶合板特点和用途

第二节 胶合板其他相关介绍

一、胶合板的简单生产工艺

二、胶合板的质量要求

第二章 2011-2012年全球胶合板业的发展

第一节 2011-2012年全球胶合板产业发展综述

- 一、全球胶合板产业发展概况
- 二、未来全球胶合板市场发展预测
- 三、定向刨花板将成为胶合板代替品

第二节 欧洲

- 一、俄罗斯胶合板生产情况分析
- 二、西班牙胶合板进口状况分析
- 三、法国海岸松胶合板市场需求形势
- 四、欧盟胶合板进口状况简析

第三节 亚洲

- 一、印度胶合板市场发展回顾
- 二、经济低迷影响印尼胶合板出口
- 三、马来西亚胶合板行业迎来黄金时代
- 四、地震对日本胶合板市场造成冲击
- 五、韩国对马来西亚胶合板征收反倾销税

第三章 2011-2012年中国胶合板产业分析

第一节 中国胶合板行业发展进程

- 一、建国以来总体概述
- 二、稳定增长阶段（1950-1980年）
- 三、波动增长阶段（1981-1990年）
- 四、快速增长阶段（1991-2000年）
- 五、超高速发展阶段（2001-2009年）

第二节 2011-2012年中国胶合板行业发展近况分析

- 一、中国胶合板工业基本发展情况
- 二、中国胶合板市场发展分析
- 三、我国胶合板行业呈良好态势
- 四、中国胶合板产品质量现状
- 五、美国甲醛法案对我国胶合板的影响透析

第三节 2010-2012年7月中国胶合板产量数据分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析
- 三、2012年1-7月全国及主要省份胶合板产量分析

第四节 2011-2012年中国胶合板产业集群发展综述

- 一、产业集群的演进与成因
- 二、产业集聚对产业格局的影响
- 三、产业集群发展中存在的问题
- 四、促进产业集群发展的对策

第五节 2011-2012年中国竹胶合板的发展概况

- 一、竹胶合板的定义及特点
- 二、竹木复合胶合板优势突出
- 三、竹帘胶合板的科技创新分析
- 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
- 五、解决竹胶板质量问题的主要途径

第六节 2011-2012年中国胶合板行业发展的的问题与对策

- 一、中国胶合板发展存在的主要困难
- 二、中国胶合板行业面临的主要挑战
- 三、2012年中国胶合板市场发展的障碍
- 四、胶合板工业可持续发展的对策措施
- 五、推进中国胶合板出口贸易的战略思路
- 六、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

第四章 2011-2012年中国主要地区胶合板的发展

第一节 山东

- 一、山东民企收购法国大型胶合板制造商
- 二、山东胶合板市场呈现供销两旺趋势
- 三、山东口岸胶合板出口特征剖析
- 四、山东胶合板出口存在的问题及对策
- 五、山东临沂胶合板行业发展形势

第二节 浙江

- 一、浙江省胶合板行业发展现状
- 二、浙江胶合板行业出口状况分析
- 三、浙江胶合板行业面临的主要问题
- 四、浙江嘉善地区胶合板市场发展壮大

第三节 江苏

- 一、江苏连云港成胶合板重点出口基地
- 二、江苏徐州胶合板产业呈蓬勃发展态势
- 三、2012年第一季度江苏徐州胶合板出口状况
- 四、促进徐州胶合板产业发展的对策建议

第四节 河北

- 一、河北左各庄形成胶合板产业集群
- 二、低水平生产成河北胶合板业发展瓶颈
- 三、河北新乐市加强胶合板行业管理的措施

第五节 广西

- 一、广西胶合板产业发展现状
- 二、促进广西胶合板行业发展的因素
- 三、广西胶合板出口情况
- 四、广西大型胶合板厂竣工投产
- 五、广西玉林异型胶合板发展势头强劲
- 六、广西胶合板企业转型升级的途径

第六节 广东

- 一、广东胶合板生产能力及贸易形势
- 二、广东省胶合板行业出口特征分析
- 三、广东胶合板市场价格行情

第五章 2010-2012年胶合板行业上市公司分析

第一节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年兔宝宝经营状况分析
- 三、2011年兔宝宝经营状况分析
- 四、2012年兔宝宝经营状况分析
- 五、兔宝宝新型胶合板成功进入美国

第二节 云南景谷林业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年景谷林业经营状况分析
- 三、2011年景谷林业经营状况分析
- 四、2012年景谷林业经营状况分析

第三节 广西丰林木业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2011年丰林集团经营状况分析

三、2012年丰林集团经营状况分析

第六章 中国胶合板制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国胶合板制造业行业总体数据分析

一、2010年中国胶合板制造业行业全部企业数据分析

二、2011年中国胶合板制造业行业全部企业数据分析

三、2012年中国胶合板制造业行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

第七章 2006-2012年胶合板行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 鲁丽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中盐银港人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 新乐市胶合板集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 沈阳市铭航木制品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 河南宏达木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 临沂市海峰木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 浙江大东吴绿家木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 高唐县金兴企业集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 珲春兴业胶合板有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 徐州中原木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 湖北东森木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 锦州市福山木业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 南充富达竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 江苏快乐木业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 中国胶合板行业发展前景及预测分析

第一节 中国胶合板行业的前景分析

一、集装箱胶合板市场前景广阔

二、未来中国胶合板行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国胶合板制造行业预测分析

- 一、2013-2017年胶合板制造行业收入预测
- 二、2013-2017年胶合板制造行业利润预测
- 三、2013-2017年胶合板制造行业产值预测
- 四、2013-2017年胶合板行业产量预测

通过《2013-2017年中国胶合板行业深度调研及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201302/23-123273.html>