

# 2013-2017年中国重型汽车 市场调研及投资前景预测研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国重型汽车市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201302/25-123430.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年来，中国重型汽车的产销量增长速度非常快。中国汽车工业信息中心统计的数据显示，2005年重型汽车年销量为23.6万辆，2006年增长至30.7万辆，2007年数字达到48.7万辆，重型汽车销量以每年30%以上的高速度增长。

据了解，重型汽车每年在海外的销量增长迅猛，一汽、东风和中国重汽已经成为在国际上有较大影响力的中国重卡品牌，其他品牌如福田、陕汽、红岩和华菱等也逐渐在国际市场上产生了一定的影响力，出口量迅速增长。笔者了解到，经过多年的发展，中国的重型汽车在国际上已经具备了较强的竞争力，中国已成为重型汽车的生产大国。

从国家近几年的宏观调控来看，我国的重型汽车市场的经济发展运行情况有着明显的特征，可以看出我国重型汽车的发展面临诸多的因素，具体地说：投资额度大，国家政策扶持力度不减。大批工程开土动工，投资的增长速度保持着很高的运行速度。从消费方面来看在我国结构的方向引导下，消费发展的速度非常的明显。促进消费发展，从某种角度上来说，这是对于市场有一种促进的作用。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国重型汽车市场调研及投资前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国重型汽车行业发展环境，接着分析了中国重型汽车行业规模及消费需求，然后对中国重型汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重型汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国重型汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 重型汽车产业相关概述

#### 第一节 汽车产业链阐述

- 一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配
- 四、汽车生产的专业化和协作

#### 第二节 重型汽车涵盖

- 一、重型牵引车
- 二、重型挂车

### 第三节 重型汽车应用比重

## 第二章2013年全球汽车产业运行状况分析

### 第一节2013年世界汽车行业发展综述

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

### 第二节2013年世界汽车市场竞争格局分析

- 一、世界汽车格局面临重大变化
- 二、欧系车企运营现状
- 三、日系车企动态聚焦
- 四、新兴市场发展透析

### 第三节2013年全球市场汽车市场动态分析

- 一、全球汽车市场初现回暖迹象
- 二、全球汽车前10名出炉
- 三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

## 第三章 2013年世界重型汽车产业运行态势分析

### 第一节 2013年世界重型车运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、部分国家政策环境扫描

### 第二节 2013年世界重型汽车运行状况分析

- 一、世界重型汽车业运行特点
- 二、世界重型汽车品牌综述
- 三、世界重型汽车研发新进展
- 四、世界重型汽车生产与销售

### 第三节2013年国际重型汽车的全球产业格局分析

- 一、欧洲和美国重型汽车产品仍将统治世界
- 二、巴西成为欧美制造公司的关注点
- 三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场
- 四、重型汽车公司推行海外战略

### 第四节 2013-2017年国际重型汽车未来技术与发展趋势

- 一、大吨位、大功率已成为趋势
- 二、技术更新与产品开发周期大大缩短
- 三、专用化被普遍看好
- 四、驾驶室向人性化设计方向发展
- 五、高科技技术含量广泛应用

#### 第四章 2013年中国重型汽车产业运行环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2013年中国重型车市场政策环境分析

- 一、汽车产业政策解读
- 二、中国经济刺激计划对重型车的影响
- 三、中国汽车产业振兴规划

##### 第三节 我国超限超载现象剖析

- 一、超限与超载概念
- 二、行业存在的现象
- 三、危害与行业损失
- 四、造成原因与分析
- 五、政策对重型汽车市场的影响

#### 第五章 2013年中国汽车产业整体运行态势分析

##### 第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2008年国内汽车产销数据分析
- 二、2009年中国汽车产销分析
- 三、2010年中国汽车产销分析
- 四、2011年中国汽车产销情况
- 五、2013年中国汽车产销情况

##### 第二节 2013年中国汽车工业发展现状

- 一、我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势

### 第三节 2007-2013年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2007-2013年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2013年中国汽车制造行业结构分析
- 三、2007-2013年中国汽车制造行业产值分析
- 四、2007-2013年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2007-2013年中国汽车制造行业盈利能力分析

### 第四节 2013年中国汽车行业发展的的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

### 第五节 2013年促进中国汽车行业发展的对策

- 一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策
- 二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 三、中国汽车行业发展的战略对策

