

# 2013-2017年中国汽车电子 市场运行态势及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国汽车电子市场运行态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201302/28-123886.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，中国汽车产业发展迅猛，汽车年产量均处于全球首位。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。

快速发展的汽车产业为汽车电子产品提供了广阔的应用市场，中国汽车电子市场随着中国汽车产业一起进入快速发展时期。目前中国汽车电子产业取得了跨越式的发展，已经初具规模。其中，车载信息系统成了汽车电子市场增长的引擎，也是今后的热点。此外，随着消费者对安全性的关注日益提高，EPS、TPMS、雷达测距等一系列安全技术得到广泛的应用。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国汽车电子市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车电子行业的概念，接着分析了中国汽车电子行业发展环境，然后对中国汽车电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 汽车电子行业相关概述

##### 第一节 汽车的相关介绍

###### 一、汽车的分类

###### 二、汽车产业特征分析

###### 三、汽车产品市场特征分析

##### 第二节 汽车电子的定义与分类

###### 一、汽车电子的定义

###### 二、汽车电子的分类

##### 第三节 汽车电子技术概况

###### 一、汽车电子技术的发展历程

###### 二、网络技术在汽车中的应用

## 第二章 2011-2012年汽车行业发展态势分析

### 第一节 2011-2012年国际汽车行业的概况

- 一、2011年全球汽车产业现状分析
- 二、2011年全球汽车市场销量情况
- 三、2012年全球主要市场汽车销量及同比增长率
- 四、2012年全球国际新能源汽车发展分析
- 五、2012年全球汽车产业格局分析
- 六、2012年全球汽车市场预测
- 七、全球汽车市场新格局和2015年新展望

### 第二节 2011-2012年我国汽车行业发展现状

- 一、中国汽车工业发展历程分析
- 二、2011年中国汽车产业现状分析
- 三、2012年汽车行业经济运行分析
  - (一) 汽车行业总体情况
  - (二) 汽车产销情况
  - (三) 市场结构情况
  - (四) 重点企业销售情况
  - (五) 汽车出口情况
  - (六) 汽车市场价格波幅收窄
  - (七) 行业经济效益情况
- 四、2011-2012年汽车行业重组并购分析
- 五、2012年汽车行业发展趋势展望
- 六、2012年中国汽车产量预测

### 第三节 2010-2012年汽车制造业运行数据分析

- 一、2010年全国汽车制造业主要经济指标
- 二、2011年全国汽车制造业主要经济指标
- 三、2012年全国汽车制造业主要经济指标

### 第四节 2011-2012年我国汽车产量及保有量统计

- 一、2011年我国汽车产量情况
- 二、2011年改装汽车产量情况
- 三、2012年我国汽车的保有量情况

### 第五节 中国汽车行业面临的问题及对策

- 一、中国汽车工业发展面临的问题
- 二、我国汽车产业面临调整
- 三、中国汽车产业可持续发展综述
- 四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路

### 第三章 汽车电子产业标准和政策法规分析

#### 第一节 我国汽车电子标准概述

- 一、汽车电子产品概述
- 二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势
- 三、我国汽车电子标准总体情况
- 四、我国汽车电子标准现状

#### 第二节 我国汽车电子标准发展情况

- 一、汽车电子标准期待快速推进
- 二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介
- 三、汽车零部件再制造产业政策标准
- 四、国际汽车电子标准体系受行业重视
- 五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一
- 六、我国实行新的汽车碰撞标准
- 七、汽车电子技术标准尚待提高
- 八、自主汽车电子研发标准化平台

#### 第三节 汽车产业相关政策

- 一、国家应对金融危机刺激计划实施
- 二、燃油涨价与公路运价变化的影响
- 三、汽车产业调整和振兴规划的影响
- 四、逐步有序取消政府还贷二级公路
- 五、中国政府对物流业调整振兴规划
- 六、N类和O类车辆召回管理影响
- 七、中国政府的税收补贴政策的影响
- 八、中国政府的汽车下乡政策的影响
- 九、六部委促进汽车产品出口政策影响
- 十、汽车消费促进政策
- 十一、2011年汽车行业政策环境综述

## 十二、2012年汽车行业政策环境综述

### 第四节 汽车配件行业相关政策

- 一、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入“653工程”;
- 二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施
- 三、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低
- 四、废旧汽车零部件进口政策有望放开
- 五、2009年《国家汽车及零部件出口基地管理办法（试行）》

## 第四章 汽车零部件行业分析

### 第一节 国际汽车零部件行业分析

- 一、国外汽车零部件企业发展模式
- 二、跨国汽车零部件企业投资的特点
- 三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势
- 四、全球汽车零部件企业大举进军新兴市场
- 五、2012年全球零部件企业收购动态
- 六、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会
- 七、国际五大汽车零部件市场特点详细分析
- 八、金融危机加速国际企业进军中国成汽车零部件业

