

2013-2017年中国纤维板市 场竞争格局及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国纤维板市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201302/23-123274.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纤维板是人造板工业的重要组成部分，产品主要有高密度纤维板、中密度纤维板和薄型纤维板等，广泛应用于家具制造、木地板、建筑装饰和包装等领域。

我国纤维板生产起步于20世纪70年代，到2011年国内产量已经达到4,954万立方米。从各省市的产量来看，2011年河南省纤维板的产量达698万立方米，比2010年增长44.87%，占全国总产量的14.09%。紧随其后的是广西、江苏和山东，分别占总产量的12.84%、9.76%和8.56%。2012年1-7月我国纤维板的生产量达到了29805100.39平方米，比2011年同期增长了11.3%。

我国纤维板产品中，中低档产品占据大部分市场份额，高档产品的市场份额比例不高，但是增长较快，优质产品供不应求。随着我国经济的快速发展和城市化率的不断提高，质量稳定、环保等级高、满足差异化需求以及具有安全阻燃功能的纤维板产品具有广阔的市场空间。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国纤维板市场竞争格局及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国纤维板行业的概念，接着分析了中国纤维板行业发展环境，然后对中国纤维板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纤维板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纤维板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 纤维板相关概述

第一节 纤维板的定义及分类

一、纤维板的定义

二、纤维板的分类

三、纤维板的生产方法

第二节 中密度纤维板相关介绍

一、中密度纤维板的定义

二、中密度纤维板的性能

三、中密度纤维板的特点及选用

第三节 中国纤维板发展环境及影响因素

- 一、中国纤维板行业发展环境
- 二、影响纤维板产业发展的总体因素
- 三、林业产业政策是影响中国纤维板产业发展的根本因素
- 四、影响纤维板行业发展的主要税收优惠政策

第二章 2011-2012年纤维板产业的发展

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国纤维板行业发展分析

- 一、纤维板行业发展概况
- 二、纤维板行业竞争分析
- 三、中国纤维板市场供求状况
- 四、纤维板行业发展特征浅析

第三节 2011-2012年中国纤维板产业的原材料分析

- 一、纤维板生产原料发展简述
- 二、纤维板产业原料供应特点分析
- 三、解决纤维板产业原料可持续供应的对策

第四节 2011-2012年中国纤维板行业技术进步分析

- 一、纤维板行业技术水平分析
- 二、我国纤维板生产装备水平不断提高
- 三、国内纤维板生产企业技术进步成果

第五节 2011-2012年阻燃纤维板研发分析

- 一、纤维板的阻燃机理
- 二、纤维板用阻燃剂
- 三、阻燃纤维板的研究状况
- 四、国内阻燃纤维板研发存在的问题及对策
- 五、阻燃纤维板的研发方向

第六节 2011-2012年纤维板行业发展中存在的问题及对策

- 一、国内纤维板产业发展面临的困境

- 二、国内纤维板行业面临严重挑战
- 三、纤维板行业发展战略
- 四、中国纤维板行业发展的建议

第三章 2010年-2012年全国及主要地区纤维板产量分析

第一节 2010年中国纤维板产量数据分析

- 一、2010年全国纤维板产量数据分析
- 二、2010年纤维板重点省市数据分析

第二节 2011年中国纤维板产量数据分析

- 一、2011年全国纤维板产量数据分析
- 二、2011年纤维板重点省市数据分析

第三节 2012年中国纤维板产量数据分析

- 一、2012年全国纤维板产量数据分析
- 二、2012年纤维板重点省市数据分析

第四节 2012年中国纤维板生产区域结构分析

第四章 2011-2012年中密度纤维板行业的发展

第一节 2011-2012年国际中密度纤维板行业概况

- 一、全球中密度纤维板生产回顾
- 二、北美中密度纤维板生产能力增长情况
- 三、巴西中密度纤维板需求不断增长

第二节 2011-2012年中国中密度纤维板的发展

- 一、我国中高密度纤维板行业发展强劲
- 二、中密度纤维板产品质量大幅提高
- 三、我国中密度纤维板产业区域发展状况

第三节 2011-2012年中国中高密度纤维板市场分析

- 一、中高密度纤维板市场回顾
- 二、中纤板行业静待市场好转
- 三、我国中纤板国际市场表现强劲
- 四、国内中高密度纤维板市场需求变化分析

第四节 2011-2012年助推中密度纤维板发展的新工艺

- 一、增大密度变化范围利于中密度纤维板拓宽应用领域

二、废料制工艺使中密度纤维板生产成本呈下降趋势

三、板坯预热提高中密度纤维板产量

四、缩短热压时间降低中密度纤维板成本

五、回冷改善中密度纤维板性能

第五节 2011-2012年中密度纤维板业发展面临的挑战及对策

一、中国现阶段中密度纤维板生产面临的困境

二、中密度纤维板发展质量问题

三、中国中纤板行业发展的建议

四、中国中密度纤维板企业的发展战略

第五章 中国纤维板制造行业相关经济数据分析

第一节 2010-2012年中国纤维板制造行业总体数据分析

一、2010年中国纤维板制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国纤维板制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国纤维板制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纤维板制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纤维板制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2006-2012年纤维板行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 大亚科技集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 温州木材集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 山东贺友集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 江苏东盾木业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 湖北宝源集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 中盐银港（四川）人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 濮阳市森大木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 肥城市大正实业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 大亚木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 湖北吉象人造林制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 福建福人木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 纤维板业发展的前景分析

第一节 纤维板行业投资潜力分析

一、纤维板行业投资发展机遇分析

二、纤维板行业利润水平分析

三、纤维板行业投资进入障碍

第二节 中国纤维板行业发展预测

一、纤维板行业未来发展趋势

二、中国纤维板市场需求前景展望

三、2013-2017年中国纤维板制造行业预测分析

第三节 2013-2017年中国纤维板制造行业预测分析

- 一、2013-2017年中国纤维板制造行业收入预测
- 二、2013-2017年中国纤维板制造行业利润预测
- 三、2013-2017年中国纤维板制造行业产值预测
- 四、2013-2017年中国纤维板制造行业产量预测

第四 中密度纤维板的发展前景

- 一、我国中纤板产业未来发展之路
- 二、中国中密度纤维板发展方向
- 三、中纤板发展的应用前景乐观
- 四、中密度纤维板新应用领域开发前景看好

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国纤维板市场竞争格局及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201302/23-123274.html>