### 第六节 2013年国内兼并重组分析

- 一、国内整车企业联合与重组
- 二、零部件企业或项目联合与重组
- 三、汽车企业与相关领域联合或重组
- 四、国内企业联合重组发展趋势

## 第六章 2013年中国重型汽车产业运行新形势透析

### 第一节 2013年中国重型汽车动态分析

- 一、太原长安重型汽车新基地落成
- 二、包头局促重型汽车出口创新高
- 三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

### 第二节 2013年重型汽车产销分析

- 一、我国重型汽车产销出现下滑
- 二、华菱公司上半年重型汽车产销量分析
- 三、中国重汽车集团产销分析
- 四、陕西重型汽车有限公司月产销分析
- 五、北方奔驰重型汽车产销新突破

### 第三节 2013年中国重型汽车关联行业分析

一、原材料与零部件市场

二、大型建设项目对重型车市场的影响

三、物流运输对重型车市的影响

第四节 2013年中国重型汽车行业发展中存在的问题

一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强

二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长

三、比拼规模难以形成合理的产业结构

四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险

五、技术问题归根结底是自主开发能力弱

六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第七章 2006-2013年中国重型车及零部件进出口数据监测

第一节 2006-2013年中国柴油型其他重型货车进出口数据监测分析（87042240）

一、柴油型其他重型货车进出口数量分析

二、柴油型其他重型货车进出口金额分析

三、柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

第二节 2006-2013年中国柴油型的其他超重型货车进出口数据监测分析（87042300）

一、柴油型的其他超重型货车进出口数量分析

二、柴油型的其他超重型货车进出口金额分析

三、柴油型的其他超重型货车进出口国家及地区分析

第八章 2013年国内重型车业竞争态势分析

第一节 2013年国内重型汽车市场的竞争态势

一、重型车竞争格局及特点

二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2013年国内重型汽车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节 2013-2017年中国重型车竞争趋势分析

第九章 2013年国际重型车主体竞争企业运行分析

第一节 奔驰公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、运营动态分析

四、德国奔驰重型汽车中国市场布局分析

第二节 VOLVO公司

第三节 雷诺公司

第四节 曼（MAN）公司

第五节 日本三菱

第六节 福特公司

第七节 韩国现代

第八节 斯堪尼亚公司

第九节 “帕卡”（PACCAR）公司

第十章 2013年国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司（600262）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风集团（600006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国重汽（000951）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 江淮汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2017年国内重型车业投资战略研究

### 第一节 2013年中国重型车投资环境分析

一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

二、政府不使用行政手段限制汽车投资

三、我国汽车行业投资环境总体趋好

四、国家政策大力支持汽车行业发展

五、金融危机不改轿车进入中国家庭趋势

### 第二节 2013年国内资本投资状况分析

一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨

二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业

三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地

四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目

五、江淮汽车5.9亿投资轻型客车市场

### 第三节 2013-2017年国外重型车资本投资及影响分析

一、近年业中国汽车制造业吸收外商直接投资状况

- 二、外资汽车企业投资步伐放缓
- 三、巴西两大汽车零部件企业投资中国
- 四、日本汽车企业在华投资战略及启示
- 五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

#### 第四节 2013-2017年中国重型车投资机会分析

- 一、汽车行业投资的三大机会
- 二、我国各类汽车极具投资潜力
- 三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇
- 四、投资微型汽车将有更多发展机会
- 五、中国汽车后市场投资潜力巨大

#### 第五节 2013-2017年中国重型车投资风险预警

- 一、重型车行业的进入壁垒分析
- 二、重型汽车行业本身存在的投资风险
- 三、外部因素给重型车行业带来的风险

### 第十二章 2013-2017年中国重型卡车市场前景预测分析

#### 第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响

- 一、延续刺激汽车市场的部分政策能否优惠重卡
- 二、重卡国 排放的升级
- 三、高速公路高速发展
- 四、中国公路货运量将达160亿吨

#### 第二节 2013-2017年中国重型卡车产品发展趋势分析

- 一、新产品发展路线体现高端、高附加值化
- 二、大功力发动机将成为主流趋势
- 三、高技术、高附加值产品成为必然趋势
- 四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势
- 五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流
- 六、重型车整车技术发展趋势

#### 第三节 2013-2017年中国重型卡车市场发展趋势分析

- 一、细分市场分析
- 二、高端产品税将成为市场的亮点
- 三、单级桥和轻量化成为市场主流产品

- 四、6×2车型逐渐将退出运输市场
- 五、10×6自卸车前景看好
- 六、专用车与重卡车企联合开发适销对路产品
- 四、重卡合资预期
- 五、重卡市场预测

### 第十三章 2013-2017年中国重型车行业发展策略研究

#### 第一节 2013-2017年中国重型汽车业战略布局

- 一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强
- 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长
- 三、比拼规模难以形成合理的产业结构
- 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险
- 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱
- 六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