### 第二节 2010-2012年中国汽车零部件市场发展分析

- 一、至2010年中国汽车零部件市场回顾
- 二、2011年汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、2011年中国汽车零部件企业利润率全球居首
- 四、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁
- 六、中国已经成为全球汽车零部件工厂
- 七、2011年本土汽车零部件上演出海收购潮
- 八、2012年中国汽车零部件总产值预测
- 九、2012年中国汽车零部件制造商面临的主要挑战
- 十、2012年汽车零部件并购趋势
- 十一、2012年汽车零部件产业产能将大规模扩张
- 十二、2012年中国汽车零部件投资预测
- 十三、2015年中国汽车零部件出口预测

### 第三节 2009-2012年中国汽车零配件进出口分析

- 一、2009年中国汽车配件行业出口状况
- 二、2010年我国汽车零部件出口增幅减缓
- 三、2011年中国汽车零部件进出口分析
- 四、2011年中国汽车传动系统零部件进出口分析
- 五、2012年中国汽车传动系统零部件进出口分析
- 六、汽车零部件出口从产品转向技术
- 七、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析

### 第四节 中国汽车零部件业存在的问题

- 一、我国汽车零部件业存在的问题分析
- 二、零部件产业发展面临的滞后问题
- 三、我国汽车零部件独资化问题
- 四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 五、中资汽车零部件受困本地采购
- 六、汽车零部件业面临新考验

### 第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策

- 一、中国汽车零部件业发展现状与挑战
- 二、中国汽车零部件业发展趋势
- 三、中国汽车零部件市场潜力巨大
- 四、重视中国汽车零部件企业的基础作用
- 五、引导零部件企业提高自主创新能力
- 六、汽车零部件企业品牌战略
- 七、汽车零部件企业应全面提升品质
- 八、中国汽车零部件业资源方面优势
- 九、我国汽车零部件企业战略联盟策略
- 十、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略
- 十一、我国汽车零部件采取走出去战略
- 十二、“十二五”零部件产业发展目标与战略举措
- 十三、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展
- 十四、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”
- 十五、金融危机下中小零部件企业的对策
- 十六、2012年汽车零部件企业工作重点

十七、大力发展国产汽车软件

十八、全球市场格下国内汽车零部件行业发展机遇

## 第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、我国汽车供应链现状

三、我国自主零部件产业发展建议

## 第五章 汽车电子行业发展分析

### 第一节 国际汽车电子市场发展现状

一、国际汽车电子巨头加紧联合

二、全球汽车电子产业方兴未艾

三、2011年全球汽车电子系统分析

四、未来全球汽车电子市场发展预测

### 第二节 中国汽车电子市场的发展概况

一、中国汽车电子市场保持高速增长

二、汽车电子市场的产品应用结构分析

三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣

四、汽车电子繁荣背后有隐忧

五、汽车电子市场进入新阶段

六、汽车电子市场的机遇和挑战

### 第三节 2011-2012年中国汽车电子市场发展情况

一、2011年中国汽车电子市场分析

二、2011年中国汽车电子市场增速分析

三、2012年中国汽车电子市场发展趋势分析

四、我国汽车电子业发展特点分析

五、中国汽车电子分销市场发展情况分析

### 第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用

一、汽车电控系统平台技术发展

二、信息系统平台和网络总线技术发展

三、基础技术平台技术发展

四、国内汽车电子技术自主开发与应用

### 第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析



- 一、AFS为保障驾驶安全增添砝码
- 二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩
- 三、功能日益强大的智能进入系统
- 四、可视和雷达混合倒车系统

## 第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析

- 一、我国汽车电子产业发展面临的问题
- 二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素
- 三、促进我国汽车电子产业发展的对策
- 四、加速汽车电子核心技术发展

## 第六章 汽车电子控制装置

### 第一节 汽车电子控制装置的总体概况

- 一、我国汽车电子控制系统发展现状
- 二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述
- 三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势
- 四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势
- 五、马达控制面临的挑战及对策分析
- 六、汽车电控程度迅速提升

### 第二节 动力传动系统电子控制装置

- 一、发动机趋势分析
- 二、自主品牌发动机渐成气候
- 三、发动机和动力传动系的科技创新
- 四、自动变速器市场需求分析
- 五、微特电机在汽车电子领域大有作为

### 第三节 汽车底盘系统电子控制装置

- 一、汽车ABS技术发展与展望
- 二、ESP成安全新趋势
- 三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统

