

2013-2017中国石油钻机市 场分析预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017中国石油钻机市场分析预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/26-123574.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，全球有100多个国家和地区从事石油和天然气的勘探和开采，但只有20多个国家能够制造石油钻采专用设备，中东、拉丁美洲、非洲等相当一部分石油生产国基本上都在国际市场上采购石油钻采专用设备，石油钻采专用设备历来就是具有明显的国家化特点。据统计：全球在用钻机总量在2012年2月创历史新高，达到3886台。近期随季节性波动及油价下跌有所减少，7月全球在用钻机数量为3516台，较6月增加32台。7月，陆上在用钻机数为3177台，较6月增加48台，海上在用钻机数为339台。较6月减少12台。8月全球在用钻机数量为3490台，较7月减少26台。8月份国际（不含美、加、俄、中）陆上钻机数为961台，比7月份减少17台；8月份国际（不含美、加、俄）海上钻机数为300台，比7月份增加14台。

上世纪90年代中期，中国石油钻机行业迎来一波改造潮——上世纪六七十年代从罗马尼亚进口的钻机已老化，且零部件供应不上，国内钻机需更新改造数量近250台。以宏华为代表的国内钻机生产企业走向自主创新之路，目前我国部分钻机产品处于全球领先地位。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017中国石油钻机市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国石油钻机行业的概念，接着分析了中国石油钻机行业发展环境，然后对中国石油钻机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油钻机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油钻机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

- 一、全球石油的生产规模分析
- 二、全球石油的市场规模分析
- 三、全球石油贸易的走势分析
- 四、全球石油价格的走势分析
- 五、石油钻机与油价关联性分析

第三节 全球石油钻机行业发展分析

- 一、全球石油钻采设备行业概况
- 二、全球石油钻机市场发展规模
- 三、全球石油钻机使用分布结构
- 四、全球石油钻机设备市场特点
- 五、国际上石油钻机的采购特点

第四节 全球各区域石油钻机在用量分析

- 一、欧洲
- 二、中东
- 三、非洲
- 四、北美洲
- 五、拉丁美洲
- 六、亚太地区

第五节 全球石油钻机行业重点国家分析

- 一、美国石油钻机的市场分析
- 二、俄罗斯石油钻机市场分析
- 三、加拿大石油钻机市场分析

第六节 2013-2017年全球石油钻机设备市场发展预测

- 一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场
- 二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲
- 三、2013-2017年全球石油钻机市场需求趋势
- 四、2013-2017年全球石油钻机市场规模预测

第二章 2012年中国石油钻机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 石油钻机行业政策环境分析

- 一、石油钻机相关许可政策
- 二、石油钻机行业相关政策法规
- 三、石油钻机生产相关标准及规范
 - (一) 国内陆地石油钻机标准规范
 - (二) 国外陆地石油钻机标准规范
 - (三) 海洋石油钻机相关标准规范
- 四、海洋钻采设备标准国际化进程

第三节 石油钻机社会环境分析

- 一、能源生产与消费环境
- 二、能源生产与消费结构

第四节 石油钻机技术环境分析

- 一、石油钻采设备技术发展水平
- 二、石油钻机设备技术水平综述
 - (一) 总体设计技术
 - (二) 钻机主机技术
 - (三) 钻机动力与电气控制技术
 - (四) 钻机辅机及配套装置水平
- 三、国外石油钻机技术的发展水平
- 四、国内外石油钻机技术专利统计

第三章 中国石油钻机上下游产业链分析

第一节 石油钻机上游产业分析

- 一、全球钢铁工业的发展概况
 - (一) 全球钢铁行业的产能分析
 - (二) 全球钢铁行业的产量分析
 - (三) 全球钢铁行业需求量分析
 - (四) 全球钢铁进出口价格分析
- 二、中国钢铁行业供需形势分析
 - (一) 钢铁行业运行分析

- (二) 中国钢铁产品产量
- (三) 钢铁产品销售情况
- (四) 钢铁行业利润分析
- (五) 钢铁行业进出口形势
- (六) 钢铁产品的价格走势

第二节 中国石油钻机下游市场分析

一、中国石油资源的分布现状

- (一) 中国石油资源的分布特征
 - (二) 海洋石油资源的分布特征
- 1、渤海石油资源的分布特征
 - 2、东海石油资源的分布特征
 - 3、南海石油资源的分布特征

二、中国油气勘探投资规模分析

- (一) 石油资源勘探开发的现状
- (二) 中国油气勘探的投资规模
- (三) 海洋石油资源的开发现状
- (四) 石油资源勘探的重大成果
- (五) 石油资源勘探问题与对策

