

# 2008-2010年有机硅行业市场分析及发展趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2008-2010年有机硅行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/200902/11-12396.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 有机硅行业概述 1

##### 第一节 有机硅行业特性分析 1

###### 一、产品概念的界定 1

###### 二、我国有机硅行业发展所处阶段和呈现的主要特征 2

###### 三、我国有机硅行业景气周期分析 3

##### 第二节 我国有机硅产业链分析 3

###### 一、我国有机硅产品构成 3

###### 二、目前我国有机硅产业链特点分析 4

###### 三、有机硅深加工产品主要应用领域发展状况分析 5

###### 1、硅橡胶应用和发展状况 5

###### 2、硅油的应用和发展状况 7

###### 3、硅树脂应用和发展状况 7

###### 4、硅烷偶联剂应用和发展状况 8

###### 四、国内有机硅上下游企业数量 8

##### 第三节 有机硅行业在化工行业中的地位 10

###### 一、行业政策经济环境分析 10

###### 二、行业总资产、销售收入、利润总额与GDP相关性分析 19

###### 三、行业生命周期分析 19

###### 四、行业增长性与波动性分析 21

###### 五、行业进入退出壁垒分析 22

##### 第四节 我国有机硅行业发展的政策环境评价分析 22

###### 一、有机硅行业国外主要国家的产业鼓励政策评述 22

###### 二、我国有机硅行业产业鼓励政策的演变 23

###### 三、有机硅单体发展受到反倾销保护 23

#### 第二章 国外有机硅行业发展状况和未来市场预测分析 25

##### 第一节 全球有机硅行业发展的现状 25

###### 一、全球有机硅行业呈垄断格局 25

###### 二、市场规模迅速扩大，已拥有100亿美元市场规模 25

###### 三、全球有机硅需求保持5%-8%的增速，属于强GDP行业 26

## 第二节 目前全球有机硅市场的特征分析 27

### 一、五大企业市场占有率和市场份额 27

### 二、国外有机硅先进生产商主要依靠2大新领域的推广来促进销售 28

### 三、2000-2007年全球主要企业有机硅销售额及其增长情况 29

### 四、2004-2007年世界有机硅单体产能分布 31

## 第三节 全球有机硅投资和市场正在向亚洲转移 32

### 一、世界有机硅大公司单体生产能力 32

### 二、国外先进有机硅公司在亚洲及中国的投资情况 32

### 三、国外先进有机硅公司介入中国对国内市场产生5方面的影响 33

## 第四节 国外有机硅行业技术和研发发展态势分析 35

### 一、有机硅单体属于高技术壁垒行业 35

### 二、国外先进有机硅公司新产品、新技术发展综述 36

### 三、有机硅行业技术表征参数 36

### 四、有机硅产品深加工是必由之路 37

## 第五节 2008年全球有机硅行业发展预测 38

### 一、行业的景气周期预测 38

### 二、新增产量、产能预测 39

### 三、市场规模和增速 40

### 四、未来的供求关系 40

## 第三章 我国有机硅行业原料供应状况分析 41

### 第一节 我国有机硅单体主要的原料 41

### 第二节 我国硅供应状况 42

#### 一、金属硅分类 42

#### 二、化学级和电子级金属硅比例逐年提升 43

#### 三、全球工业硅需求构成 43

#### 四、中国硅的生产资源丰富 44

#### 五、国内金属硅市场出现供大于求的局面 45

#### 六、中国硅出口下降，国外企业进入中国争夺硅资源 45

#### 七、2004-2007年我国硅主要产品价格走势 46

### 第三节 氯甲烷供应状况 48

#### 一、我国有机硅生产商的氯甲烷基本自给 48

- 二、2007年我国一氯甲烷主要生产企业及产能统计 49
- 三、2007年我国一氯甲烷价格走势 50
- 四、未来国内一氯甲烷资源丰富，价格稳定 50

#### 第四章 我国有机硅行业发展状况和未来态势预测 52

##### 第一节 我国有机硅的单体生产和市场状况分析 52

- 一、我国有机硅产量统计 52