### 第四节 车身系统电子控制装置

- 一、汽车车身控制展趋势分析
- 二、车身电子升级扩展半导体器件空间
- 三、中国TPMS产业发展分析及预测

#### 四、汽车安全气囊技术及其发展趋势

#### 第五节 车用控制器局域网中网关的特性分析

##### 一、网关的实质

##### 二、网关的布置

##### 三、Bosch CAN1.2与CAN2.0之间的网关结构

##### 四、网关处理的内容

##### 五、SAEJ1939与J1980网络协议之间的网关

##### 六、奥迪A4—B6控制器局域网中网关的应用

### 第七章 车载汽车电子装置

#### 第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期

##### 一、车载汽车电子装置介绍

##### 二、2013-2017年中国车载电子市场规模与增长预测

#### 第二节 汽车导航系统

##### 一、2011年中国汽车GPS导航系统市场预测

##### 二、2012年全球汽车导航设备市场预测

##### 三、2010-2013年全球汽车导航市场增长提速

##### 四、车载电子系统青睐FPGA

##### 五、中国汽车电子导航产业发展现状和对策

##### 六、中国车载导航产业迎来发展黄金期

##### 七、十大热点引领汽车导航产业飞速发展

##### 八、车载GPS导航市场竞争加剧

##### 九、车载GPS导航市场机遇分析

##### 十、汽车GPS导航市场的趋势走向

#### 第三节 汽车娱乐系统

##### 一、车载电视需完善产业布局

##### 二、中国汽车音响市场本土占有率分析

##### 三、2010年中国汽车信息娱乐市场分析

##### 四、3G技术推动汽车信息娱乐系统市场

##### 五、车载DVD市场发展瓶颈分析

##### 六、汽车信息娱乐系统市场两极分化

##### 七、车载MP3播放器与FM发射器发展趋势

八、2011年汽车娱乐系统走向集成化

九、2012年我国汽车娱乐系统复合增长率分析

#### 第四节 汽车信息系统

一、车载信息系统市场主流趋势

二、车载信息系统的现状与发展趋势分析

三、2010-2012年中国Telematics产业结构预测

四、汽车内部电子信息系统成汽车新宠

五、车载信息系统成为电信运营商“蓝海”

六、无线车载通信市场发展前景分析

七、新智能交通车载信息系统技术及发展方向

#### 第五节 汽车电器件

一、2007-2012年汽车仪器仪表产量

二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望

三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展

四、我国传感器及仪表元器件战略目标

五、传感器与IC趋于集成

六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番

七、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展

### 第八章 部分汽车电子产品市场分析

#### 第一节 汽车半导体市场分析

一、全球汽车半导体市场分析

二、2010年汽车电子半导体厂商谋变转型

三、2011-2012年汽车电子半导体市场分析 315

四、2015年全球半导体市场预测

五、汽车半导体产业的四座金矿

六、汽车安全刺激半导体市场增大

七、电子元器件踏上混合动力汽车征程

八、汽车半导体技术升级悄然展开

#### 第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势

一、国外汽车用基础电子元器件发展现状

二、国内汽车用基础电子元器件发展现状

### 三、汽车用基础电子元器件发展趋势

#### 第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析

- 一、汽车传感器市场前景看好
- 二、汽车传感器应用发展分析
- 三、MEMS汽车传感器将成主流
- 四、国内传感器企业必须加快国产化步伐
- 五、全球MEMS ESC传感器销售预测
- 六、安全传感器市场发展分析
- 七、汽车安全性设计需求催发车用传感器市场
- 八、汽车传感器技术与应用趋势
- 九、2011-2012年中国传感器市场分析
- 十、2016年汽车传感器市场规模预测

#### 第四节 中国汽车继电器行业市场分析预测

- 一、中国汽车继电器市场形成三大阵营
- 二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点
- 三、中国汽车继电器高端突破迎来机遇
- 四、PCB式汽车继电器市场继续扩大
- 五、2012年我国汽车继电器总量预测

### 第九章 汽车电子市场竞争格局分析

#### 第一节 汽车电子市场竞争格局

- 一、中国大陆车用电子产业竞争格局
- 二、中国汽车电子市场竞争格局
- 三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场
- 四、国际汽车电子厂商加快本地化
- 五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析
- 六、半导体厂商进军中国汽车电子市场
- 七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场
- 八、家电企业进入汽车电子市场
- 九、国际巨头加强在华竞争
- 十、我国国内市场竞争加剧

#### 第二节 各地市场发展格局

- 一、全国各地成立汽车电子产业基地
- 二、天津规划建设北方最大电子产业基地
- 三、德尔福武汉汽车电子基地投产
- 四、上海汽车电子产业发展状况
- 五、福建打造汽车电子产业基地
- 六、台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业
- 七、汽车电子产品基地落户南京
- 八、佛山打造国内首个汽车电子产业示范基地
- 九、启明新进汽车电子基地建成投产
- 十、长春强势启动汽车电子差异化扩张
- 十一、广东打造汽车电子产业基地
- 十二、深圳汽车电子产业发展概况
- 十三、萧山汽车电子产业2012年发展规划
- 十四、“十一五”期间广东将优先发展先进汽车电子技术

