

2013-2017年中国耐火材料 市场深度调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国耐火材料市场深度调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201303/01-123995.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

耐火材料属无机非金属材料学科，其产品主要应用于冶金、建材、有色、化工、机械、电力等高温工业生产过程中，是高温工业不可缺少的重要基础材料。在国民经济建设，特别是高温工业发展中有着不可替代的重要作用。中国耐火材料工业健康发展、不断壮大，生产规模已多年居世界第一位。2011年，全国耐火制品产量2949.69万吨，比2010年增长5.04%；其中致密定型耐火制品1765.22万吨，比2010年增长3.90%；保温隔热耐火制品67.34万吨，比2010年增长4.57%；不定形耐火制品1117.13万吨，比2010年增长6.93%。

2012年上半年，全国耐火材料制品的产量达3768.59万吨，比2011年同期增长14.35%；从各省市的产量来看，河南省耐火材料制品的产量达1601.16万吨，占全国总产量的42.49%；辽宁省耐火材料制品的产量达1249.86万吨，占全国总产量的33.17%，紧随其后的是山东省、山西省和浙江省等省市。随着行业整体实力的增强，中国在世界耐火材料行业的地位也在不断提高，目前我国耐火材料工业所生产的产品品种和总量，不仅满足了国内高温工业生产、发展的需求，而且产品遍及东南亚多国和美洲、欧盟、俄罗斯等150个国家（地区）。

新型绿色环保和节能降耗耐火材料将成为未来耐火材料行业发展的主要趋势，不定形耐火材料、无铬耐火材料、新型绝热耐火材料受益于产业发展政策，将成为未来迅速发展的主要产品。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国耐火材料市场深度调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了耐火材料行业的概念，接着分析了中国耐火材料行业发展环境，然后对中国耐火材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国耐火材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国耐火材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 耐火材料概述

第一节 耐火材料简介

一、耐火材料的概念范畴

二、耐火材料的化学组成

三、耐火材料的矿物组成

四、常用的耐火材料介绍

第二节 耐火材料的相关性能

- 一、耐火材料的主要性能
- 二、耐火材料的主要性能指标
- 三、电炉炉衬用耐火材料的特性
- 四、低蠕变砖对耐火材料高温性能的影响

第三节 耐火材料的分类

- 一、按主晶相酸、碱性质分类
- 二、按组成耐火材料主要成份分类
- 三、按耐火材料高低分类
- 四、按是否定型分类
- 五、按使用场合分类

第二章 2011-2012年耐火材料行业发展分析

第一节 2011-2012年国际耐火材料发展概述

- 一、世界耐火材料行业回顾
- 二、全球耐火材料行业发展特点
- 三、全球耐火材料发展动向
- 四、国外耐火材料的回收利用状况
- 五、日本耐火原材料发展回顾

第二节 中国耐火材料行业发展概况

- 一、中国耐火材料行业发展历程
- 二、我国耐火材料市场现状分析
- 三、我国耐火材料行业迈向整合期
- 四、我国耐火材料的回收利用浅析

第三节 2010-2012年中国耐火材料发展分析

- 一、2010年我国耐火材料运行状况
- 二、2011年我国耐火材料行业运行分析
- 三、2012年我国耐火材料业发展现状

第四节 2011-2012年耐火材料相关项目发展情况

- 一、中钢优质碱性赛隆复合耐火材料生产线通过验收
- 二、俄菱镁矿集团中国耐火材料厂投产
- 三、中建耐火材料项目投产后产销情况

四、中铝公司特种耐火材料生产线建成投产

五、西北最大耐火材料生产线在甘肃投产

六、维苏威-福士科耐火材料天津投产

第五节 2011-2012年耐火材料相关原料及其应用

一、我国耐火材料行业遭遇原料上涨压力

二、MTA骨料在无铬耐火材料中的应用研究

三、含锆原料在耐火材料领域应用较广

四、碳化硼在含碳耐火材料中的作用

第六节 耐火材料行业政策标准

一、我国耐火材料行业政策环境分析

二、阻燃及其耐火电缆等四项安全标准发布

三、耐材企业防尘规程等新国家标准颁布

四、《耐火材料高温耐磨性试验方法》国际标准（ISO）项目进展

五、国家发布几项耐火材料新标准

第七节 2011-2012年耐火材料相关技术分析

一、国产耐火材料研发取得新突破

二、我国耐材企业产品新研发情况

三、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究

四、工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置

五、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制

第八节 2011-2012年耐火材料行业存在的问题及对策

一、我国耐火材料工业存在的主要问题

二、耐火材料行业亟待向集约化发展

三、我国耐火材料行业发展方向分析

四、我国耐火材料工业总体发展思路及重点

第三章 中国耐火材料制品制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国耐火材料制品制造行业总体数据分析