- 二、我国有机硅需求分析 52
- 三、有机硅单体供应与消费比较 53

##### 第二节 我国有机硅单体供应缺口增大的主要原因 53

- 一、供应复杂，技术难度大，产品成功率低 53
- 二、技术转让的条件限制严格 54
- 三、国家政策支持时间短，力度也不大 54

##### 第三节 2010年我国有机硅单体产能分布预测 54

#### 第五章 我国有机硅深加工状况和预测分析 56

##### 第一节 有机硅深加工产品的主要用途 56

- 一、化学工业 56
- 二、电子工业 56
- 三、机械工业 57
- 四、交通运输工业 57
- 五、建筑建材 58
- 六、橡胶塑料加工 58
- 七、涂料工业 59
- 八、纺织工业 59
- 九、造纸工业 60

##### 第二节 有机硅需求分布非常分散 61

- 一、美国、日本、西欧和中国有机硅深加工产品构成 61
- 二、国内有机硅下游需求构成 61
- 三、国外有机硅下游需求构成 62
  - 1、美国硅油下游需求构成 62
  - 2、日本硅橡胶下游需求构成 62

### 3、美国硅树脂下游需求构成 63

#### 第三节 国内有机硅下游需求状况分析 63

##### 一、硅橡胶 63

##### 二、硅油 64

##### 三、硅烷偶联剂 64

#### 第四节 我国聚硅氧烷产品供求态势分析 65

##### 一、我国聚硅氧烷表观消费量（万吨）及增长率 65

##### 二、我国聚硅氧烷产量（万吨）及增长情况 66

##### 三、我国聚硅氧烷自给率和供需缺口 67

##### 四、2005-2008年我国聚硅氧烷不同需求增速下的供需缺口 67

##### 五、目前我国进口聚硅氧烷来源 67

##### 六、我国橡胶塑料加工 68

##### 七、聚硅氧烷产品加权平均价格 70

### 第六章 我国有机硅行业进出口态势分析 71

#### 第一节 我国有机硅进口状况分析 71

#### 第二节 中国进口聚硅氧烷价格走势 71

#### 第三节 有机硅行业产品年度贸易分析 72

#### 第四节 海关进出口有机硅产品产销国洲统计报表分析 73

#### 第五节 海关进出口有机硅产品明细统计报表分析 74

### 第七章 我国有机硅行业投资状况分析 76

#### 第一节 行业发展周期进入和扩展成为可能 76

#### 第二节 我国需求旺盛，利润可观吸引进入者 76

#### 第三节 行业的利润和成本分析 77

##### 一、中国主要单体生产商的有机硅产品毛利率水平 77

##### 二、有机硅单体成本构成 78

#### 第四节 行业进入的主要壁垒 78

##### 一、高技术壁垒 78

##### 二、资本比较集中的行业 78

#### 第五节 投资面临的主要风险 78

#### 第六节 我国有机硅行业在建项目分析 80

## 第八章 行业典型企业分析 82

### 第一节 蓝星公司星火化工厂 82

### 第二节 吉林石化电石厂 85

### 第三节 新安化工集团股份有限公司 88

### 第四节 北京化工二厂 91

### 第五节 江苏梅兰化工集团 94

### 第六节 江苏宏达新材料公司 97

### 第七节 浙江合盛化工集团 101

## 第九章 有机硅行业发展建议 105

### 第一节 行业发展面临的不足 105

#### 一、单体生产技术仍有待改进 105

#### 二、下游市场开发力度不足 105

#### 三、市场竞争形势将加剧 105

### 第二节 在新领域开发应用分析 107

### 第三节 企业间注重联合与重组 107

### 第四节 合理生产、降低成本、重视规模效益 108

### 第五节 关于发展我国有机硅工业的若干建议 109

#### 一、扩大苯基甲基硅氧烷系列产品、硅树脂、硅烷偶联剂等产品生产规模和品种 109

#### 二、实施产业结构调整，逐步形成甲基氯硅烷产业链 109

#### 三、充分发挥行业协会作用，实现国内资源组合与联合统一价格策略 109

#### 四、加大投入，推进科技创新，开展应用研究，注重人力资源的开发 110

#### 五、高度重视技术创新 110

图表目录请看正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/200902/11-12396.html>