## 第十章 汽车电子重点企业分析

### 第一节 德国博世

- 一、公司简介
- 二、公司经营业绩
- 三、2012年博世集团在中国销售
- 四、2012年博世集团在中国发展动态

### 第二节 美国德尔福

- 一、公司简介
- 二、公司经营业绩
- 三、德尔福在中国生产混合动力车关键零部件
- 四、2011年京西重工购德尔福资产
- 五、2012年德尔福将为上汽混合动力车生产电子设备

### 第三节 德国大陆

- 一、公司简介
- 二、2012年大陆集团经营业绩
- 三、德国大陆集团落户济南
- 四、大陆集团被舍弗勒集团收购

#### 第四节 伟世通

- 一、公司简介
- 二、2012年公司经营业绩
- 三、公司未来在华采购量将增加

#### 第五节 航盛电子

- 一、公司简介
- 二、公司品牌价值
- 三、公司未来发展战略
- 四、公司的制胜之道

#### 第六节 日本电装

- 一、公司简介
- 二、公司经营业绩
- 三、2011年公司争夺中国零部件市场

#### 第七节 法雷奥

- 一、公司简介
- 二、公司在华发展历程

#### 第八节 现代摩比斯

- 一、企业简介
- 二、2012年公司经营业绩
- 三、公司在华扩能

#### 第九节 天合

- 一、企业简介
- 二、公司在华发展情况

#### 第十节 江森自控

- 一、公司经营业绩
- 二、公司在华发展情况
- 三、2011-2012年公司经营分析

### 第十一章 2013-2017年汽车电子行业未来发展战略

#### 第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究

- 一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析

## 第二节 汽车电子市场发展对策

- 一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密
- 二、汽车电子高门槛效应
- 三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场
- 四、加强国际合作 促进企业与国际接轨

## 第三节 汽车电子产业发展战略的新途径

- 一、产业动态联盟组织模式概述
- 二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析
- 三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略

## 第四节 汽车电子产业自主创新发展策略

- 一、提高对自主创新的认识
- 二、确定“十二五”期间和未来15年的自主创新项目
- 三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路

## 第五节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略

- 一、“主动多元化”的运作模式
- 二、“被动多元化”的运作模式
- 三、“既有领域深耕”的运作模式
- 四、“新市场经营”的运作模式

## 第十二章 2013-2017年汽车电子行业发展趋势及预测

### 第一节 2013-2017年汽车电子行业的发展趋势

- 一、全球汽车电子行业十大发展趋势
- 二、中国汽车电子业发展趋势
- 三、安全系统发展的新趋势
- 四、电磁兼容技术日益受到重视
- 五、汽车电子将发展成网络化驾驶辅助系统
- 六、车载信息娱乐方案迈向集成化
- 七、汽车信息娱乐发展走势

### 第二节 2013-2017年汽车电子技术发展趋势

- 一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来
- 二、汽车安全 and 信息娱乐产品最具增长潜力
- 三、FPGA用于动力传动系统和安全系统

四、混合信号微控制器符合目前汽车工业的发展

五、关注功率控制和功率管理

六、影响汽车电子产品功能发展的主要因素

七、汽车仪表技术发展三大新趋势

八、增加EEPROM的容量，应对MCU需求

九、未来汽车电子技术的发展趋势及对策

十、汽车电子新技术趋向分析

十一、2012年的汽车电子热点应用趋势预测

### 第三节 2013-2017年全球和主要国家汽车电子市场发展预测

一、2012年全球车用IC市场预测

二、2012年全球汽车电子市场发展预测

三、2012年全球汽车微控制器规模预测

四、2012年印度车用电子市场发展预测

五、2012年车载数字收音机市场将量产

六、2012年全球汽车导航市场预测

七、2012年全球汽车信息娱乐市场发展预测

八、2012年日本国内汽车电子市场发展趋势

九、2012年全球汽车电子PCB市场预测

十、2015年全球汽车电子市场预测

### 第四节 2013-2017年中国汽车电子市场发展预测

一、2012年中国汽车传感器市场规模预测

二、2012年中国汽车电子产品销售预测

三、2012年汽车元器件需求预测及产品发展方向

四、2012年我国汽车MCU市场规模预测

五、2012年中国汽车电子产品市场规模预测

六、2012年中国汽车电子系统达预测

七、2012年中国本土汽车电子将占整个市场的一半

八、2015年中国汽车电子市场规模预测

通过《2013-2017年中国汽车电子市场运行态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提



供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201302/28-123886.html>