#### 第二节 2013-2017年中重型汽车策略分析

- 一、车市走出增长颠峰，抓住时机夯实渠道
- 二、专业化方向纵深发展
- 三、定位是关键

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国柴油型其他重型货车进出口数量分析

图表：2006-2013年中国柴油型其他重型货车进出口金额分析

图表：2006-2013年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国柴油型的其他超重型货车进出口数量分析

图表：2006-2013年中国柴油型的其他超重型货车进出口金额分析

图表：2006-2013年中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国柴油型的其他超重型货车进出口国家及地区分析

图表：各国商用车分类标准（按车辆总质量）

图表：重汽的分类与用途对应关系

图表：重卡行业产业链

图表：1997-2013年全球重卡销量

图表：主要国家中重型载货车销量

图表：美国中重型载货车销量

图表：德国中重型载货车销量 单位:辆

图表：俄罗斯中重型载货车销量

图表：印度中重型载货车销量

图表：汽车子行业经营特点

图表：按月汽车销售量（万辆）

图表：按月汽车销售同比增长率

图表：汽车企业启动“再库存”过程

图表：乘用车各品种增速明显

图表：基本乘用车月同比增速

图表：MPV月同比增速

图表：SUV月同比增速

图表：交叉型乘用车月同比增速

图表：商用车销量增长增速加快

图表：商用车增长对汽车增长的贡献逐月增加

图表：重卡月同比增速

图表：中卡月同比增速

图表：轻卡月同比增速

图表：微卡月同比增速

图表：乘用车消费分析框架

图表：调整前4万亿投资结构情况

图表：调整后4万亿投资结构情况

图表：宏观经济数据统计

图表：我国历年重卡销量及占卡车行业比例

图表：近年重卡季度销量

图表：重汽主要重卡企业销量

图表：重卡销量同比增长状况

图表：GDP与重卡产销、保有量关系

图表：重卡子行业的结构变化

图表：重卡整车及底盘销量统计

图表：半挂牵引车销量统计

图表：主要重卡企业的细分市场份额和各细分行业占重卡行业的比重情况

图表：商用车细分车型销量及其增速情况

图表：公路货运量及其占比情况

图表：主要港口月度集装箱吞吐量

图表：重卡保有量、销量与公路货运量的关系

图表：铁路营业里程（上图）、高速公路通车里程（下图）变迁

图表：重卡行业竞争结构示意图

图表：重卡行业月度销量及增速

图表：2004-2013年我国重卡市场份额及变化趋势

图表：重卡月度市场份额状况

图表：2000-2013年我国主要重卡企业市场份额走势图

图表：主要重卡企业市占率（重卡整车）

图表：主要重卡企业市占率（重卡底盘）

图表：主要重卡企业市占率（半挂牵引车）

图表：重卡用电控高压共轨喷油系统与机械泵+EGR比较

图表：国三、国四排放技术路线变化

图表：SCR 技术优劣分析

图表：EGR+DPF 技术优劣分析

图表：服务备件网络化管理的内容

图表：固定资产投资施工步骤与重卡产品需求

图表：重卡子行业单月同比增幅

图表：公路货运量、港口货物吞吐量同比

图表：货车使用成本变化 单位：元、L、公里

图表：国内重卡合资项目

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风集团主要经济指标走势图

图表：东风集团经营收入走势图

图表：东风集团盈利指标走势图

图表：东风集团负债情况图

图表：东风集团负债指标走势图

图表：东风集团运营能力指标走势图

图表：东风集团成长能力指标走势图

图表：中国重汽主要经济指标走势图

图表：中国重汽经营收入走势图

图表：中国重汽盈利指标走势图

图表：中国重汽负债情况图

图表：中国重汽负债指标走势图

图表：中国重汽运营能力指标走势图

图表：中国重汽成长能力指标走势图

图表：江淮汽车主要经济指标走势图

图表：江淮汽车经营收入走势图

图表：江淮汽车盈利指标走势图

图表：江淮汽车负债情况图

图表：江淮汽车负债指标走势图

图表：江淮汽车运营能力指标走势图

图表：江淮汽车成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国重型汽车市场规模及容量预测分析

图表：2013-2017年中国重型汽车市场产销规模预测分析

图表：2013-2017年中国重型汽车市场盈利空间预测分析

图表: 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国重型汽车市场调研及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201302/25-123430.html>