三、中国原油的生产规模分析

- (一) 原油市场供给总量分析
- (二) 原油市场供给结构分析
- (三) 原油市场需求总量分析
- (四) 原油市场需求结构分析
- (五) 原油市场供需平衡分析
- (六) 石油价格走势及影响因素

四、主要油田的原油产量分析

- (一) 大庆油田原油产量分析
- (二) 长庆油田原油产量分析
- (三) 克拉玛依油田产量分析

五、石油工业最新发展态势分析

- (一) 高端石化装备发展方向
- (二) 战略石油储备发展形势

（三）中石油与壳牌合作开发

第四章 中国石油钻机市场发展现状

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展分析

- 一、中国石油钻采专用设备行业发展概况
- 二、石油钻采专用设备行业资产规模分析
- 三、石油钻采专用设备行业产值规模分析
- 四、石油钻采专用设备行业销售收入分析
- 五、石油钻采专用设备行业利润规模分析

第二节 石油钻机的概念、构成及应用

- 一、石油钻机概念及分类
- 二、石油钻机设备的构成
- 三、石油钻机的工作原理
- 四、油气开发流程与设备分析
- 五、石油钻机设备的应用领域
- 六、石油钻机在钻采设备中地位

第三节 中国石油钻机市场发展分析

- 一、中国石油钻机的制造历程
- 二、中国石油钻机制造业现状
- 三、中国石油钻机市场发展现状
 - （一）陆地石油钻机市场发展现状
 - （二）海洋石油钻机市场发展现状

四、中国钻采设备市场的供需分析

五、中国石油钻机市场的供需分析

第四节 中国石油钻机市场发展动态分析

- 一、国内首台8000米钻机投入使用
- 二、俄油和埃克森美孚启动北极石油钻机招标
- 三、国内陆地钻机管柱自动化处理系统研制成功
- 四、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功

第五章 中国石油钻机产品进出口分析

第一节 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机进出口分析

第二节 其他自推进石油及天然气钻机进出口情况

一、其他自推进石油及天然气钻机进口分析

二、其他自推进石油及天然气钻机出口分析

第三节 中国石油钻机出口发展分析

一、中国石油钻机出口能力发展情况

二、中国石油钻机出口市场空间分析

三、中国石油钻机出口存在主要问题

四、中国石油钻机出口发展方向探讨

第六章 石油钻机行业竞争格局分析

第一节 石油钻采设备市场竞争格局

一、石油钻采设备的国际竞争格局

二、石油钻采设备的国内竞争格局

三、石油钻采设备的技术竞争分析

四、石油钻采设备企业的竞争格局

五、石油钻采设备市场集中度分析

第二节 国际石油钻机市场竞争格局

一、国际石油钻机市场的竞争格局

二、国际石油钻机企业的竞争能力

三、国际石油钻机重点企业竞争力

（一）国民油井华高（NOV）公司

（二）Cameron International Corp

（三）新加坡吉宝公司

（四）Bentec公司

第三节 中国石油钻机市场竞争格局

一、国内石油钻机市场竞争格局

二、中国石油钻机的全球竞争力

三、中国石油钻机与国外的差距

第七章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

第一节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山东省滨州市锻压机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山东远征机电化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 上海三高石油设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年中国石油钻机行业发展前景预测

第一节 2013-2017年石油钻机行业发展趋势分析

一、石油钻采专用设备技术走势

二、石油钻采专用设备发展方向

三、中国石油钻机市场发展趋势

四、中国石油钻机技术发展方向

五、石油钻机的设计及制造趋势

第二节 2013-2017年石油钻机行业发展前景分析

一、石油石化装备行业市场发展契机

二、石油钻采设备行业发展前景分析

三、中国海上石油钻机市场前景分析

第三节 2013-2017年中国石油钻机的市场规模预测

第四节 2013-2017年中国石油钻机进出口形势预测

第九章 2013-2017年中国石油钻机行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国石油钻机投资环境分析

一、“十二五”期间中国投资形势预测分析

二、“十二五”期间石油化工行业发展分析

三、“十二五”油气勘探与开采的发展规划

四、“十二五”期间中国海上石油开采规划

第二节 2013-2017年中国石油钻机行业投资机会分析

一、石油钻机行业进入壁垒分析

二、石油钻机行业的吸引力分析

三、石油钻机行业投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国石油钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术替代风险

三、产品质量风险

四、API续期风险

五、原材料价格波动风险

六、石油钻采行业景气度风险

第四节 2013-2017年中国石油钻机行业投资策略建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017中国石油钻机市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201302/26-123574.html>