一、2010年中国耐火材料制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国耐火材料制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国耐火材料制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国耐火材料制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国耐火材料制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国耐火材料制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国耐火材料制品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010-2012年全国及主要省份耐火材料制品产量分析

第一节 2010年中国耐火材料制品产量数据分析

一、2010年全国耐火材料制品产量数据分析

二、2010年耐火材料制品重点省市数据分析

第二节 2011年中国耐火材料制品产量数据分析

一、2011年全国耐火材料制品产量数据分析

二、2011年耐火材料制品重点省市数据分析

第三节 2012年中国耐火材料制品产量数据分析

一、2012年全国耐火材料制品产量数据分析

二、2012年耐火材料制品 重点省市数据分析

第五章 2011-2012年耐火材料细分品种分析

第一节 碱性耐火材料

一、碱性耐火材料的生产用原料

二、碱性耐火材料的生产工艺

三、碱性耐火材料的发展

四、我国高端碱性耐火材料产品亟待开发

五、水泥窑用碱性耐火材料的要求及使用

六、碱性耐火制品的回收循环使用

第二节 镁质耐火材料

一、镁质耐火材料和镁质耐火制品概述

二、镁质耐火材料的发展趋势

三、镁质耐火材料技术和产品的发展方向

第三节 不定型耐火材料

- 一、不定型耐火材料概述
- 二、不定型耐火材料的特性
- 三、不定型耐火材料发展迅速
- 四、不定型耐火材料的主要结合方式及其发展演变
- 五、不定形耐火材料的发展建议

第四节 其它类型耐火材料

- 一、特种耐火材料发展概述
- 二、隔热耐火材料性能及分类
- 三、玻璃纤维池窑用耐火材料市场格局分析
- 四、我国高端耐火材料发展分析
- 五、绿色环保无铬耐火材料发展现状分析

第六章 2011-2012年主要地区耐火材料发展分析

第一节 河南

- 一、巩义市耐火材料产业积极推进自主创新发展
- 二、三门峡耐火材料发展状况分析
- 三、新密被评为国家级耐火材料生产基地
- 四、新密积极推进绿色耐材行业发展

第二节 山东

- 一、山东博山区耐火材料产业在全国举足轻重
- 二、淄博岭子镇耐火材料行业面临的环保问题
- 三、国家陶瓷与耐火材料产品质检中心落户淄博

第三节 山西

- 一、阳泉市耐火材料行业发展概况
- 二、国家硅铝质耐火材料质检中心落户山西阳泉
- 三、山西出台政策推进耐火材料等产业发展

第四节 辽宁

- 一、国家镁质耐火材料质量监督检验中心落户辽宁营口
- 二、辽宁省镁质材料行业发展状况分析
- 三、辽宁率先实施镁质耐火材料能耗限额标准
- 四、大石桥市镁质耐火材料行业发展概况
- 五、大石桥镁质耐火材料产业发展概况

第五节 其它地区

- 一、镇江市耐火材料资源丰富
- 二、海南将规模开采优质耐材原料红柱石
- 三、贵州大力振兴耐火材料产业
- 四、长兴县耐火材料行业发展规划

第七章 2011-2012年中国耐火材料进出口分析

第一节 中国耐火材料进出口概况回顾

- 一、出口情况
- 二、进口情况

第二节 2010-2012年耐火材料进出口情况分析

- 一、2010年耐火材料进出口回顾
- 二、2011年我国耐火材料进出口分析
- 三、2012年我国耐火材料对外贸易状况

第三节 2011-2012年中国耐火材料进出口存在的问题及发展建议

- 一、我国耐火材料进出口存在的问题
- 二、我国耐火材料进出口值得注意的问题
- 三、我国耐火材料进出口发展建议

第八章 2010-2012年耐火材料行业重点企业介绍

第一节 瑞泰科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年瑞泰科技经营状况分析
- 三、2011年瑞泰科技经营状况分析
- 四、2012年瑞泰科技经营状况分析
- 五、瑞泰科技熔铸耐火材料生产基地在湖南建成投产
- 六、环保政策将推动瑞泰科技耐火材料业务发展

