

2013-2017年中国螺杆泵市 场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国螺杆泵市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201303/04-124210.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国螺杆泵市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外螺杆泵生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国螺杆泵市场研究与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了螺杆泵相关概述、中国螺杆泵产业发展环境等，接着分析了中国螺杆泵产业运行的现状，然后介绍了中国螺杆泵行业竞争格局。随后，报告对中国螺杆泵行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国螺杆泵行业发展前景与投资预测。您若想对螺杆泵产业有个系统的了解或者想投资螺杆泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 螺杆泵相关概述

第一节 螺杆泵基础阐述

一、螺杆泵特点

二、螺杆泵基本工作原理

三、螺杆泵的性能指标

第二节 螺杆泵细分产品及应用

一、单螺杆泵

二、双螺杆泵

三、多螺杆泵

第三节 螺杆泵优点

第二章 2012年世界螺杆泵市场运行透析

第一节 2012年世界螺杆泵市场运行情况分析

一、G型单螺杆泵在发达国家广泛使用

二、国外电动潜油螺杆泵的应用

三、世界螺杆泵技术发展水平分析

第二节 2012年世界部分国家螺杆泵应用情况分析

一、欧美

二、亚洲

第三节 2013-2017年世界螺杆泵行业发展前景预测分析

第三章 2012年中国螺杆泵产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国螺杆泵产业政策发展环境分析

一、螺杆泵产业标准分析

二、螺杆泵产品进出口关税分析

三、相关产业政策分析

第三节 2012年中国螺杆泵产业技术环境分析

第四章 2012年中国螺杆泵产业运行情况分析

第一节 2012年中国螺杆泵市场发展格局分析

一、我国螺杆泵市场现状分析

二、我国螺杆泵产品结构分析

三、天津泵业南极超低温螺杆泵成功运行

四、螺杆泵在污水处理中的具体应用

第二节 2012年中国螺杆泵企业发展情况分析

一、螺杆泵企业的标杆管理

二、螺杆泵企业的资本运作模式

三、螺杆泵企业营销模式建议

第三节 2012年中国螺杆泵行业运营态势分析

一、螺杆泵的发展历史

二、中国螺杆泵与国外的差距分析

三、中国螺杆泵行业存在的问题分析

第五章 2012年中国螺杆泵技术及应用探讨

第一节 2012年中国螺杆泵材料和制造技术

- 一、数控螺杆泵的控制和检测新技术
- 二、螺杆泵几种型线的分析及相关工艺探讨

第二节 2012年中国螺杆泵技术应用分析

- 一、螺杆泵采油技术应用
- 二、螺杆泵在废气处理中的应用
- 三、螺杆泵在污水处理中的具体应用

第六章 2010-2012年中国泵及真空设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国泵及真空设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国螺杆泵行业竞争格局分析

第一节 2012年中国螺杆泵市场竞争格局分析

- 一、中国螺杆泵技术竞争分析
- 二、中国螺杆泵价格竞争分析
- 三、中国螺杆泵国际竞争力分析

第二节 2012年中国螺杆泵行业集中度分析

- 一、螺杆泵市场集中度分析
- 二、中国螺杆泵生产企业分布分析

第三节 2012年中国螺杆泵市场竞争策略分析

第八章 2012年世界螺杆泵主要生产厂家竞争分析

第一节 科尔法泵业集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第二节 鲍诺曼公司

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第三节 德国allweiler公司

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际发展战略分析

第九章 2012年中国螺杆泵主要制造企业关键性数据分析

第一节 天津立林螺杆机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西凯峰泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山工业泵制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北恒盛泵业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江尚贵泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东营博深石油技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 锦州鹏宇泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海东方石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国螺杆泵行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国螺杆泵产品发展趋势预测分析

一、螺杆泵技术走势分析

二、螺杆泵行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国螺杆泵行业市场发展前景预测分析

一、螺杆泵供给预测分析

二、螺杆泵需求预测分析

三、螺杆泵进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国螺杆泵行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国螺杆泵行业投资战略研究

第一节 2012年中国螺杆泵行业投资环境分析
第二节 2013-2017年中国螺杆泵行业投资机会分析
一、中国螺杆泵行业区域投资潜力分析
二、中国螺杆泵行业吸引力分析
第三节 2013-2017年中国螺杆泵行业投资风险预警分析
一、行业竞争风险
二、技术风险
三、其它风险
第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：天津立林螺杆机械有限公司主要经济指标走势图
图表：天津立林螺杆机械有限公司经营收入走势图
图表：天津立林螺杆机械有限公司盈利指标走势图
图表：天津立林螺杆机械有限公司负债情况图
图表：天津立林螺杆机械有限公司负债指标走势图
图表：天津立林螺杆机械有限公司运营能力指标走势图

图表：天津立林螺杆机械有限公司成长能力指标走势图

图表：江西凯峰泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西凯峰泵业有限公司经营收入走势图

图表：江西凯峰泵业有限公司盈利指标走势图

图表：江西凯峰泵业有限公司负债情况图

图表：江西凯峰泵业有限公司负债指标走势图

图表：江西凯峰泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西凯峰泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司经营收入走势图

图表：大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司盈利指标走势图

图表：大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司负债情况图

图表：大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司负债指标走势图

图表：大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山工业泵制造有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山工业泵制造有限公司经营收入走势图

图表：黄山工业泵制造有限公司盈利指标走势图

图表：黄山工业泵制造有限公司负债情况图

图表：黄山工业泵制造有限公司负债指标走势图

图表：黄山工业泵制造有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山工业泵制造有限公司成长能力指标走势图

图表：河北恒盛泵业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北恒盛泵业股份有限公司经营收入走势图

图表：河北恒盛泵业股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北恒盛泵业股份有限公司负债情况图

图表：河北恒盛泵业股份有限公司负债指标走势图

图表：河北恒盛泵业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北恒盛泵业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江尚贵泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江尚贵泵业有限公司经营收入走势图

图表：浙江尚贵泵业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江尚贵泵业有限公司负债情况图

图表：浙江尚贵泵业有限公司负债指标走势图

图表：浙江尚贵泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江尚贵泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：东营博深石油技术有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东营博深石油技术有限责任公司经营收入走势图

图表：东营博深石油技术有限责任公司盈利指标走势图

图表：东营博深石油技术有限责任公司负债情况图

图表：东营博深石油技术有限责任公司负债指标走势图

图表：东营博深石油技术有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东营博深石油技术有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司经营收入走势图

图表：天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司负债情况图

图表：天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司负债指标走势图

图表：天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州鹏宇泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州鹏宇泵业有限公司经营收入走势图

图表：锦州鹏宇泵业有限公司盈利指标走势图

图表：锦州鹏宇泵业有限公司负债情况图

图表：锦州鹏宇泵业有限公司负债指标走势图

图表：锦州鹏宇泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州鹏宇泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东方石油设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方石油设备有限公司经营收入走势图

图表：上海东方石油设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方石油设备有限公司负债情况图

图表：上海东方石油设备有限公司负债指标走势图

图表：上海东方石油设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方石油设备有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国螺杆泵市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201303/04-124210.html>