第二节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年濮耐股份经营状况分析
- 三、2011年濮耐股份经营状况分析
- 四、2012年濮耐股份经营状况分析

五、濮耐股份耐火材料成功打入韩国市场

第三节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、公司简介

二、2010年北京利尔经营状况分析

三、2011年北京利尔经营状况分析

四、2012年北京利尔经营状况分析

第四节 北京金隅集团通达耐火技术股份有限公司

一、公司简介

二、金隅通达成为国内不定形耐火材料领军企业

三、通达耐火系统发展的五大利器

四、金隅通达开建国内最大均质合成耐火原料项目

第五节 河南巩义通达中原耐火技术有限公司

一、公司简介

二、北京通达与巩义中原两大耐材企业联手发展解析

三、公司5万吨高档耐材一期工程投产

第六节 郑州华威耐火材料有限公司

一、公司简介

二、郑州华威耐火材料发展分析

三、郑州华威耐火材料成功立足国际市场

第七节 其它企业介绍

一、营口青花耐火材料股份有限公司

二、海城市后英经贸集团有限公司

三、海城市西洋耐火材料有限公司

四、营口嘉晨集团有限公司

五、西小坪耐火材料有限公司

六、河南耕生耐火股份有限公司

七、长兴铁狮耐火材料有限公司

第九章 2011-2012年耐火材料相关行业分析

第一节 钢铁工业

一、2010年中国钢铁行业运行状况分析

二、2011年中国钢铁行业运行分析

三、2012年我国钢铁工业运行分析

四、常用的钢包耐火材料的种类

五、中国钢铁工业用耐火材料的发展

六、耐火材料性能对钢材质量的主要影响

第二节 有色金属产业

一、2010年有色金属行业运行状况

二、2011年有色金属产业运行分析

三、2012年有色金属行业概况

四、我国有色金属产业发展规划

第三节 水泥行业

一、中国水泥工业发展回顾

二、2010年中国水泥工业发展状况

三、2011年中国水泥市场发展分析

四、2012年中国水泥产量概况

第四节 玻璃行业

一、中国玻璃工业发展综况

二、我国玻璃行业存在的差距

三、我国玻璃行业发展趋势及建议

四、我国玻璃行业用耐火材料发展分析

第五节 陶瓷行业

一、2010年中国陶瓷进出口分析

二、2011年中国陶瓷行业发展概况

三、2012年中国陶瓷行业的发展

四、陶瓷窑炉用耐火材料的质量控制

第六节 石化行业

一、2010年中国石化行业运行状况

二、2011年中国石化行业运行分析

三、2012年中国石化行业概况

四、我国石化产业振兴规划解读

第七节 电力工业

一、中国电力工业的跨越发展

二、2010年中国电力行业持续平稳增长

三、2011年我国电力工业运行分析

四、2012年我国电力行业经济运行分析

第十章 耐火材料投资及前景趋势分析

第一节 耐火材料行业投资及前景分析

一、中国耐火材料行业投资分析

二、耐火材料发展前景分析

三、十二五我国耐火材料的研发方向

第二节 2013-2017年中国耐火材料制品工业预测分析

一、2013-2017年耐火材料制品工业收入预测

二、2013-2017年耐火材料制品工业利润预测

三、2013-2017年耐火材料制品工业产值预测

四、2013-2017年耐火材料制品工业产量预测

第三节 耐火材料细分品种趋势分析

一、三种节能环保型耐火材料发展前景分析

二、无污染型陶瓷纤维是绝热耐火材料发展方向

三、新型隔热耐火材料具有广阔发展前景

通过《2013-2017年中国耐火材料市场深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201303/01-123995.html>